



LG und Intel entwickeln und testen 5G-Telematik für Autos der Zukunft

Ratingen, 22. Februar 2016 - Auf dem [Mobile World Congress](#) (MWC) in Barcelona haben [LG Electronics](#) (LG) und [Intel](#) ihre Kooperation bekanntgegeben. Ziel der Zusammenarbeit ist die Entwicklung und Durchführung von Pilotprojekten mit telematischer Technologie auf 5G-Basis, der nächsten Generation von Funktechnologien für Autos. LG und Intel kombinieren ihre Expertise in Forschung und Entwicklung, um als Erste eine Telematik-Lösung auf den Markt zu bringen, die für den Einsatz mit 5G bereit ist. LG ist das erste Unternehmen, das Telematik-Produkte liefert, die LTE als Verbindungstechnologie einsetzen statt der veralteten 2G- oder 3G-Netzwerke.

5G-Telematik überträgt Daten mehr als 33 Mal schneller als 4G LTE. Es wird erwartet, dass die Latenzzeit dabei auf ein Zehntel des aktuellen Wertes sinkt. So kann Software in kürzerer Zeit Over the Air (OTA) aktualisiert werden und die Infotainment-Systeme in Autos können Videos und andere Multimedia schneller herunterladen.

Durch den Einsatz einer Vehicle to Everything (V2X-) Technologie werden die dramatisch reduzierten Latenzzeiten von 5G selbst bei schnell fahrenden Autos ermöglicht. Die Kommunikation von Fahrzeug zu Fahrzeug, von Fahrzeug zur Infrastruktur und von Fahrzeug zu anderen Verkehrsteilnehmern kann darüber hinaus Unfälle vermeiden.

LG kombiniert seine leistungsfähigen Mobilfunktechnologien mit den Kenntnissen und Erfahrungen seines Geschäftsbereichs für Fahrzeugkomponenten. Auf diese Weise hat das Unternehmen signifikante Schritte unternommen, um seine führende Position in der Telematik-Branche zu festigen. LG ist exklusiver Lieferant des 4G LTE OnStar Telematik-Systems von GM. Das hat dem Unternehmen geholfen, mit

einem Anteil von 30,1 Prozent die Spitzenposition auf dem Markt für Automobil-Telematik zu erobern. Laut Strategy Analytics betrug der Marktanteil 2014 30,3 Prozent und 2015 29,9 Prozent.

„Indem wir eng mit Intel zusammenarbeiten, hoffen wir unsere führende Rolle mit 5G-Telematik-Produkten weiter auszubauen“, erklärt Kim Jin-yong, Präsident der Abteilung für Fahrzeug-Infotainment-Systeme innerhalb des Geschäftsbereichs für Fahrzeugkomponenten von LG.

„LG ist ein wichtiger Lieferant von Fahrzeugkomponenten für die gemeinsame Forschung und Entwicklung von 5G-Telematik“, kommentiert Aicha Evans, Corporate Vice President und General Manager der Intel Communication and Devices Group. „Wir glauben, dass die Kombination der führenden Rolle von LG bei Verbindungstechnologien mit Intels Expertise bei Connected Cars, der Zusammenführung unterschiedlichster Sensordaten und lernfähigen, „tiefen“ Netzwerken innovative 5G-Technologie für Autos ergeben wird.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/ Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com