

Anpfiff für Afrika!

Mit Ingram Micro und Logitech zur Fußball Weltmeisterschaft nach Südafrika

Dornach, 08. Februar 2010 – Kunden der Ingram Micro Distribution GmbH können eine Reise für zwei Personen zum Halbfinale der Fußball WM 2010 nach Kapstadt in Südafrika sowie zahlreiche attraktive Produktpreise gewinnen, wenn sie bis einschließlich 30. April ihr individuell festgelegtes Umsatzziel mit Logitech Produkten erreichen.

- 10 2006 fand das „Sommermärchen“ in Deutschland statt, nun lädt Südafrika, die Regenbogennation, zur nächsten Fußball WM in ihre bunte Welt ein. In Kapstadt, der Perle Südafrikas, wird das Halbfinale ausgetragen. Die glücklichen Gewinner des Logitech-Incentives bei Ingram Micro können die Stadt und ihre Umgebung genießen und beim Halbfinale der Fußball WM live dabei sein. Es werden Logitech Umsätze aller Produktgruppen gewertet wie z.B. Mäuse, Tastaturen, Notebook Zubehör, Gaming, Lautsprecher, Webcams, Streaming Audio Systeme und Fernbedienungen.

Halbfinalspiel am Kap der Guten Hoffnung

- 20 Der Hauptgewinn der Aktion, die ab sofort bis einschließlich 30. April läuft, ist eine Reise für zwei Personen nach Kapstadt inklusive Flug, drei Hotelübernachtungen, begleitendem Freizeit- und Kulturangebot sowie – das Highlight! – den Eintrittskarten zum FIFA Halbfinalspiel am 6. Juli. In Kapstadt wird es Besuchern nie langweilig: Zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten der schönen Stadt am Kap der Guten Hoffnung gehören der pittoreske Tafelberg, die Victoria and Alfred Waterfront und der viktorianische Teil des Hafens, der mit Boutiquen, Restaurants und Museen viel Abwechslung bietet.

Punkten und gewinnen mit einem Klick

- 30 IM.Fokus, das Prämienprogramm der Ingram Micro, macht die Teilnahme am WM-Incentive noch attraktiver, denn Logitech ist als Herstellerpartner mit dabei. Aus diesem Grund sammeln bereits registrierte IM.Fokus-Partner ganz komfortabel während des Incentive-Zeitraums nebenbei Prämienpunkte für ihre getätigten Umsätze mit Logitech-Produkten, die sie zusätzlich zur Gewinnchance in attraktive Sachgegenstände für den täglichen Gebrauch oder Spenden für den guten Zweck umwandeln können. Ingram Micro Kunden, die gerne mit Logitech und Ingram Micro zur WM wollen und noch nicht IM.Fokus-Partner sind, können diese Gelegenheit nutzen und sich jetzt
- 40 registrieren: Zur Begrüßung gibt es 200 Prämienpunkte garantiert. Hier

erfolgt die Teilnahmeregistrierung über die IM.Fokus Plattform unter www.ingrammicro.de/imfokus.

Mit Harmony ins Ziel

Der Hauptgewinn des WM-Incentives, die Reise zum Halbfinale nach Südafrika, sowie zahlreiche attraktive Logitech Sachpreise wie z.B. das neue Squeezebox Radio, werden unter allen Teilnehmern, die fristgerecht ihr individuelles Umsatzziel erreicht haben, ausgelost. Zusätzlich ist jedem Fachhändler, der sein Ziel erreicht hat, eine Logitech Multifunktionsfernbedienung Harmony One sicher!

- 10 Logitech ist einer der weltweit führenden Hersteller für Peripherieprodukte, die sich durch ansprechendes Design und ausgezeichnete Ergonomie auszeichnen. Die Anmeldung zum Incentive erfolgt auf den geschützten Fachhandelsseiten des Distributors unter www.ingrammicro.de/logitech_kampagne. Für Rückfragen steht die Mailadresse inputdevices@ingrammicro.de zur Verfügung. Bildmaterial kann unter pr@ingrammicro.de angefordert werden.

Hintergrundinformation Ingram Micro:

- 20 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von
- 30 Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 67 der Fortune 500 Liste der US-amerikanischen Firmen und erzielte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von US\$ 34.36 Milliarden.

Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de, www.ingrammicro.com oder www.ingrammicro-europe.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

- Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
40 Email: pr@ingrammicro.de
<http://www.ingrammicro.de>