

Schwäbisch Hall baut auf Lernmanagementsystem SITOS von bit media

Schwarmstedt, 18. Dezember 2012. Die mit 6,8 Millionen Kunden größte Bausparkasse Deutschlands, die Bausparkasse Schwäbisch Hall, setzt auf e-Learning und das bereits seit dem neuen Millennium. Nach zehn Jahren kontinuierlichem Wachstums ihrer e-Learning Aktivitäten suchte die Bausparkasse 2011 einen Partner, mit dem sie ihre internen e-Learning-Schulungen mit Hilfe eines Lernmanagementsystems bündeln und effizient zur Verfügung stellen konnte.

Schwäbisch Hall entschied sich für das Lernmanagementsystem SITOS von bit media und setzt dieses seit zwei Jahren zur Verteilung ihrer Kurse an ihre ca. 4000 Außendienstmitarbeiter und 3000 internen Mitarbeiter ein. Das modulare System von bit media wurde an das Anforderungsprofil und das Corporate Design der Bausparkasse angepasst und wird von Schwäbisch Hall selbst betrieben und verwaltet. In seiner Kernfunktion bringt es definierte Zielgruppen und selbsterstellte oder zugekaufte Kurse wie die Office 2010 Kurse von bit media zusammen.

Insbesondere die rund 4000 Außendienstmitarbeiter erwerben über SITOS Grundlagenwissen zu Bauspar- und Baufinanzierungsprodukten und qualifizieren sich über Lerntests für Aufbauseminare, in denen das Verkaufs-Training selbst im Vordergrund steht. Auch Compliance-Schulungen wie z.B. zum Thema Geldwäsche gehören zu den Pflichtschulungen, die über das Lernmanagementsystem abgewickelt und dokumentiert werden.

Über bit media

Die bit media e-Learning solution Deutschland GmbH ist Teil der bit Gruppe und versteht sich als e-Learning Komplettanbieter, der Kunden aus Wirtschaft und Verwaltung passgenaue und schlüsselfertige e-Learning Lösungen mit Technologie, Lerninhalten und Dienstleistungen aus einer Hand bietet. Dazu gehören u.a. die Lernplattform SITOS® (mit über 300 Installationen und mehr als einer Million Anwendern), das Test- und Assessmentwerkzeug Interactive Test Studio (ITS)® sowie leistungsfähige Autoren- und Virtuelle-Konferenz-Tools, über 150 Standard-Kurse zu den Themen EDV/IT, Fremdsprachen, BWL und Compliance sowie Individualentwicklungen für das Mitarbeiter-, Vertriebs-, Partner- und Kunden-Training. Zu den Kunden gehören zahlreiche Großunternehmen wie HUK Coburg, Südzucker AG, Linde AG, randstad, TÜV Rheinland Group, real-, ThyssenKrupp AG, Rheinmetall, TUI und ZDF.

Mehr Informationen zu bit media und SITOS: <http://www.bitmedia.cc/de>

Weitere Informationen über die bit Gruppe unter www.bitonline.com

Kontakt und weitere Informationen:

Onno Reiners,
Leiter Marketing
phone: +49 (0) 221/ 689 7251
mobile: +49 (0) 175 / 222 1203
fax: +49 (0) 221/ 689 7250
web: <http://www.bitmedia.cc>
mailto: onno.reiners@bitmedia.cc