

| Handelsblatt

Pressemitteilung

Handelsblatt überzeugt mit steigender Auflage

Düsseldorf, 16.04.2007

Das Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanztageszeitung, hat im 1. Quartal 2007 die verkaufte Auflage gegenüber dem Vorjahresquartal (1/2006) um 1.798 Exemplare auf 145.784 gesteigert. Dies entspricht einem Wachstum von 1,3 Prozent. Die Zahl der Abonnenten stieg um 863 Exemplare (plus 1 Prozent) auf 88.671. Auch gegenüber dem 4. Quartal des Vorjahres lag das Handelsblatt in der verkauften Auflage mit 3.741 Exemplaren, einem Wachstum von 2,6 Prozent, im Plus. Vor allem die Einzelverkäufe zogen mit einem Sprung von 12,1 Prozent (992 Exemplare) stark an.

„Die Zahlen unterstreichen, dass das Handelsblatt fest in seiner Kernzielgruppe der Entscheider verankert ist und gleichzeitig Potenzial für weiteres Wachstum besitzt,“ erklärt Joachim Liebler Geschäftsführer der Handelsblatt GmbH. „Dies ist überzeugender Beleg der journalistischen Top-Qualität des Blattes.“

Handelsblatt – Wirtschafts- und Finanzzeitung

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Für Entscheider zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung heute zur unverzichtbaren Lektüre: Laut Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2005 erreicht das Handelsblatt 289.000 Entscheider, das entspricht 12,6 Prozent.

Kontakt:

Kay Helmecke
Gesamtvertriebsleiter
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
0211/887-1783
k.helmecke@vhb.de