

# Pressemitteilung

## TEMPUS CORPORATE publiziert weiteres Magazin für A.T. Kearney

Hamburg/Düsseldorf, 20. Juli 2012: TEMPUS CORPORATE, die Tochtergesellschaft des ZEIT Verlags, hat ein weiteres Magazin für die Unternehmensberatung A.T. Kearney produziert. Es knüpft an die siebenteilige Magazinreihe sowie die Buchpublikation „A.T. Kearney 361° - Die Neuerfindung der Familie“ an. Hauptthema ist die sogenannte „Rush-Hour“ des Lebens. Die Phase zwischen dem 25. und 40. Lebensjahr, in der junge Menschen vor der Herausforderung stehen, die wichtigsten biografischen Entscheidungen gleichzeitig zu treffen: Berufseinstieg, Elternschaft oder etwa Erwerb von Immobilien. Die Publikation soll auf diese hohen Anforderungen aufmerksam machen und Lösungsansätze für eine Entzerrung der „Rush-Hour“ vorstellen.

„Da die Rush-Hour des Lebens vor allem junge Paare und Eltern trifft, sind wir als Unternehmen aufgefordert Karrieremodelle zu entwickeln, die es ermöglichen nicht nur Auszeiten für familiäre Fürsorge zu nehmen, sondern auch den Wiedereinstieg zu schaffen. Deshalb haben wir diesem wichtigen Thema eine eigene Publikation gewidmet“, sagt Dr. Martin Sonnenschein, Managing Director Central Europe von A.T. Kearney.

Manuel Hartung, Geschäftsführer TEMPUS CORPORATE: „Nachdem die Buchpublikation „A.T. Kearney 361°“ jüngst Gold beim BCP Award gewonnen hat, freuen wir uns sehr über die inhaltliche und optische Weiterentwicklung dieser Reihe. Die gute Resonanz zeigt, dass die angestoßene Debatte von großer gesellschaftlicher Relevanz ist.“

Das Magazin „A.T.Kearney 361° - Die Rush-Hour des Lebens“ erscheint Ende Juli 2012 mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren und richtet sich an Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien, Absolventen und deren Familien. Die TEMPUS CORPORATE GmbH wurde am 1. Februar 2010 als 100-prozentige Tochter des ZEIT Verlags gegründet. Das Unternehmen bietet Dienstleistungen in den Bereichen Corporate Publishing, Consulting und Veranstaltungen an. A.T. Kearney zählt zu den weltweit führenden Unternehmensberatungen für das Top-Management und berät sowohl global tätige Konzerne als auch führende mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet. 1964 eröffnete in Düsseldorf das erste Büro außerhalb der USA. Heute beschäftigt A.T. Kearney rund 3.000 Mitarbeiter in 39 Ländern der Welt. Seit 2010 berät das Unternehmen Klienten klimaneutral. Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [presse.zeit.de](http://presse.zeit.de) oder [www.atkearney.de](http://www.atkearney.de)

Miriam Grether  
Unternehmenskommunikation und Veranstaltungen  
Tel.: 040 / 32 80 – 4124  
Fax: 040 / 32 80 – 558  
E-Mail: [miriam.grether@zeit.de](mailto:miriam.grether@zeit.de)  
[www.facebook.com/zeitverlag](http://www.facebook.com/zeitverlag)  
[www.twitter.com/zeitverlag](http://www.twitter.com/zeitverlag)

Pressekontakt A.T. Kearney:  
Thomas A. Becker  
Director Marketing & Communications  
Tel.: +49 211 1377 2533  
Mobil +49 175 2659 533  
Fax: +49 211 1377 2990 Fax  
E-Mail: [Thomas.Achim.Becker@ATKearney.com](mailto:Thomas.Achim.Becker@ATKearney.com)  
[www.atkearney.de](http://www.atkearney.de)