

Deutsches Golfportal meandmypro.com expandiert weltweit

Das 2012 gestartete Internet-Portal für den Amateur-Golf-Sport hat sich in Deutschland fest etabliert. Bereits über 20.000 Golf-Sportler buchen ihre Golfstunden und gemeinsame Golfreisen online, kaufen Equipment, interagieren miteinander uvm. Das von netzkern realisierte, erfolgreiche Portal wird nun auch weltweit ausgerollt.

Wuppertal, 08.07.2014 – Das Portal www.meandmypro.com bringt Pros (Golflehrer) und Amateure auf einer einfach nutzbaren, technisch ausgereiften Plattform zusammen. Das von der Wuppertaler Internetagentur netzkern (www.netzkern.de) konzipierte, gestaltete und vollständig auf Basis von Microsoft.NET eigenentwickelte Golfportal ermöglicht Golflehrern komfortabel Trainerstunden anzubieten und zu verwalten. Mit wenigen Klicks richten sie Kurs-Pakete (z.B. für Platzreife), Gruppenkurse, Flatrate-Kurse und Mehrfachkarten ein, können zudem Golfreisen für Gruppen anbieten uvm. Praktische Funktionen wie Kalender-Synchronisierung, Abwesenheitsnachrichten, Gruppenklassifizierungen erleichtern das organisatorische Drumherum für den Pro.

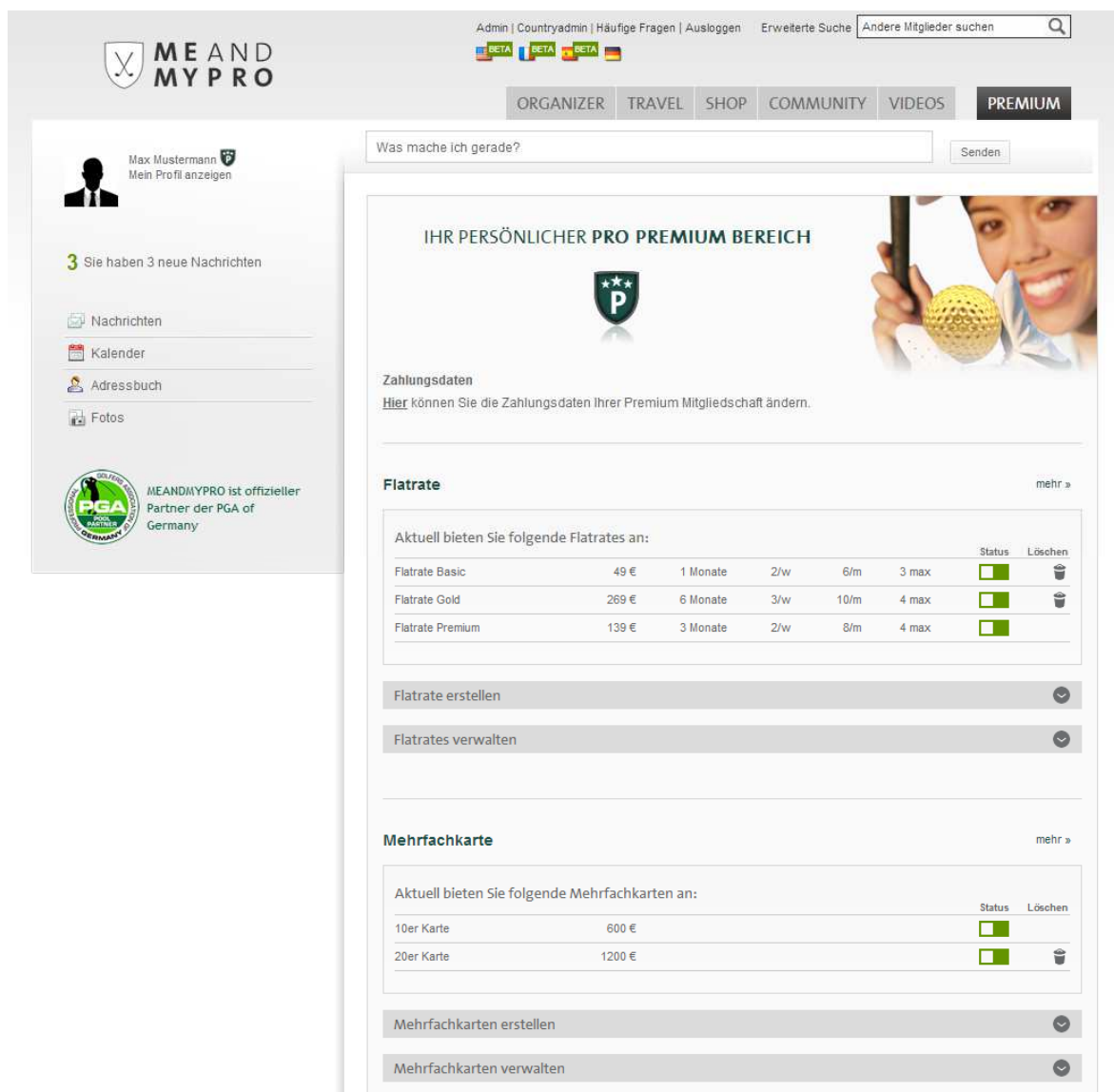
Jetzt ist der internationale Rollout des erfolgreichen Portals nach Australien, Süd-Afrika, Frankreich und Spanien gestartet. Verschiedene internationale Partner promoten das mehrsprachige Portal in ihren Märkten. Beispiel Spanien: Hier wird die Professional Golfers Association (PGA), der Dachverband aller Golf-Professionals, meandmypro.com als zentrale Lösung für alle Mitglieder einführen. Dieses Ambassador-Konzept stellt eine optimale lokale Vermarktung sicher. Die Verwaltung und Weiterentwicklung der technischen Plattform hingegen erfolgt zentral und effizient in Wuppertal. Für 2015 wird die Expansion in weitere Golf-Schlüsselmärkte und die Umsetzung der Mobile-Strategie geplant.

Das Erfolgsrezept: Golfportal mit Fokus auf Pros und ihre Angebote

Auf meandmypro.com können sich Golflehrer gegenüber einer rasant wachsenden Community präsentieren und ihre Stunden komfortabel anbieten. Das Trainerbuch wird individuell angelegt, kann flexibel erweitert werden und ist einfach zu verwalten. Dadurch minimiert sich der Organisationsaufwand für die Pros beim Angebot von Einzel- oder Gruppenunterricht erheblich. Die Kommunikation mit den Schülern und unter den Schülern läuft system- und medienbruchfrei im geschützten Community-Bereich des Portals. Sie erhalten von ihrem Pro ein individuelles Online-Tagebuch, in dem Trainingseinheiten, Fortschritte, Tipps und Learnings dokumentiert werden. Schüler können ihre Stunden zudem bequem von unterwegs aus per App buchen.

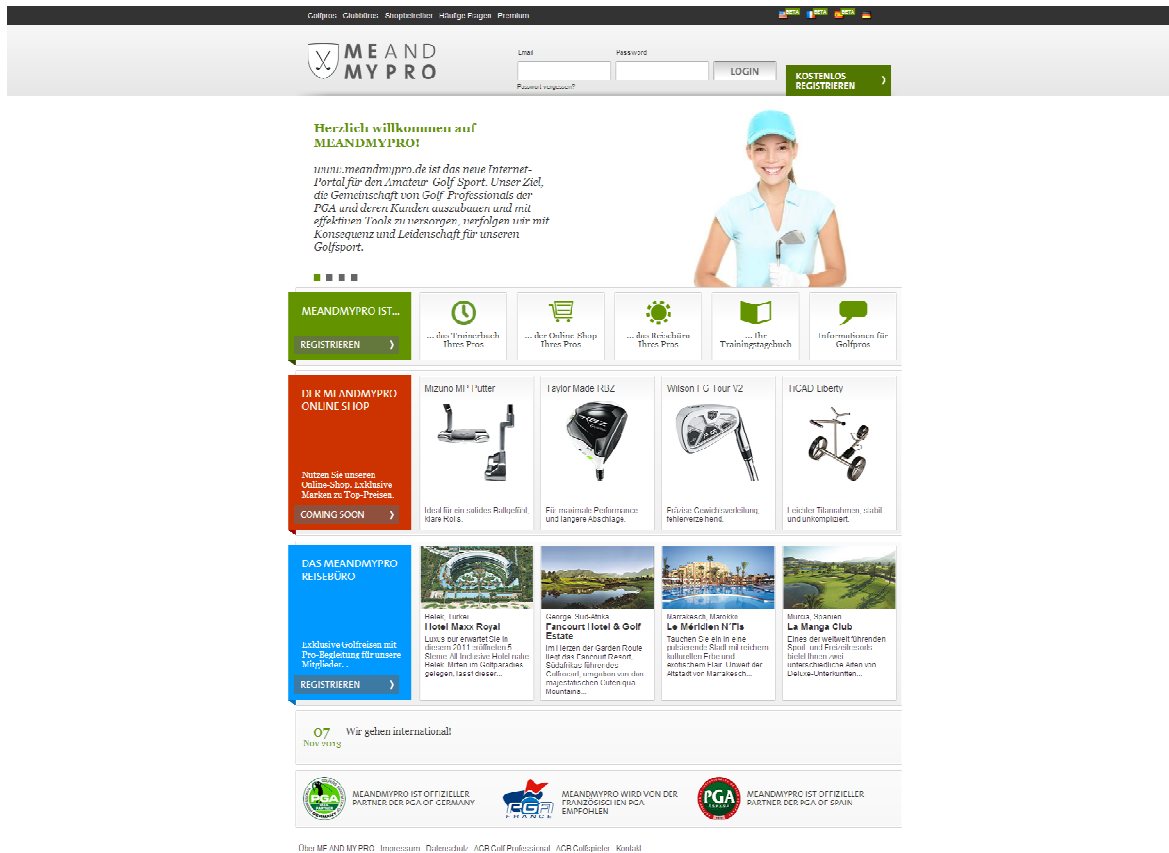
Auch individuelle Golfreisen werden angeboten. Im Bereich „Reisebüro“ kann der Pro aus diversen Reisemodulen ein maßgeschneidertes Leistungspaket für seine Schüler zusammenklicken und als individuelle Reise in seinem persönlichen Golfreisenbereich gezielt anbieten.

„netz kern hat uns, angefangen von der Corporate Design-Gestaltung, über die Entwicklung und Umsetzung des Portals, bis hin zur Erstellung von Marketing-Unterlagen bestens unterstützt. Die rasant zunehmende Zahl von registrierten Teaching Professionals und Schülern bestätigt eindrucksvoll, dass unsere Idee genau richtig und zum richtigen Zeitpunkt realisiert worden ist. Mit dem internationalen Rollout unseres Angebots und den vielen neuen Premiumfunktionen werden wir weiter expandieren. Mit netzkern haben wir einen starken Partner an Bord, der uns dabei begleitet“, erklärt Dawie Stander, Gründer und Geschäftsführer der Düsseldorfer Me and my Pro GmbH.



The screenshot shows the user interface of the ME AND MY PRO website. At the top, there is a navigation bar with links for Admin, Countryadmin, Häufige Fragen, Ausloggen, and an extended search function. Below this is a menu with categories: ORGANIZER, TRAVEL, SHOP, COMMUNITY, VIDEOS, and PREMIUM. The main content area is titled "IHR PERSÖNLICHER PRO PREMIUM BEREICH" and features a profile picture of a woman holding a golf ball. The page is divided into sections for "Zahlungsdaten" (Payment Data) and "Flatrate" (Flat Rate). The Flatrate section lists three options: Flatrate Basic (49 €), Flatrate Gold (269 €), and Flatrate Premium (139 €). Each option includes details on duration, frequency, and maximum number of users. Below the Flatrate section, there are buttons for "Flatrate erstellen" and "Flatrates verwalten". The "Mehrfachkarte" (Multi-Card) section lists two options: 10er Karte (600 €) and 20er Karte (1200 €), with buttons for "Mehrfachkarten erstellen" and "Mehrfachkarten verwalten". On the left side, there is a sidebar with the user's profile (Max Mustermann), a notification for 3 new messages, and a list of links for Nachrichten, Kalender, Adressbuch, and Fotos. At the bottom of the sidebar, there is a logo for the PGA of Germany and a statement that MEANDMYPRO is an official partner.

Übersichtlich und intuitiv bedienbar: der geschützte Mitgliederbereich auf meandmypro.com



meandmypro.com – das Internet-Portal für den Amateur-Golf-Sport expandiert weltweit; made by netzkern

Über netzkern

Die Wuppertaler Internet-Agentur netzkern bietet mit 45 Mitarbeitern von der Planung über die Konzeption und Realisierung bis hin zum Hosting von Websites, Portalen, Intranets, E-Commerce-Lösungen etc. alle benötigten Dienstleistungen aus einer Hand. Ein weiterer Schwerpunkt sind absatzorientierte und besuchersteigernde Maßnahmen im Bereich Online Marketing: dazu gehören Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Seiten- und Besucheranalyse sowie Social Media- und E-Mail-Marketing.

netzkern gehört zu den größten und erfahrensten Service Partnern für Sitecore und Kentico in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Dienstleister hat mit beiden Systemen Projekte bei über 100 Unternehmen realisiert: Mit Kentico CMS zumeist einfache Unternehmensauftritte und -Intranets für diverse KMU's. Mit der Technologie von Sitecore komplexe Web-Projekte und E-Commerce-Lösungen für Unternehmen wie Bayer, ERGO, Fahren Herold, Montblanc, Tele2, Uponor uvm. netzkern ist Sitecore Solution Partner, Hostingpartner sowie Schulungszentrum für individuelle Sitecore-Trainings und bietet zudem eigene Sitecore-Lösungen und -Module, z. B. für Blogs, Social Media und E-Learning. Weitere Informationen: www.netzkern.de



Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für:

netzkern AG

Oberbergische Straße 63

42285 Wuppertal

Tel.: +49 - (0)202 - 5199 116

E-Mail: marcus.bond@netzkern.de

www.netzkern.de