

## **So leicht, so kompakt, so leistungsstark: die neue Kompaktkamera WX50 von Sony**

Einfach nur fotografieren und nicht an die Technik denken. Dieses Versprechen erfüllt die W-Serie von Sony seit langem mit leicht zu handhabenden Kameras, die dem Nutzer alle wichtigen Entscheidungen und lästigen Handgriffe abnehmen. Die neue Cyber-shot DSC-WX50 setzt diese Tradition fort. 16,2 Megapixel und der lichtempfindliche Exmor R Sensor genügen hohen technischen Ansprüchen. Die leichte Bedienung und kreativen Gestaltungsmöglichkeiten sind perfekt für Einsteiger in die Welt der Fotografie.

**Berlin, 30. Januar 2012.** Immer griffbereit – immer verlässlich: Die neue Cyber-shot DSC-WX50 von Sony ist eine Digitalkamera, wie sie sich viele wünschen. Sie ist kaum größer als eine Visitenkarte und passt deshalb in jede Tasche. Sie ist dank verbessertem „Automatik Modus“ leicht zu bedienen und garantiert auch bei Gegenlicht oder Dämmerung hervorragende Bilder. Hinzu kommen neue Automatikfunktionen und Bildeffekte, die der Kreativität der Nutzer keine Grenzen setzen.

### **Geschärftes „Kamera-Auge“ und verbesserter Bildprozessor**

Damit bei jedem Umgebungslicht gute Fotos gelingen, hat Sony das „Auge“ der WX50 geschärft: Der hochempfindliche 16,2-Megapixel Exmor R Bildsensor erkennt dank der „Extra High Sensitivity Technologie“ alle Bilddetails noch besser. Die Lichtempfindlichkeit wird so auf maximal ISO 12.800 erhöht. So kann jeder seine Kamera bei Abenddämmerung oder auf einer Party länger als bisher ohne Blitzlicht nutzen.

Und weil neben dem Exmor R Sensor gerade der BIONZ Prozessor einen großen Teil zur Bildqualität beiträgt, hat Sony letzteren weiter entwickelt und speziell auf die Unterdrückung des Bildrauschens abgestimmt. Umfangreiche interne Tests zeigen, dass die störenden Bild-

flecken bei dunklen Aufnahmen im Vergleich zu den Vorgängermodellen auf annähernd ein Sechstel reduziert werden konnten.

## **Mehr Bildstabilität beim Fotografieren und Filmen**

Wer mit seiner WX50 nicht nur fotografieren, sondern auch Full HD Videos (1920 x 1080 Pixel, 50i) aufnehmen möchte, profitiert besonders vom neuen optischen SteadyShot-Bildstabilisator mit „Aktiv Modus“. Bei unruhiger Hand oder langer Belichtungszeit reduziert er Unschärfen deutlich. In Zusammenarbeit mit dem elektronischen Verwacklungsschutz stabilisiert er auch beim Filmen das Bild. Gerade bei extremen Zoom-Einstellungen, wenn kleinste Verwacklungen besonders deutlich sichtbar werden, spielt das neue Stabilisierungs-Duo seine Stärken voll aus.

## **Optimierter Zoom dank neuer Technologie**

Mit fünffach optischem und zehnfachem Klarbild-Zoom zeigt die WX50, dass mehr in ihr steckt als auf den ersten Blick ersichtlich ist. Um beim Klarbild-Zoom keine Qualitätseinbußen hinnehmen zu müssen, geht Sony hier neue Wege: Ist er aktiv, analysiert der Bildprozessor der WX50 jedes einzelne Pixel im Bild und vergleicht das Ergebnis mit tausenden Strukturen und Motiven in seiner Datenbank. Wenn die Zuordnung abgeschlossen ist, verbessert der BIONZ Prozessor das Bild exakt nach den Ergebnissen der Analyse. Die Fotos auf der Speicherkarte sind deshalb detailreich, scharf und überzeugen mit natürlichen Farben. Störende Pixelblöcke von herkömmlichen Digital Zooms sind damit passé.

## **Mehr Fotospaß für Kreative**

Wer seinen Fotos auf Knopfdruck einen besonderen Look verleihen möchte, bedient sich aus dem Pool der kreativen Bildeffekte. Verschiedene Bearbeitungsmodi stehen auf Knopfdruck zur Auswahl: Unter anderem Spielzeugkamera, Teilfarbe, Wasserfarbe, Illustration, Sattes Monochrom, Soft High Key und Pop Farbe.

Während der eine Bildmodus (Pop Farbe) die Farbtöne im Bild noch stärker hervorhebt, blendet der andere (Teilfarbe) alle bis auf eine in jedem gewählten Motiv aus. Das Bild erscheint schwarz-weiß – bis auf alle roten, grünen, gelben oder blauen Elemente. Soft High Key wieder-

rum erzeugt ein Bild mit weichen Farben und leichtem Kontrast. Wasserfarben und Illustration verfremden das Foto zu einem abstrakten Kunstwerk. Spielzeugkamera sorgt mit einem besonderen „Tunnelblick“ durch abgedunkelte Bildränder für außergewöhnliche Effekte. Sattes Monochrom wiederum betont die hellen und dunklen Töne im Bild besonders. Schwarz wirkt tiefschwarz, weiß wird zu schneeweiß.

Die Schwenkpanorama-Funktion in 2D und 3D rundet die Funktionsauswahl der Cyber-shot WX50 ab. Wer einen 3D fähigen Fernseher zu Hause hat, kann Fotos auch im 3D Modus aufnehmen und später im Wohnzimmer genießen.

### **Auf Du und Du mit dem Computer**

Um Fotos gleich nach der Aufnahme mit Freunden und Verwandten teilen zu können, ist die PlayMemories Home Software auf der WX50-Serie bereits installiert. Sind Kamera und Computer verbunden, stehen dem Nutzer sofort wichtige Funktionen zur Verfügung, die ihm beim Versenden, Archivieren und Bearbeiten der Bilder weiterhelfen. Mit wenigen Klicks kann er nun die gespeicherten Aufnahmen am PC betrachten, bearbeiten, ausdrucken, per E-Mail verschicken, in das Internet hochladen und mit Freunden teilen, auf eine CD oder DVD brennen sowie vieles mehr.

Die WX50 gibt es in fünf Farbvarianten: Silber, Schwarz, Pink, Gold und Blau.

### **Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit**

Cyber-shot DSC-WX50 von Sony: 209,00 Euro

Verfügbarkeit: ab März 2012

### **Unverbindliche Preisempfehlungen optionales Zubehör**

LCS-CS2 von Sony (Universelle Tasche): 15,00 Euro

ACC-CSBN von Sony (Zubehör Kit): 49,00 Euro

LCM-CSVH von Sony (Komfortable Schutztasche): 29,00 Euro

LCS-TWM/L/B von Sony (Exklusive Kameratasche mit Karabiner und Reißverschluss): 19,00 Euro

PCK-L27D von Sony (LCD-Schutzfolie): 10,00 Euro

MPK-WH von Sony (Unterwassergehäuse): 299,00 Euro

## Technische Daten

<b>Modell</b>	<b>DSC-WX50</b>
<b>Effektive Pixel</b>	Ca. 16,2 Megapixel
<b>Sensor</b>	Exmor R CMOS
<b>Prozessor</b>	BIONZ
<b>Objektiv</b>	Carl Zeiss Vario-Tessar
<b>Zoom</b>	5x Optischer Zoom / 10x Klarbild-Zoom; 25mm Weitwinkel
<b>ISO</b>	Auto / 100 / 200 / 400 / 800 / 1600 / 3200 / 6400* / 12800* (* dank Image Superimposition und By Pixel Super Resolution Technologie)
<b>Display</b>	6,7cm/2,7" Clear Photo LCD (Auflösung 460.000 Pixel)
<b>Akku (im Foto-Modus)</b>	Ca.120min (CIPA Standard mit LCD an)
<b>Bildstabilisierung</b>	Optical SteadyShot Active Mode (kombiniert mit elektronischer Stabilisation)
<b>Videoaufnahme</b>	Full HD (AVCHD 1920x1080 / 50i) MP4 auch wählbar
<b>Ungefähre Maße WxHxB (mm)</b>	92,2 x 52,0 x 19,1mm (3 3/4" x 2 1/8" x 25/32")
<b>Gewicht</b>	Ca. 117g (Akku and Memory Stick DUO inklusive) / Ca. 101g (nur Body)
<b>Farbvarianten</b>	Silber/Schwarz/Pink/Gold/Blau

## Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

**eco**

**Umweltinformation**

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

**Produkt:**  
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren\*.

**Prozess:**  
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern\*\*.

**Planet:**  
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco).

\* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009  
\*\* Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „A“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.



„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „A“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke  
PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4067  
Telefax: 030/2575-604054  
E-Mail: [gerrit.gericke@eu.sony.com](mailto:gerrit.gericke@eu.sony.com)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)