

## Standortpolitik



IHK-Umfrage zu den Auswirkungen  
des Einkaufszentrums LOOP 5 auf den  
regionalen Einzelhandel

Pressegespräch am 15. April 2010



Darmstadt  
Rhein Main Neckar

## Umfrage bei rund 700 Einzelhändlern in Darmstadt und den Mittelzentren

- Rücklauf gesamt **102**, entspricht **14,7 %**
- Davon aus Darmstadt **44**, entspricht **21,8 %**
- Davon aus den Mittelzentren **58**, entspricht **11,8 %**



Bitte zurücksenden bis **12. März 2010**  
Fax: 06151 871-153  
Email: Frangen@darmstadt.ihk.de

### Befragung zu den Auswirkungen des Einkaufszentrums LOOP 5 auf den regionalen Einzelhandel

- 1 a) Ihre Umsätze sind seit Oktober 2009
- gestiegen
  - etwa gleich geblieben
  - gefallen

- 1 b) Falls Sie Umsatzeinbußen verzeichnet haben, worin liegen die Gründe?  
(Mehrfachnennungen sind möglich)

- Allgemeine wirtschaftliche Lage
- Zusätzliche Konkurrenz durch LOOP 5
- Zusätzliche Konkurrenz durch weitere neue Einkaufszentren in der Region (z.B. MyZeit in Frankfurt, KOMM in Offenbach)
- Witterungsbedingungen
- Sonstige Gründe: \_\_\_\_\_

2. Haben Sie mit einer der folgenden Maßnahmen auf die Eröffnung von LOOP 5 reagiert? (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Verstärkung der Werbung
- Umstellung / Anpassung des Sortiments
- Umgestaltung / Renovierung des Ladenlokales
- Personalabbau
- Personalausbau
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
- Keine der genannten Maßnahmen

3. Ihre Umsätze werden in den kommenden 6 Monaten voraussichtlich

- steigen
- etwa gleich bleiben
- fallen

#### Angaben zu Ihrem Unternehmen

Ihr Unternehmen befindet sich in: \_\_\_\_\_

- in der Innenstadt / im Ortskern       außerhalb der Innenstadt / des Ortskerns

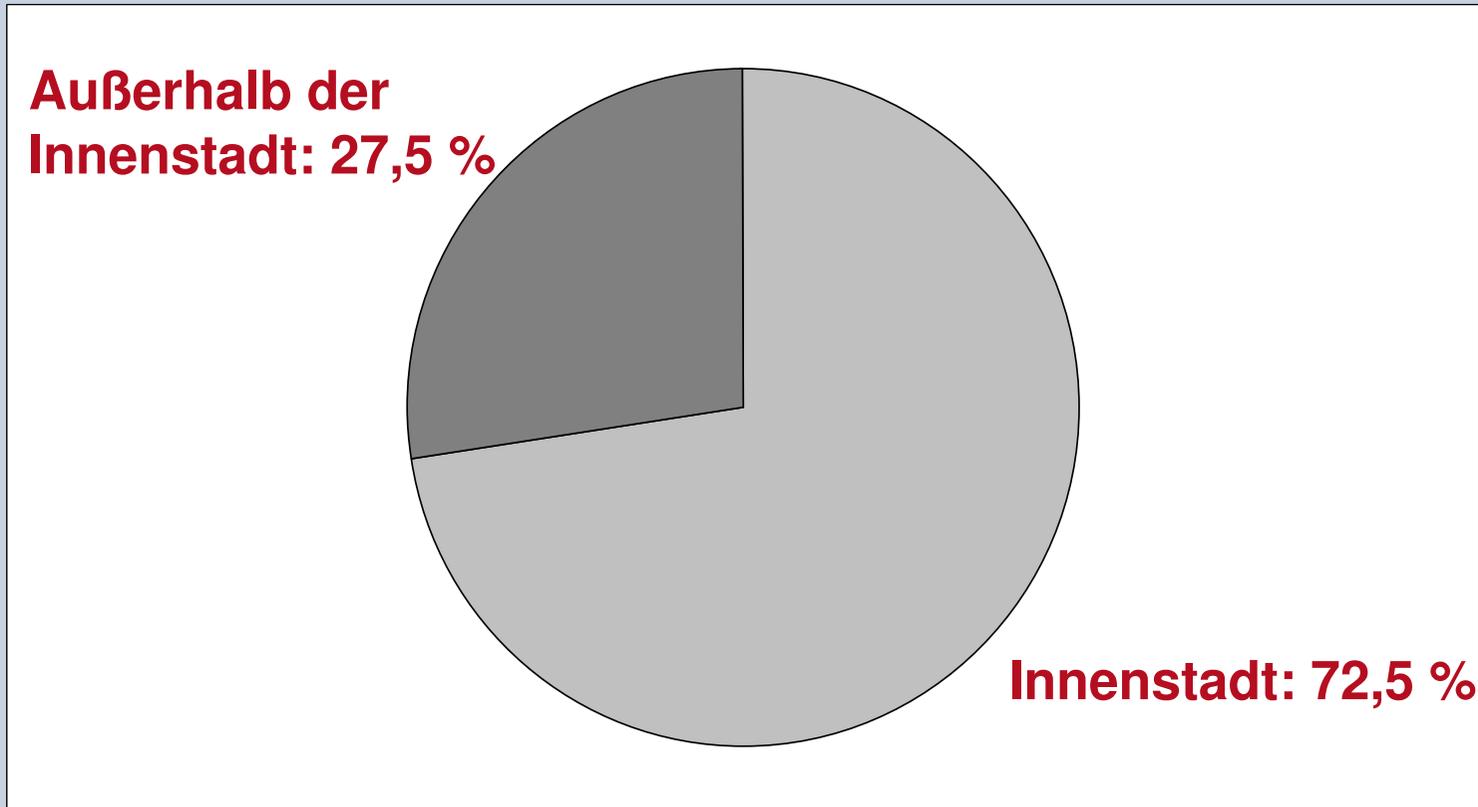
Ihr Hauptsortiment ist: \_\_\_\_\_

Ihre Verkaufsfläche beträgt:  bis 100 m<sup>2</sup>       bis 800 m<sup>2</sup>       größer 800 m<sup>2</sup>

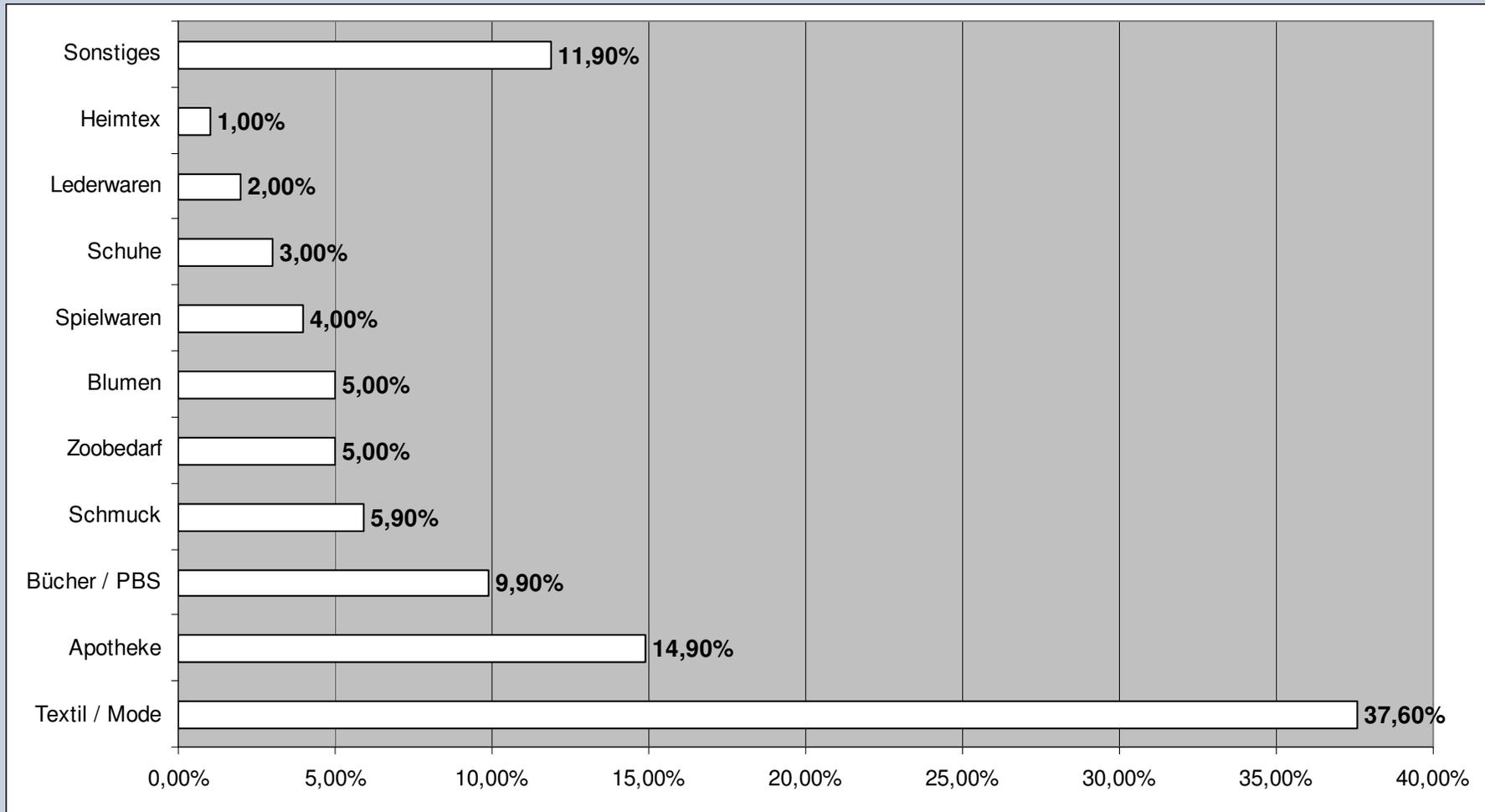
Ihre Mitarbeiteranzahl:  bis 10       bis 50       mehr als 50  
(inkl. Teilzeit und Aushilfen)

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**  
Selbstverständlich werden Ihre Angaben vertraulich behandelt.

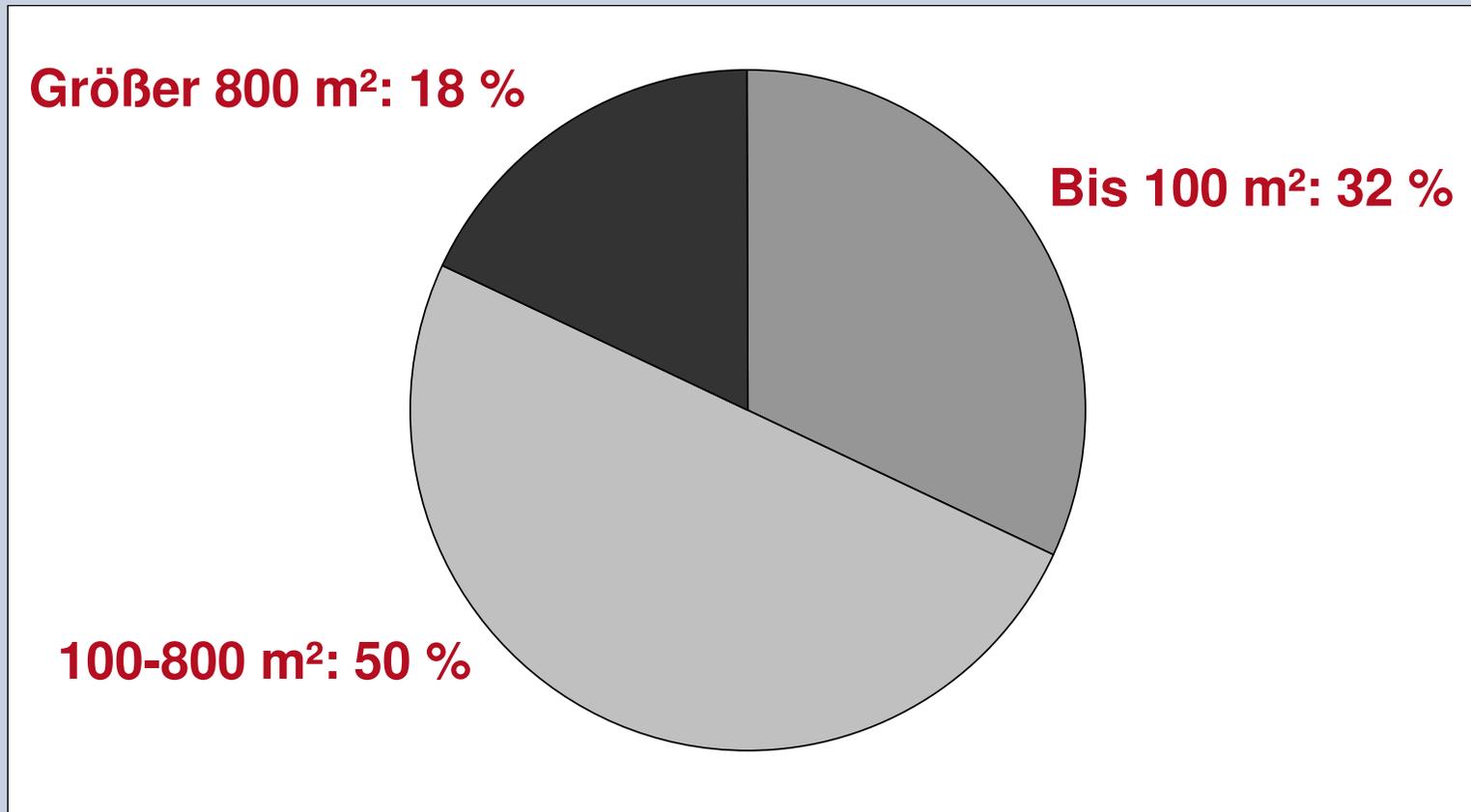
## Standort des Unternehmens



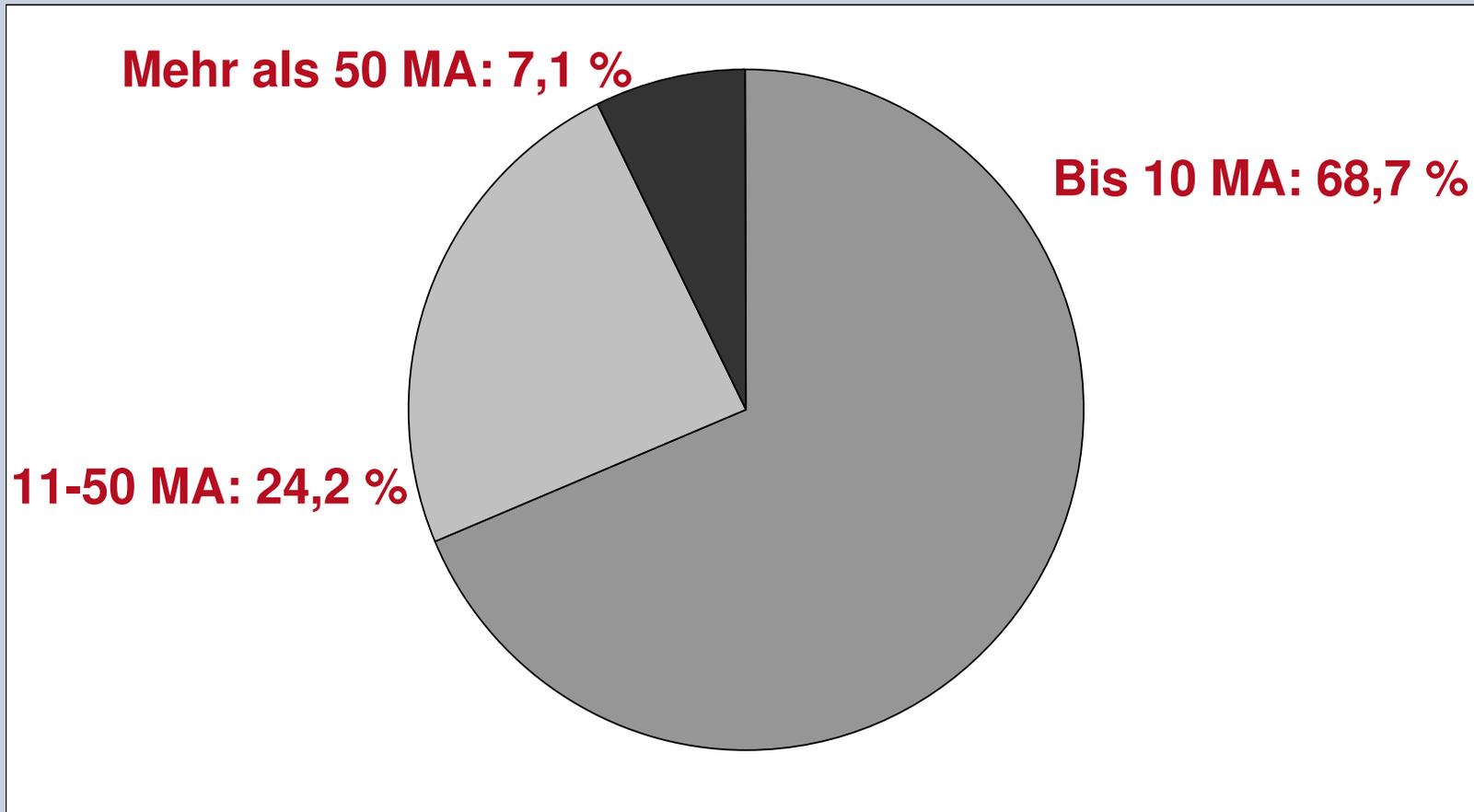
# Hauptsortiment



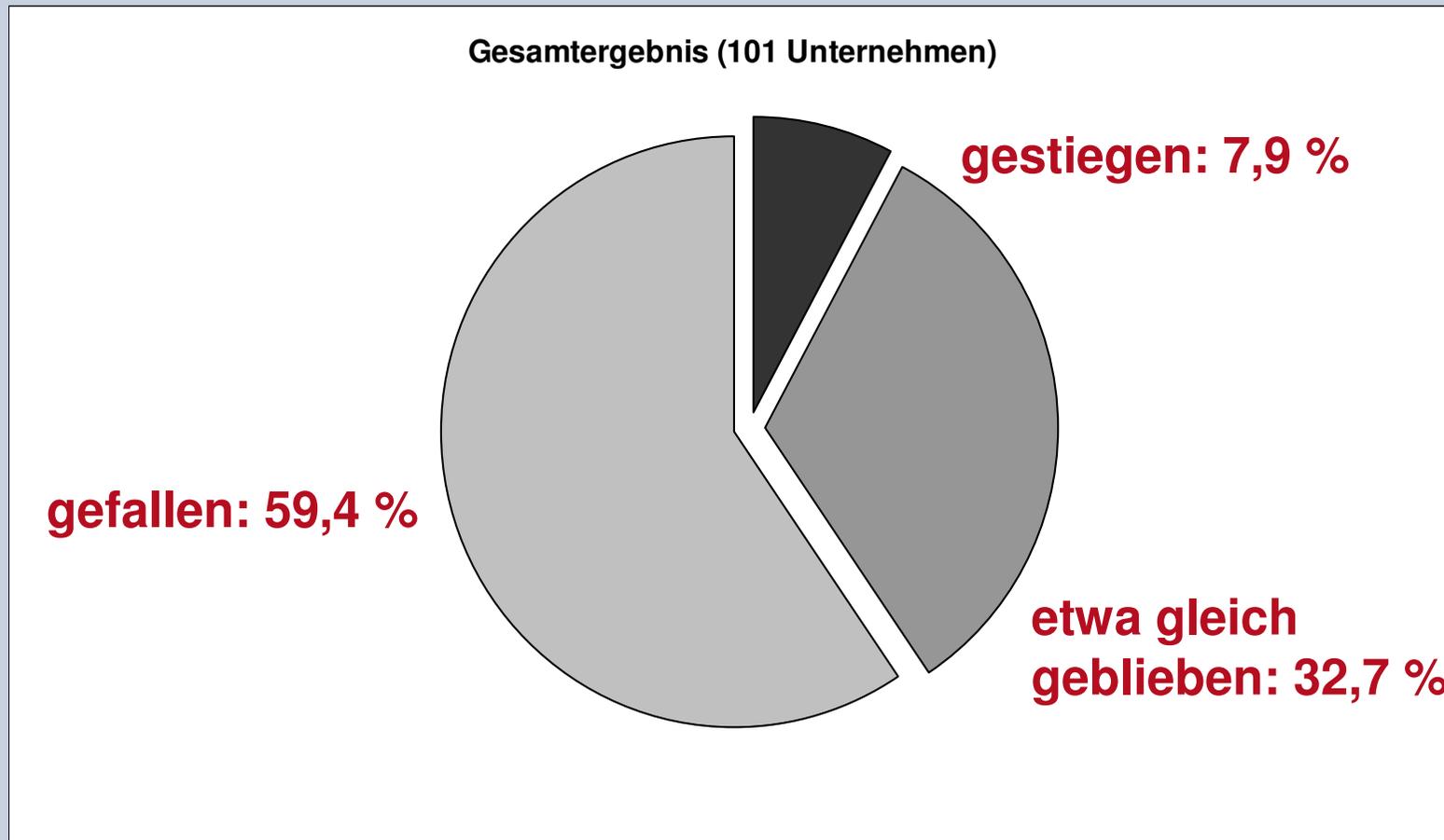
## Verkaufsfläche



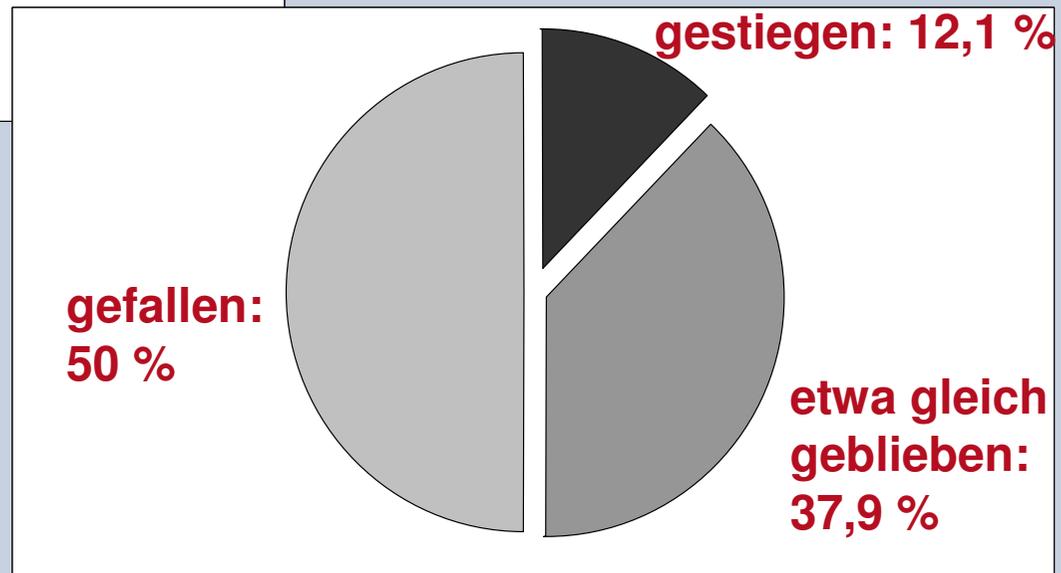
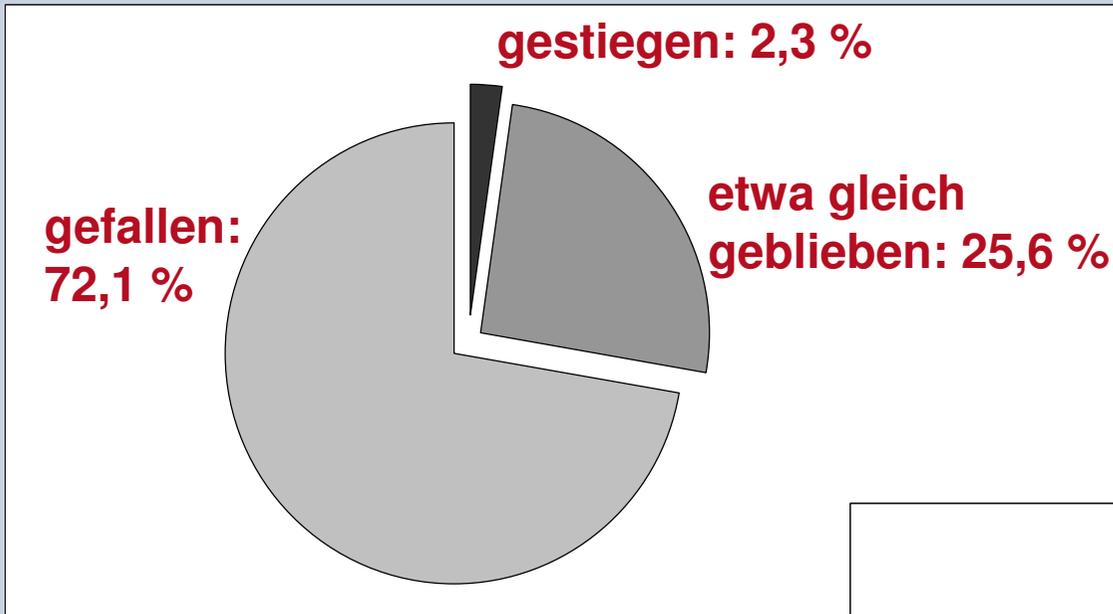
## Mitarbeiteranzahl (inkl. Teilzeit und Aushilfen)



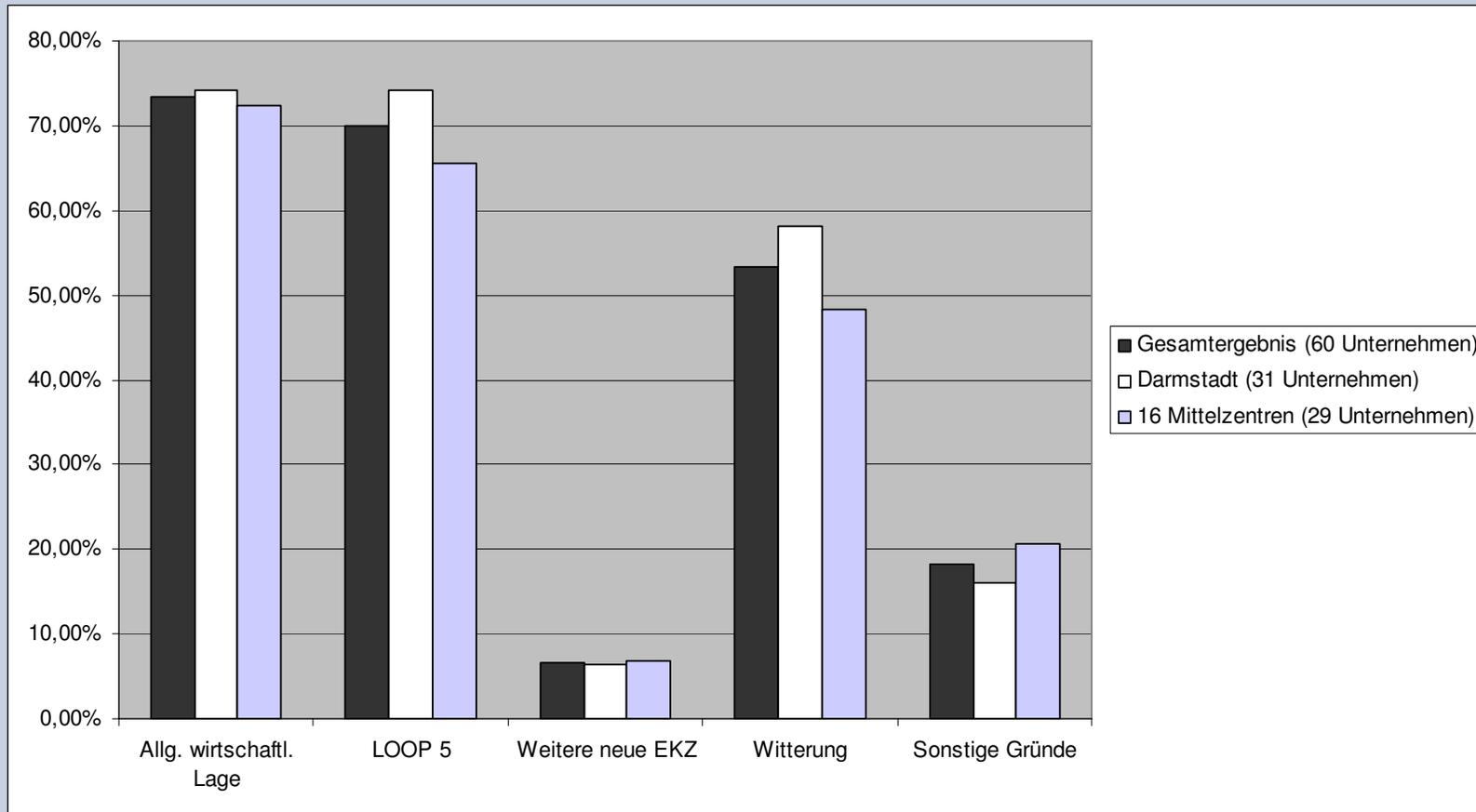
## Meine Umsätze sind seit Oktober 2009.....



# 1a) Meine Umsätze sind seit Oktober 2009.....



# Falls Sie Umsatzeinbußen verzeichnet haben, worin liegen die Gründe?



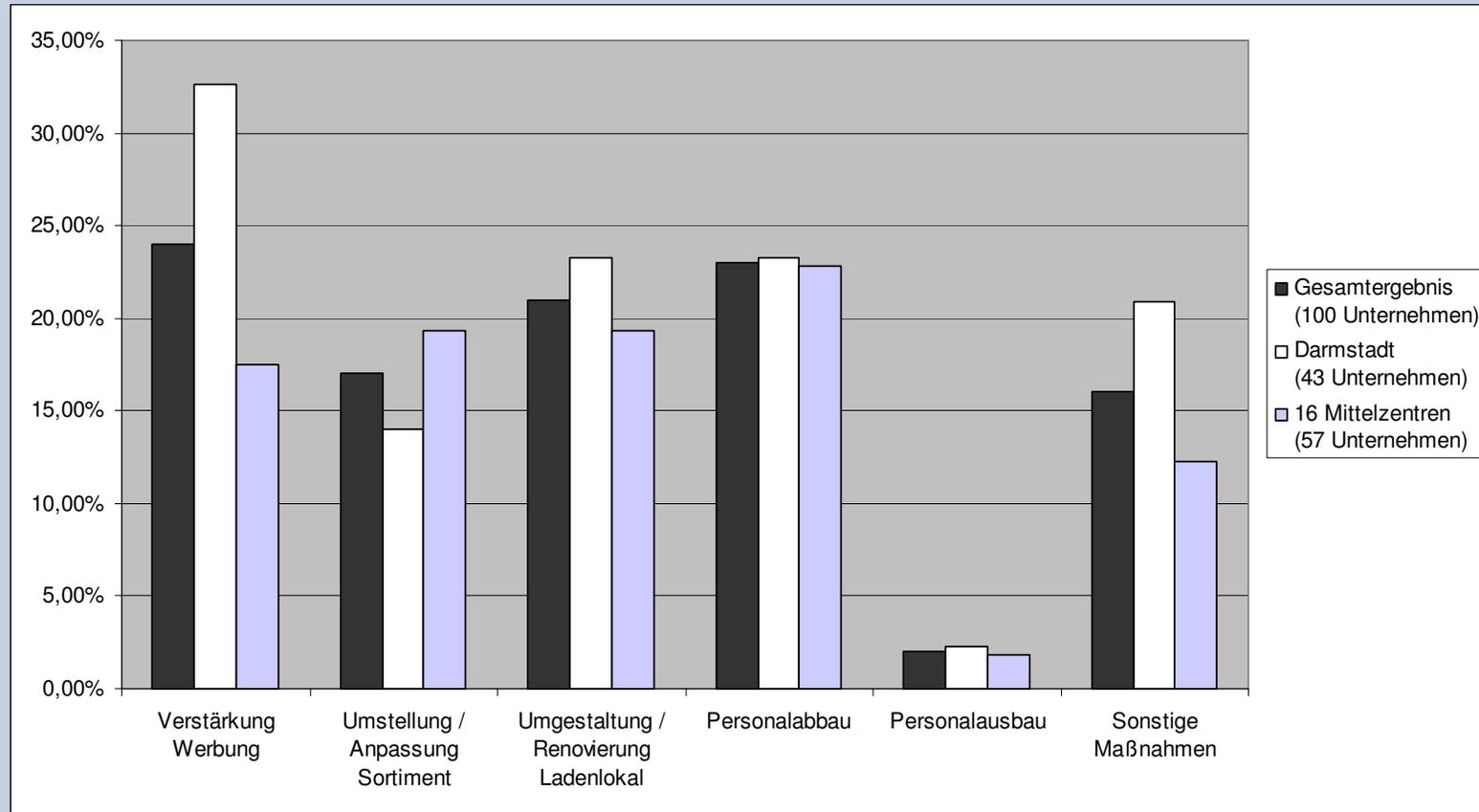
Mehrfachnennung ist möglich

## Umsatzeinbußen ausschließlich wegen LOOP 5

....in Darmstadt → 3,2 %

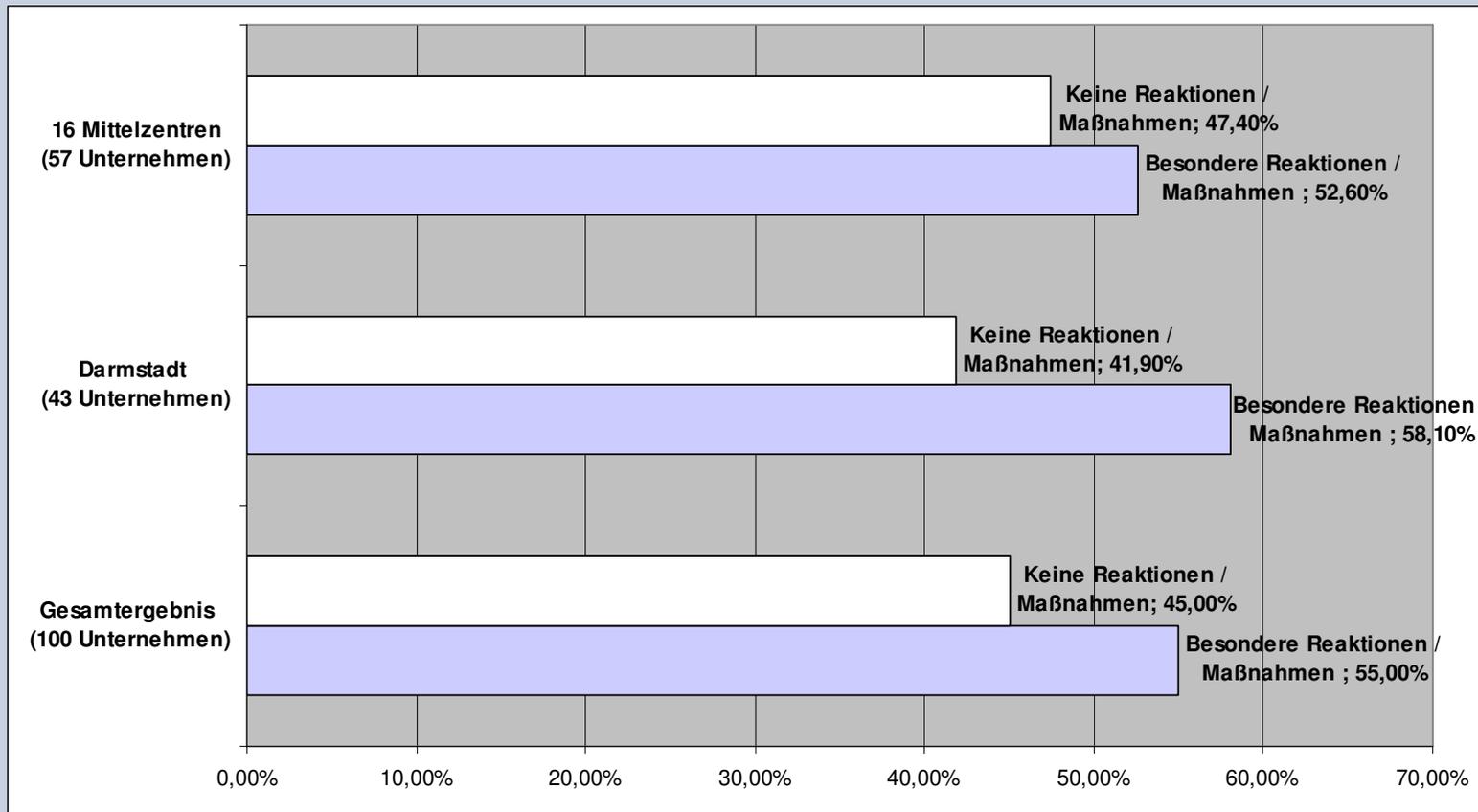
....in den Mittelzentren → 17,2 %

# Wie haben Sie auf die Eröffnung von LOOP 5 reagiert?

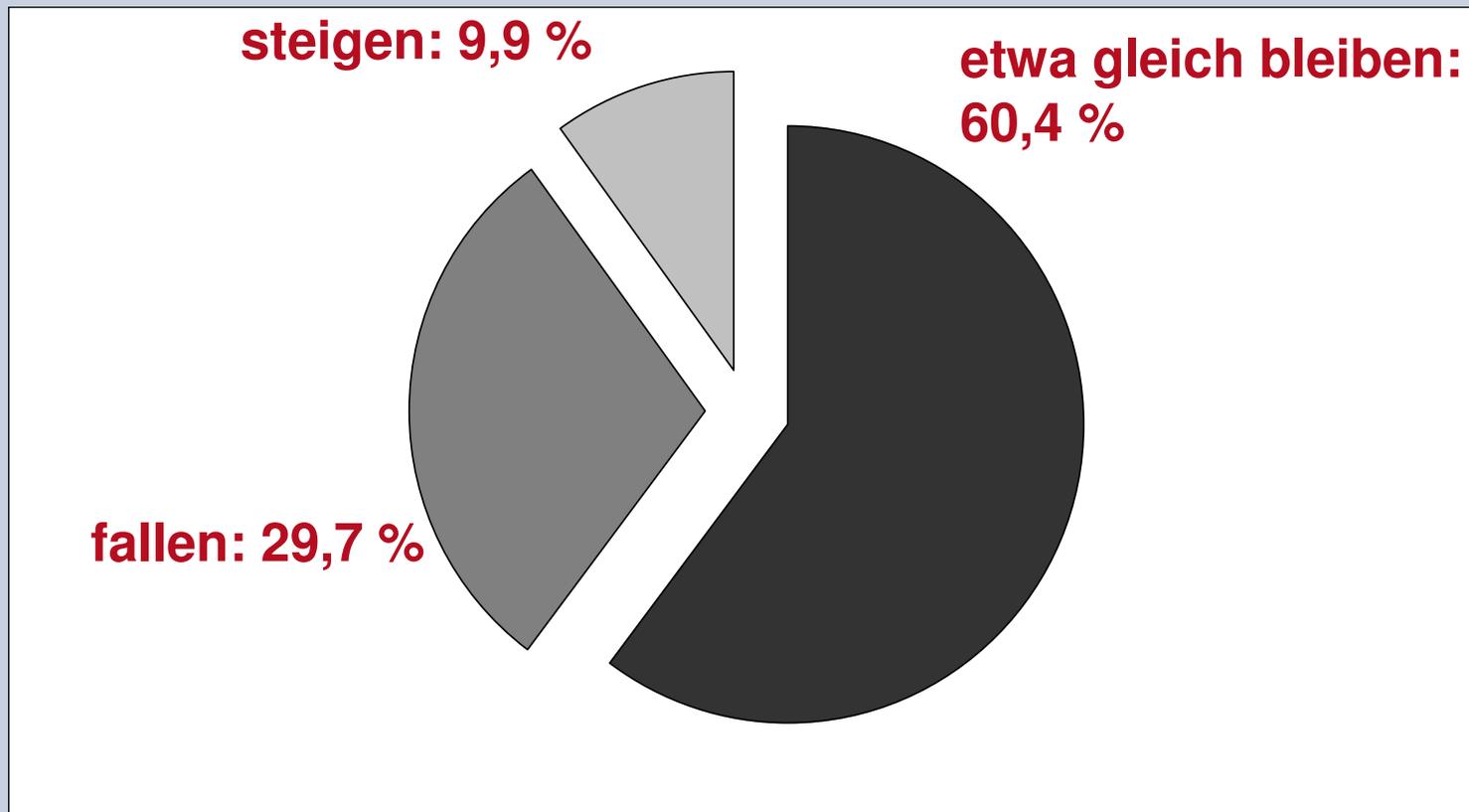


Mehrfachnennung ist möglich

# Haben Sie mit bes. Maßnahmen auf die Eröffnung von LOOP 5 reagiert?

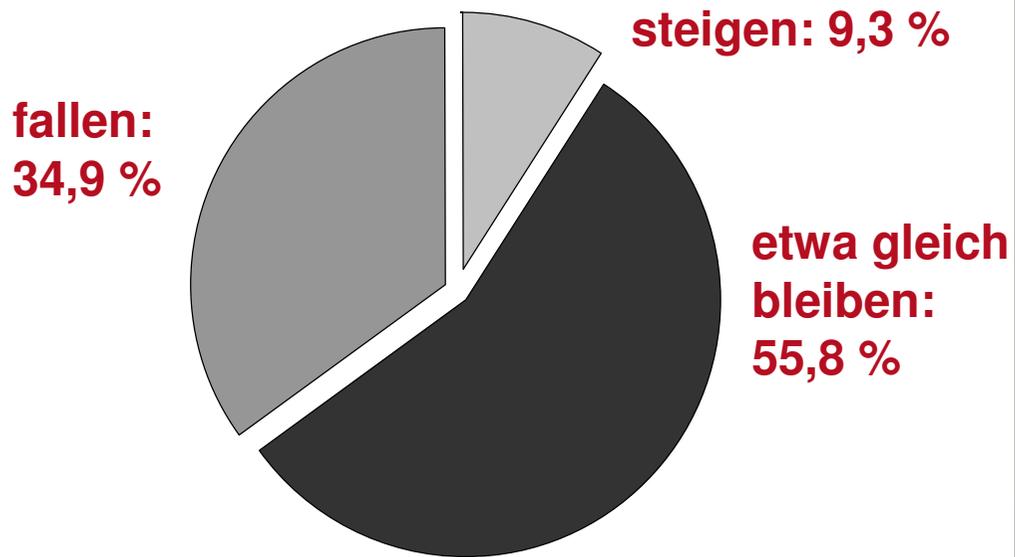


## Meine Umsätze werden in den kommenden sechs Monaten voraussichtlich.....

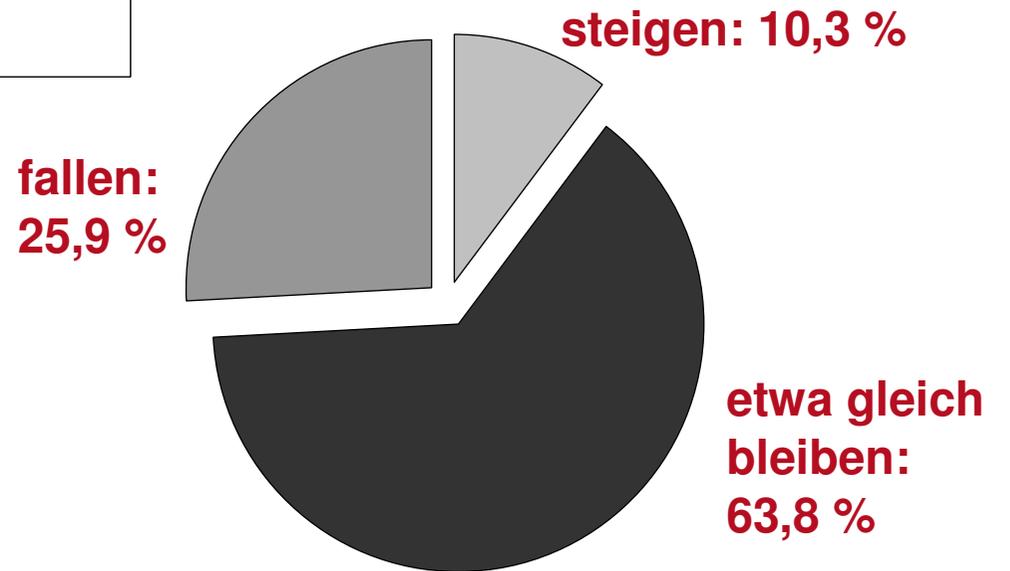


### 3) Meine Umsätze werden in den kommenden 6 Monaten.....

Darmstadt



16 Mittelzentren



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Weitere Informationen zum Einzelhandel in  
Süd Hessen finden Sie im Internet:**

**[www.darmstadt.ihk24.de](http://www.darmstadt.ihk24.de)**

**Dokumenten-Nr. 5578**