



## HP Labs Indien macht einfache Handys fit fürs Internet - riesige Absatzmärkte für Webseitenbetreiber

---

Eine innovative Technologie ermöglicht den Internet-Zugang mit Low-End-Handys, wodurch Millionen von Menschen in Entwicklungsländern Zugang zum World Wide Web bekommen

05. August 2010 – Das indische HP Lab hat eine erstaunliche Technologie namens „SiteonMobile“ entwickelt, durch die einfache Mobiltelefone - so genannte Low-End-Handys - internetfähig gemacht werden. HP möchte damit jedem in Indien lebenden Menschen den Zugang zum Internet ermöglichen. Wie in anderen Entwicklungsländern auch können sich viele Menschen in Indien den Zugang zum weltweiten Datennetz nicht leisten, da Computer und Smartphones zu kompliziert bzw. zu teuer sind. Außerdem ist oftmals die technische Infrastruktur noch nicht vorhanden.

Es ist daher nicht verwunderlich, dass in Indien über 50 Prozent der verkauften Mobiltelefone äußerst rudimentäre Geräte mit wenigen Funktionen sind. Nur drei Prozent sind überhaupt internetfähig. Dass man mit diesen einfachen Produkten nun trotzdem bestimmte Webdienste in Anspruch nehmen kann, ist ein gewaltiger Fortschritt.

### **Chancen für Unternehmen**

Nicht nur die Menschen der Schwellenländer profitieren von der HP-Erfindung. Millionen neuer Internet-Nutzer bedeuten auch Millionen potenzielle Neukunden für Produkte und Dienstleistungen aller Art. Anbieter und Unternehmen kommen daher durch HPs SiteonMobile in die Lage, neue Märkte zu erschließen und ihren Umsatz zu erhöhen. Das Schöne daran: Der Aufwand ist verschwindend gering und daher äußerst kostengünstig.

### **Internet via SMS und Sprache**

Es handelt sich bei SiteonMobile um einen neuartigen Cloud Computing-Service, der den Zugriff auf das Internet per SMS und durch Sprachübertragungen ermöglicht. Betreiber von Portalen können dank eines speziellen Entwicklungstools sehr einfach mobile Applikationen für die SiteonMobile-Technologie erschaffen. Dadurch kann sich die Reichweite einer Website dramatisch erhöhen: Eine Internetpräsenz mit beispielsweise 60 Millionen indischen Nutzern kann in kürzester Zeit alle 600 Millionen Menschen in Indien über Mobiltelefone erreichen.

#### Editorial Contacts

Anette Nachbar, HP  
Director, Corporate Communications  
HP EMEA  
+41-79-248-2130  
[Anette.nachbar@hp.com](mailto:Anette.nachbar@hp.com)



Die SiteonMobile-Lösung bietet anwendungsbasierte, individuelle Web-Nutzung und verbraucht wenig Ressourcen: Entwickler müssen nämlich keine eigenständige Website für mobile Endgeräte entwickeln, da die HP-Lösung lediglich Informationen überträgt, die für den Nutzer wichtig sind. Der Hersteller hat dazu das patentierte Konzept „TaskLets“ erfunden, das die Interaktion eines Nutzers mit einer speziellen Web-Applikation beschreibt. Mit diesen TaskLet-Applikationen können Anwender beispielsweise den Status einer Bestellung überprüfen, Angebote anfordern oder einen Arzttermin vereinbaren.

Viele SMB-Unternehmen in Indien haben bereits in kommerzielle Web-Portale investiert, ihnen bleiben aber die Kunden aus, da diese keinen Zugriff auf das Internet haben. Durch die SiteOnMobile-Lösung sind diese Firmen nun in der Lage, bestimmte Angebote auf ihrer Webseite für Anwender mit Low-End-Handys nutzbar zu machen. TaskLets funktioniert auch auf Smartphones mit den Betriebssystemen Windows Mobile, Android oder Palm-OS sowie mit einem PC über die Implementierung von Widgets. Die eigentlichen TaskLets-Anwendungen befinden sich ausgelagert als Cloud-Angebote, die von jedem Gerät angesteuert werden können.

„Wir sind bereit für die portalbasierte Lösung, auf der Webseiten-Betreiber TaskLets für ihre Services kreieren können. Bisher haben wir überwältigend positive Antworten von Unternehmen bekommen, denen wir eine Partnerschaft angeboten haben. Sie wollen nicht nur unsere Plattform nutzen, sondern auch ihre Web-Portale mit Services erweitern, die sie schon lange für Handys anbieten wollten. Bisher gab es dafür weder Zeit, noch Geld, noch Ressourcen“, sagt Sudhir Dixit, Director HP Labs Indien. „SiteonMobile ist ein Beispiel für unsere Innovationen, die wir durch neue, fortschrittliche Technologien und Lösungen für eine Milliarde potenzieller HP-Kunden im HP Lab Indien entwickeln. Die meisten dieser Kunden kommen aus Schwellenländern wie Indien.“

Das Portal ist unter [www.siteonmobile.com](http://www.siteonmobile.com) erreichbar. Es handelt sich aktuell um eine reine „Einladungs“-Webseite, auf der nur ausgewählte Kunden TaskLets entwickeln dürfen. Interessierte Content-Anbieter können Anfragen zur Nutzung des Portals unter einer kurzen Beschreibung ihrer Webseite einschicken.

#### **About HP**

HP, eröffnet Privatpersonen, Unternehmen und der Gesellschaft neue Möglichkeiten, Technologie innovativ einzusetzen. Als weltweit größtes Technologie-Unternehmen bietet HP ein umfassendes Portfolio, das Kunden dabei hilft, ihre Ziele zu erreichen - dazu gehören Lösungen in den Segmenten Drucken, Personal Computing, Software, Dienstleistungen und IT-Infrastruktur.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter [www.hp.com/de](http://www.hp.com/de).

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter [www.hp.com/de/presse](http://www.hp.com/de/presse)



This news release contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. If such risks or uncertainties materialize or such assumptions prove incorrect, the results of HP and its consolidated subsidiaries could differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements, including but not limited to statements of the plans, strategies and objectives of management for future operations; any statements concerning expected development, performance or market share relating to products and services; any statements regarding anticipated operational and financial results; any statements of expectation or belief; and any statements of assumptions underlying any of the foregoing. Risks, uncertainties and assumptions include macroeconomic and geopolitical trends and events; the execution and performance of contracts by HP and its customers, suppliers and partners; the achievement of expected operational and financial results; and other risks that are described in HP's Quarterly Report on Form 10-Q for the fiscal quarter ended January 31, 2010 and HP's other filings with the Securities and Exchange Commission, including but not limited to HP's Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended October 31, 2009. HP assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements.

© 2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.