

LG fokussiert sich auf Kameraleistung

Koreaner arbeiten an Alleinstellungsmerkmalen

Ratingen, 6. Juli 2015 - LG Electronics (LG) hat es sich zum Ziel gesetzt, seine mit dem [LG G4](#) erworbene Führungsposition weiter auszubauen und bei den Kameraleistungen seiner Smartphones auch künftig Maßstäbe zu setzen. Neben technischen Verbesserungen der verbauten Hardware richtet das Unternehmen sein Hauptaugenmerk dabei auf eine Optimierung der Software und Bedienoptionen.

„Das Smartphone hat für die meisten Nutzer schon längst auch die Rolle der Kamera übernommen“, erklärt Justine Figura, PR Manager der LG Electronics Deutschland GmbH. „Während die Ansprüche dabei anfangs bescheiden waren und sich der Einsatz vorwiegend auf einfachste Schnappschüsse beschränkte, sind die Erwartungen der Kunden inzwischen deutlich gestiegen. Nach dem weltweiten Siegeszug des G4 wird die Kamera auch in künftigen LG-Smartphones einen wichtigen differenzierenden Faktor darstellen. Das Geheimnis für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Kamerafunktionen liegt dabei in der Kombination zweier Aspekte: Zum einen muss die Kamera automatisch auch unter schwierigen Bedingungen überzeugende Resultate liefern. Zum anderen müssen Nutzer die Möglichkeit haben, ihre Fotos und Videos durch manuelle Eingriffe zu perfektionieren.“

In diversen Fotowettbewerben hat sich bereits gezeigt, dass eine gute Kamera im Smartphone für eine Demokratisierung der Fotografie und auch bei Nicht-Profis kreative Potentiale freisetzen kann. Erst kürzlich konnte sich LG davon überzeugen, als es dem Weltumweltag einen Wettbewerb widmete, der mehr als 100.000 Menschen in den sozialen Netzwerken erreichte.

Wie auch internationale Experten bestätigen hat LG insbesondere mit dem G4 bereits erfolgreiche Schritte unternommen, die Kamera auch für ambitionierte Fotografen in den meisten Szenarios zu ersetzen. Die Linse des LG-Flaggschiffs ist mit einer Blende von F1.8 die lichtstärkste aller aktuellen Smartphonekameras. Der eingebaute Farbspektrum-Sensor spielt seine Stärken besonders in lichtschwachen Umgebungen aus. Er analysiert und erkennt Licht im Infrarot- sowie im RGB-Spektrum, passt die Belichtung entsprechend an und sorgt so für naturgetreue Farben, wo andere Kameras nur einen schwachen Abklatsch der Realität bieten. Mit OIS 2.0 Bildstabilisator der zweiten Generation sorgt das G4 zudem auch bei sich bewegendem Fotografieren oder langen Belichtungszeiten für verwacklungsfreie Aufnahmen.

Auch an Selfie-Artisten ist gedacht: Eine 8 MP Frontkamera sorgt in Kombination mit LGs einzigartiger Selfie Cam-Funktion für die bestmöglichen Selbstporträts. Weil für LG immer der Mensch den Ausschlag gibt, haben die Entwickler der Kamera des G4 zudem einen manuellen Modus mit auf den Weg gegeben. So können ambitionierte Nutzer wie bei einer Profikamera u.a. die Verschlusszeiten, die Lichtempfindlichkeit und den Weißabgleich manuell regeln, um ihre Fotos zu perfektionieren. So liefert das G4 einen guten Eindruck von dem Weg, den LG eingeschlagen hat, um den Markt weiter mit einzigartigen Smartphone-Modellen aufzumischen.

Weitere Informationen zu LG finden sich auch auf www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications,

Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com