

PRESSEINFORMATION

Lenovo engagiert LeadPeople für Partnerunterstützung

Marketing-Kampagnen des Wachstumsdienstleisters sollen Lenovo-Partnern neue Umsatzmöglichkeiten eröffnen

Rodgau, 26. Februar 2009 – Ab sofort greift Lenovo, das weltweit viertgrößte PC-Unternehmen, in Sachen Partner-Betreuung auf die Dienstleistungen von LeadPeople, dem innovativen Wachstumsdienstleister aus dem Raum Frankfurt, zurück. Im Vordergrund steht die Entwicklung und Umsetzung kreativer Partner-Konzepte.

In einer ersten gemeinsamen Aktion haben Lenovo Deutschland und LeadPeople jetzt ein Partner-Incentive verwirklicht, bei dem eine zweimonatige Marketing-Unterstützung eines Partners durch LeadPeople ausgelobt wurde. Gewinner der Aktion ist das Aachener Thinkpad Center und Systemhaus ADDAG GmbH & Co. KG. „Mit der Idee, unseren Vertriebspartnern einen „Wachstums-Generator auf Zeit“ zu vermitteln, wollen wir ein Zeichen setzen“, sagt Alexandre Blumenthal, Marketingdirektor bei Lenovo Deutschland. „Lenovo unterstützt seine Business-Partner nicht nur mit eigenen Kampagnen, sondern fördert – gemeinsam mit LeadPeople - auch deren gesundes Unternehmenswachstum.“

Bei der ADDAG wird LeadPeople im Rahmen der zweimonatigen Zusammenarbeit einen Analyse-Workshop durchführen und daraus ein individuelles Marketing- und Wachstumskonzept entwickeln, das konkrete Ideen und Maßnahmen beinhaltet. Im Anschluss ist die Entwicklung und Realisation einer absatzfördernden Kampagne für das Think-Portfolio von Lenovo geplant. „Wir erarbeiten nicht nur praxisorientierte Konzepte, sondern packen nach einer Analyse ganz konkret mit an und helfen bei der Umsetzung der Ideen und Konzepte“, erläutert Mark Muschelknautz, Geschäftsführer von LeadPeople. „Wir bieten unseren Kunden und Partnern eine pragmatische Unterstützung bei den komplexen Herausforderungen des modernen Wachstums in einem sehr dynamischen Markt.“

Pressekontakt:

LeadPeople GmbH & Co. KG
Mark Muschelknautz
Alfred-Delp-Str. 34
60311 Rodgau
Telefon: +49 (0) 61 06 / 8 28 57 26
E-Mail: mark.muschelknautz@leadpeople.de
Internet: www.leadpeople.de

LeadPeople GmbH & Co. KG

Das 2008 gegründete Dienstleistungsunternehmen LeadPeople versteht sich als Wachstumsdienstleister, der vor allem kleine und mittelständische Unternehmen in den verschiedenen Expansionsphasen professionell unterstützt. Einzigartig ist dabei die Praxisorientierung des erfahrenen LeadPeople-Teams. Neben detaillierten Wachstumsanalysen steht vor allem die pragmatische Umsetzung von Ideen und Konzepten im Vordergrund. Ob sich ein Unternehmen auf Investorensuche befindet, strategische Partnerschaften zu entwickeln sind, oder auch nur Neukunden gewonnen werden müssen – LeadPeople hilft dabei, die optimalen Rahmenbedingungen für gesundes Wachstum zu schaffen. Michael Louis, Mark Muschelknautz und Albrecht Ackermann, die wachstumserfahrenen LeadPeople-Gründer, unterstützen die Unternehmen genau da, wo die Not am größten ist. Als „Wachstums-Generator auf Zeit“ liefern sie nicht nur fundierte Analysen, sondern sind vor allem bei der Umsetzung pragmatischer Ideen vor Ort dabei.

Mehr Informationen unter www.leadpeople.de

