

Pressemitteilung

UNIGLAS präsentiert App zum Start der BAU 2013

- Produktinformationen auf einen Blick
- App für iPhone und Android ab sofort verfügbar
- Erfolgreicher Start der BAU 2013 für UNIGLAS

Montabaur / München, 14.01.2013 – Ein erfolgreicher Start auf der BAU 2013 ist der UNIGLAS GmbH & Co. KG geglückt. Am ersten Messetag präsentierte die Kooperation von Isolierglasherstellern und Glasveredlern eine eigene App der Öffentlichkeit. Auf einem iPhone oder iPad können sich Kunden und Interessierte ab sofort genauso informieren wie auf allen Android-Geräten. Die App bietet einen schnellen Überblick über Produkte und Leistungen von UNIGLAS. Auf großes Interesse stießen auch die neu vorgestellte Fassadenlösung im Holz-Glas-Verbund (HGV) sowie das UNIGLAS® | VITAL - Wohlfühlglas.

„Immer und überall Zugriff auf Informationen zu allen Produkten und Gesellschaftern zu haben, damit eröffnen wir unseren Kunden und Mitarbeitern einen ganz neuen Weg im Umgang mit UNIGLAS“, sagt Yvonne Kuhlmann, Leiterin Marketing und Kommunikation der UNIGLAS GmbH & Co. KG. Am ersten Tag der BAU 2013 wurde die UNIGLAS-App erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Die Messebesucher testeten die zahlreichen Funktionen auf ihren Smartphones sowie Tablets und zeigten sich begeistert. In vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch und Niederländisch)

können technische Details zu allen Produkten ebenso abgerufen werden wie die Informationen zu den UNIGLAS-Gesellschaftern.

Neben der positiven Resonanz auf die neue App erregten auf Stand 330 in Halle C2 aber vor allem die Produktvorstellungen die Aufmerksamkeit der Messebesucher, wie Thomas Fiedler, der Technische Leiter der UNIGLAS, erklärt: „Der erste Messetag verlief sehr erfreulich. Der hohe Zuspruch des qualifizierten Fachpublikums für unsere neuen Produktinnovationen ist nicht selbstverständlich.“ Auf die Themen Ökologie und Energieeffizienz zu setzen, sei die richtige Entscheidung gewesen. Auch an den restlichen Messetagen rechnet UNIGLAS daher mit einem weiterhin starken Besucherinteresse.

Fassadenlösung und Wohlfühlglas

Die Fassadenkomponente UNIGLAS® | FACADE, ein Holz-Glas-Verbund, überzeugt durch einen stark reduzierten Primärenergiebedarf bei der Herstellung, eine effiziente Wärmedämmung sowie eine hohe bauliche Flexibilität. Durch den Einsatz von Holz anstelle von Aluminiumprofilen erreicht der UNIGLAS® | FACADE um 43 Prozent verringerte CO₂-Werte. Aufgrund des Verzichts auf eine Tragkonstruktion aus Metall kann die Wärmedämmung der Fassade mit U-Werten von bis zu $U_{cw} = 0,7 \text{ W/m}^2\text{K}$ überzeugen.

Die Innovationskraft der Kooperation zeigt sich auch beim UNIGLAS® | VITAL – Wohlfühlglas. Das Dreifach-Isolierglas mit 81 Prozent Lichtdurchgang erhöht die Transmission im relevanten Wellenbereich von etwa 460 Nanometern signifikant gegenüber herkömmlichen Dreifach-Isoliergläsern. Zugeständnisse an den Wärmedurchgangskoeffizienten werden dabei nicht gemacht: Dieser liegt bei $0,7 \text{ W/m}^2\text{K}$. Mit einem g-Wert von 67 Prozent schafft UNIGLAS® | VITAL - Wohlfühlglas trotz Dreifach-Verglasung Lichtverhältnisse, die nahezu einer Einfach-Verglasung entsprechen.

Noch bis zum 19. Januar zeigt die UNI GLAS GmbH & Co. KG ihre Produktneuheiten auf der Fachmesse BAU 2013 in München auf Stand 330 in Halle C2.

Weitere Informationen: www.uniglas.de

Über die UNI GLAS GmbH & Co. KG:

UNI GLAS® ist eine im Marktsegment Flachglas einzigartige Kooperation mittelständischer, unabhängiger Unternehmer der Isolierglasfertigung und Glasveredelung mit Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Slowenien. Im November 1995 von deutschen und österreichischen Unternehmen in Frankfurt/Main gegründet, hat die UNI GLAS GmbH & Co. KG ihren Sitz heute im rheinland-pfälzischen Montabaur. Der Gesellschafterkreis besteht aus 22 Gesellschaftern mit 24 Betriebsstätten und insgesamt rund 1.500 qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die zahlreichen Betriebe der UNI GLAS®-Gesellschafter veredeln Flachglas mit modernsten Technologien und Anlagen und bieten ein umfangreiches Portfolio hochwertiger Isolier- und Spezialgläser. Jeder Gesellschafter ist gleichberechtigt an der UNI GLAS® beteiligt. Die Stärke der Kooperation liegt besonders in der Bündelung von Kompetenz und Erfahrung, verbunden mit einem ständigen technischen Wissenstransfer zwischen allen UNI GLAS®-Partnern.

Kontakt für Journalisten und Redaktionen:

UNI GLAS GmbH & Co. KG
Yvonne Kuhlmann
Leiterin Marketing & Kommunikation
Robert-Bosch-Straße 10
D-56410 Montabaur

Telefon: 02602 94929 100
Mobil: 0176 24 340 346
Fax: 02602 94929 299
E-Mail: kuhlmann@uniglas.de
Web: www.uniglas.de