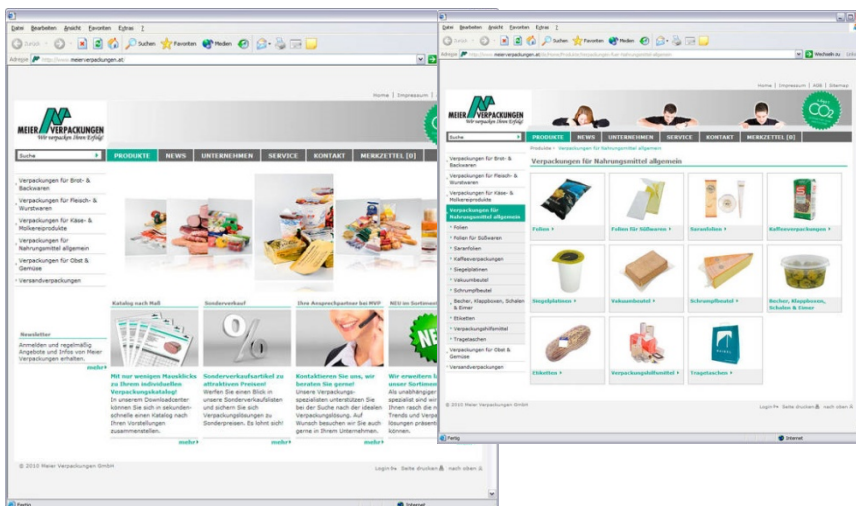


e-business-Lösung mit integriertem Online-Katalog für Meier Verpackungen

Lindau. Mit dem neuen Webauftritt www.meierverpackungen.at setzt das Vorarlberger Traditionsunternehmen gemeinsam mit infolox einen Meilenstein für Kunden, Interessenten und Mitarbeiter.

Die neue Webpräsenz mit integriertem Online-Katalog bietet dem Nutzer tagesaktuelle Produktinformationen mit einheitlichen Produktbildern sowie die Möglichkeit der einfachen und bequemen Angebotsanfrage über den integrierten Merkmaltzettel. Highlight ist mit Sicherheit der Downloadbereich, der die individuelle Zusammenstellung von Printunterlagen ermöglicht und somit maßgeschneiderte Produktinformationen liefert. Der Nutzer kann beliebige Produktdatenblätter selektieren und mithilfe des Merkmaltzettels über das Downloadcenter gesammelt herunterladen. Die „on the fly“ beim Import aus dem ERP generierten Produktdatenblätter enthalten die jeweils aktuellsten Produktinformationen. Im Login-Bereich stehen den Vertriebsmitarbeitern alle Dokumente, auch mit Preisangaben, zur Verfügung.



Über eine vollautomatische Schnittstelle zum ERP-System von Meier Verpackungen sind alle Produktinformationen hinsichtlich technischer Daten und Preise jeweils auf dem aktuellsten Stand. Die Produktinformationen werden im ERP-System erfasst, und bei Änderungen wird die Website vollautomatisch aktualisiert sowie die Datenblätter der betroffenen Produkte neu generiert.

Die Merkmaltzettel-Funktion dient einerseits der Anfrage selektierter Produkte, andererseits als Sammel-Download-Funktion. Einen weiteren Zugang zu der Vielzahl von Standardartikeln bietet die komfortable Volltextsuche.

Besonderes Augenmerk wurde auf die Schaffung eines leichten Zugangs zu den einzelnen Ansprechpartnern gelegt, die entweder über die Menüstruktur oder auf amüsante Weise über eine Flash-Datei erreicht werden können.

Stephan Müller, Marketingleiter bei Meier Verpackungen: „Entscheidend für den Erfolg eines Handelsunternehmens sind Servicequalität und die Fähigkeit, rasch auf Marktveränderungen reagieren zu können. Denn nur dann ist es möglich, alle Stakeholder zufrieden zu stellen oder im Idealfall sogar zu begeistern.“

Im Fokus der Neukonzeption des Webauftritts stand folglich die Bereitstellung tagesaktueller und jederzeit abrufbarer Produktinformationen. Durch die neue Webpräsenz sind wir in der Lage, Änderungen im Sortiment kurzfristig und mit sehr geringem Ressourceneinsatz sowohl im Web als auch in allen Printunterlagen zu kommunizieren. Über einen speziellen Mitarbeiter-Login erhalten unsere Vertriebsmitarbeiter zusätzlich Zugang zu tagesaktuellen Preisinformationen. Mit unserem neuen Webauftritt haben wir die umfangreichen Möglichkeiten, die das Web bietet, unseren Anforderungen entsprechend perfekt ausgenutzt. Gemeinsam mit infolox ist es uns gelungen, ein informatives Verpackungsportal für Kunden, Interessenten sowie für alle Vertriebsmitarbeiter zu schaffen. Auch ohne zusätzliche SEO-Maßnahmen konnten wir bereits ein besseres Google-Ranking sowie eine größere Anzahl an Website-Besuchern verzeichnen. Diese positive Entwicklung werden wir voraussichtlich durch eine spätere SEO-Maßnahme weiter forcieren.“

Über die Meier Verpackungen GmbH:

Meier Verpackungen ist ein innovativer Handelsbetrieb mit langjähriger Erfahrung und hat sich dadurch als vertrauter Partner der Großindustrie sowie des Klein- und Mittelgewerbes etabliert. Die Schwerpunkte der Unternehmenstätigkeit liegen in den Bereichen Nahrungsmittel- und Versandverpackungen. Der Bereich Nahrungsmittelverpackung lässt sich in Spezialabteilungen für Fleisch- und Wurstwaren, Obst und Gemüse, Milchwirtschaft, Brot- und Backwaren sowie die allgemeine Nahrungsmittelindustrie untergliedern.

Die Vertriebszentrale des Unternehmens befindet sich in Hohenems, Vorarlberg, das Zentrallager mit einer Lagerkapazität von ca. 4.000 Palettenplätzen ist in Albersdorf, in der Nähe von Graz, angesiedelt.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen ca. 65 Mitarbeiter, die gemeinsam einen Jahresumsatz von über 33 Mio. Euro erwirtschaften. Für alle Unternehmensbereiche steht den Kunden ein kompetentes Verpackungsberaterteam im Innen- und Außendienst zur Verfügung. Gemeinsam mit zahlreichen Produktionspartnern aus ganz Europa kann das Unternehmen seinen Kunden eine optimale Beratung und Belieferung garantieren.

Über infolox:

infolox ist ein führender Dienstleister und Lösungsanbieter für Produktkommunikation und Informationsmanagement. Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse, Konzeption und Erstellung von Marketingpublikationen (Print und Online). Dabei begleitet das Unternehmen seine Kunden über den gesamten Prozess, von der Beratung über die Umsetzung bis hin zum Druck. Für umfassendes Crossmedia-Publishing setzt infolox auf modernste Technologien und Lösungen aus den Bereichen Produktinformationsmanagement, Contentmanagement, E-Commerce und Database-Publishing. Kunden wie die 3M, Buderus, Junkers, Honeywell, MAICO, Texas Instruments, Mitsubishi Electric und viele andere vertrauen bereits auf die Kompetenz und Erfahrung von infolox.

Ansprechpartner Presse:

infolox GmbH
Monika Faupel
Assistentin der Geschäftsleitung
Bregenzer Str. 101
D-88131 Lindau
Telefon: +49 8382 /275 894 - 0
Telefax: +49 8382 /275 894 - 9
monika.faupel@infolox.de

good news! GmbH
Sven Körber
Kolberger Str. 36
D-23617 Stockelsdorf
Telefon: +49 451 88199 - 11
Telefax: +49 451 88199 - 29
sven@goodnews.de
www.goodnews.de