

WALKMAN Z-Serie, powered by Android™: Für Musikfans – von Musikfans

Mit dem neuen WALKMAN Z1000 präsentiert Sony seinen ersten WALKMAN Mobile Entertainment Player powered by Android™. Eigene Apps und der Zugang zum Android Market™ sorgen für ein ganz besonderes Musikerlebnis. Der Zugriff auf den aus dem Sony Entertainment Network (SEN) bekannten Service „Music Unlimited“ ermöglicht den Musikgenuss von bis zu zehn Millionen Musiktiteln¹. Die Clear Audio-Technologie von Sony sorgt dabei für einen exzellenten Klang.

Berlin, 10. Januar 2012. Der WALKMAN Z ist der erste Android basierte [WALKMAN](#) Mobile Entertainment Player von Sony. Zahlreiche Verbindungsmöglichkeiten wie DLNA, HDMI, Bluetooth®, ein reaktions-schnelles, reflexionsarmes 10,9 Zentimeter (4,3 Zoll) Multitouch LC-Display sowie die einfache Musikübertragung von iTunes² oder Windows® Explorer machen den WALKMAN Z1000 von Sony zu einen Unterhaltungs-Gadget der Extraklasse. Mit dem xLOUD™ Lautsprechersystem lassen sich die besten Songs auch ganz einfach gemeinsam mit Freunden anhören.

Audioerlebnis der Spitzenklasse

Musik aufspielen, einschalten und genießen – und das bei einer über-ragenden Soundqualität, denn die WALKMAN Z1000 Serie ist mit der integrierten S-Master MX Digitalverstärker-Technologie ausgestattet. Diese wurde ursprünglich für die Heimkinosysteme von Sony entwickelt, minimiert Hintergrundgeräusche und Verzerrungen und sorgt so für eine ausgezeichnete Klangwiedergabe. Das komplette Spektrum

¹ Dabei fallen Abonnementgebühren an. Dieser Dienst unterliegt den Nutzungsbedingungen und ist nicht in allen Ländern und Sprachen verfügbar. Siehe www.munlimited.com/legal

² Von iTunes können nur Inhalte übertragen werden, die nicht DRM-geschützt sind.

von fünf Clear Audio-Technologien – S-Master MX, Clear Bass, Clear Stereo, DSEE (Digital Sound Enhancement Engine) und EX-Kopfhörern garantieren zudem ein besseres WALKMAN In-Ear-Hörerlebnis denn je.

Das Durchsuchen der eigenen Musiksammlung ist sehr intuitiv gestaltet. Ein Fingertipp auf den “W-BUTTON” startet die einzigartige W-Control App, mit der der Nutzer durch die Musiksammlung und Alben-Cover blättern oder tolle Animationen ansehen kann. Mit der SensMe™-Funktion kann der WALKMAN Z die gespeicherten Songs auf Wunsch auch sortieren: 14 Kanäle mit verschiedenen Moods stehen zur Verfügung, aus denen passend zur Tageszeit oder aktuellen Stimmung die Musik ausgewählt werden kann.

Entdecke die Möglichkeiten

Mit der WALKMAN Z-Serie von Sony ist kein PC mehr nötig, um neue Musikwelten zu erschließen. Die integrierte Wi-Fi-Verbindung ermöglicht den direkten Zugriff auf bis zu zehn Millionen Songs³ bei Music Unlimited, dem cloudbasierten Streaming-Dienst im Sony Entertainment Network (SEN). Zugleich ist der WALKMAN Z der erste Mobile Entertainment-Player von Sony auf Android™-Basis. Zahlreiche Android Apps, wie beispielsweise YouTube, die Gaming-App Riptide GP sowie eine Navigations-App sind bereits vorinstalliert. Natürlich lassen sich jederzeit neue Apps aus dem ständig wachsenden Angebot im Android Market™ auf den WALKMAN laden.

Music Unlimited goes WALKMAN Z1000

Die Music Unlimited App ist auf dem WALKMAN Z bereits vorinstalliert. Das Basis-Paket für monatlich 3,99 Euro ermöglicht Nutzern, persönliche, digitale Musik von ihrem PC mit Music Unlimited zu synchronisieren und mit jedem SEN-fähigen Produkt über das Internet auf die eigene Musik zuzugreifen und diese beliebig oft anzuhören – und das immer und überall. Darüber hinaus ist ein Zugriff auf eine umfangreiche Anzahl definierter, werbefreier Radiostreams (Basic Channels) möglich. Das Premium-Abonnement für monatlich 9,99 Euro bietet zusätzlich zu der oben genannten Synchronisation den vollen Zugriff auf ein wö-

³ Dabei fallen Abonnementgebühren an. Dieser Dienst unterliegt den Nutzungsbedingungen und ist nicht in allen Ländern und Sprachen verfügbar. Siehe www.munlimited.com/legal



chentlich wachsendes Angebot von aktuell über zehn Millionen Songs aller großen Musiklabels. Mit dem Premium Plan können Nutzer aus dem Repertoire der Millionen Songs eigene Playlisten erstellen und diese automatisch über alle verbundenen Geräte genießen.

Musik gemeinsam genießen

Über das xLOUDTM Lautsprechersystem können Musikfans ihre Lieblingssongs ohne Kopfhörer gemeinsam genießen – und das ganz ohne Docking-Lautsprecher. Doch damit nicht genug: Der WALKMAN Z von Sony hilft seinem Besitzer, jegliche digitale Inhalte mit Freunden zu teilen – egal, ob zuhause oder unterwegs. So lässt sich der Player beispielsweise ganz einfach drahtlos mit anderen DNLA-fähigen Geräten vernetzen. Über den Touchscreen lassen sich Songs, Bilder und Videos vom WALKMAN direkt auf den BRAVIA [Fernseher](#), das Notebook oder auf Home-Audio-Systeme streamen.

Über den Micro HDMI-Ausgang lassen sich Videos, Spiele und Fotos auf dem großen TV-Bildschirm in High-Definition-Qualität wiedergeben. Auch mit Bluetooth®-fähigen Lautsprechern, Kopfhörern, Hifi-Systemen oder Auto-Stereoanlagen lässt sich der WALKMAN Z mühelos und kabelfrei verbinden.

Reflexionsarmes LC-Display für maximales visuelles Entertainment

Musik, Videos, Spiele und Apps erwachen auf dem einzigartigen, reflexionsarmen 10,9 Zentimeter (4,3 Zoll) Multitouch-LCD-Display zum Leben. Seine hohe Reaktionsgeschwindigkeit und ein schneller 1 GHz NVIDIA® Tegra® 2 Dual-Core-Prozessor gewährleisten, dass Webseiten, Filme oder Apps flüssig dargestellt werden.

Der neue WALKMAN Z1000 Mobile Entertainment Player von Sony wird als 16 GB- und 32 GB-Version in den Farben Rot und Schwarz erhältlich sein.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

WALKMAN NWZ-Z1050B/R (16GB): 269,00 Euro

WALKMAN NWZ-Z1060B/R (32GB): 309,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte Februar 2012

Technische Angaben

		NWZ-Z1050 (16 GB) NWZ-Z1060 (32 GB)
Musik (Musik- player)	Audioformate (Codec)	MP3, WMA ^{*1} , AAC ^{*2} , Linear PCM
Video	Videofomate (Codec)	AVC (H.264/AVC), MPEG-4, WMV 9 ^{*1 *3}
	Audioformate	AAC-LC (AVC, MPEG-4), WMA (Windows Media Video 9)
Plattform		Android™ Version 2.3
Display		4,3 Zoll (10,9 cm)
Interface	USB	Hi-Speed USB (USB 2.0 kompatibel)
	HDMI	HDMI Micro
WLAN		IEEE 802.11b/g/n
Bluetooth		Kommunikationssystem: Bluetooth-Spezifikation Version 2.1+EDR Kompatible Bluetooth-Profile - A2DP (Advanced Audio Distribution Profile) - AVRCP (Audio Video Remote Control Profile) - OPP (Object Push Profile)
Klangeffekte		S-Master MX, DSEE (Ein/Aus), 5-Band-Equalizer (Keine/Heavy/Pop/Jazz/Unique/Benutzerdefiniert 1/ Benutzerdefiniert 2 & Clear Bass, VPT (Keine/Studio/Live/Club/Arena/Matrix), Clear Stereo (Ein/Aus), SP Output Optimizer (Clear Phase) (Ein/Aus), Dynamic Normalizer (Ein/Aus)
Ladezeit (via USB)		Komplettladung ca. 5 Std.
Akkubetriebs- dauer	Musik (MP3 128 kbps)	ca. 20 Std.
	Video (MPEG-4 384 kbps)	ca. 5 Std.
Abmessungen		70,5 x 134,2 x 11,1 mm
Gewicht		156 g
Hinweise		^{*1} Copyright-geschützte WMA/WMV-Dateien können nicht wiedergegeben werden. ^{*2} Copyright-geschützte AAC-LC-Dateien können nicht wiedergegeben werden. ^{*3} Einige WMV-Dateien können nur wiedergegeben werden, wenn sie mit Windows Media Player übertragen wurden.

Die Namen von hier genannten Unternehmen und Produkten können Markenzeichen der jeweiligen Eigentümer sein.

*WALKMAN, xLoud und SensMe sind eingetragene Markenzeichen der Sony Corporation.

*iTunes ist ein eingetragenes Markenzeichen von Apple Inc.

*Die Bluetooth®-Wortmarke und das Bluetooth®-Logo sind eingetragene Markenzeichen von Bluetooth SIG, Inc. und werden von der Sony Corporation in Lizenz verwendet.

*Microsoft, Windows und das Windows-Logo sind eingetragene Markenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

*Android und Android Market sind Markenzeichen von Google Inc.

*© 2011 NVIDIA Corporation, NVIDIA, das NVIDIA-Logo und Tegra sind Markenzeichen und/oder eingetragene Markenzeichen der NVIDIA Corporation in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern. Alle Rechte vorbehalten

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

eco

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, [Handycam® Camcorder](#), „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital En-



ertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de