

## netz kern bringt neue Bio-Snack-Marke responsive ins Web

**Die Wuppertaler Agentur netz kern hat den Web-Auftritt vom Lebensmittelzulieferer SUCUS sowie von der neuer Bio-Snackfood-Marke „Mark & Phill Crispy Fruits“ realisiert. Der gesunde Obstsnack spricht junge, urbane Menschen an; entsprechend wurde [www.mark-and-phill.de](http://www.mark-and-phill.de) mit Responsive Design und modernen parallaxen Content-Elementen gestaltet. Technische Basis beider Websites ist Kentico CMS.**

Wuppertal, 27.03.2014 – Die Wuppertaler Agentur netz kern hat die neuen Webseiten von [SUCUS](http://www.sucus.org), einem Zulieferer der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, sowie der neuen Bio-Snackfood-Marke „[Mark & Phill Crispy Fruits](http://www.mark-and-phill.de)“ komplett realisiert. Die Auftritte wurden mit Blick auf die starke Nutzung mobiler Endgeräte in den Zielgruppen beider Unternehmen mit Responsive Design umgesetzt: Die Webseiten sind mobil-optimiert und lassen sich von SUCUS-Geschäftskunden sowie von Mark & Phill-Konsumenten mit jedweden Endgeräten bestens nutzen. netz kern entwickelte das Designkonzept beider Websites. Als technische Basis hat netz kern das Kentico CMS implementiert. Das vergleichsweise günstige, einfach zu bedienende und gleichzeitig umfangreiche .Net Content Management System ermöglicht dem Marketing die Bearbeitung beider Website aus einer Oberfläche heraus.

[www.sucus.org](http://www.sucus.org) richtet sich hauptsächlich an Business-Kunden. Diese können sich über Neuigkeiten zum Unternehmen und den Produkten informieren, Anfragen stellen und via App für iOS und Android zudem neueste Informationen rund um die Getränkeindustrie mobil abfragen.

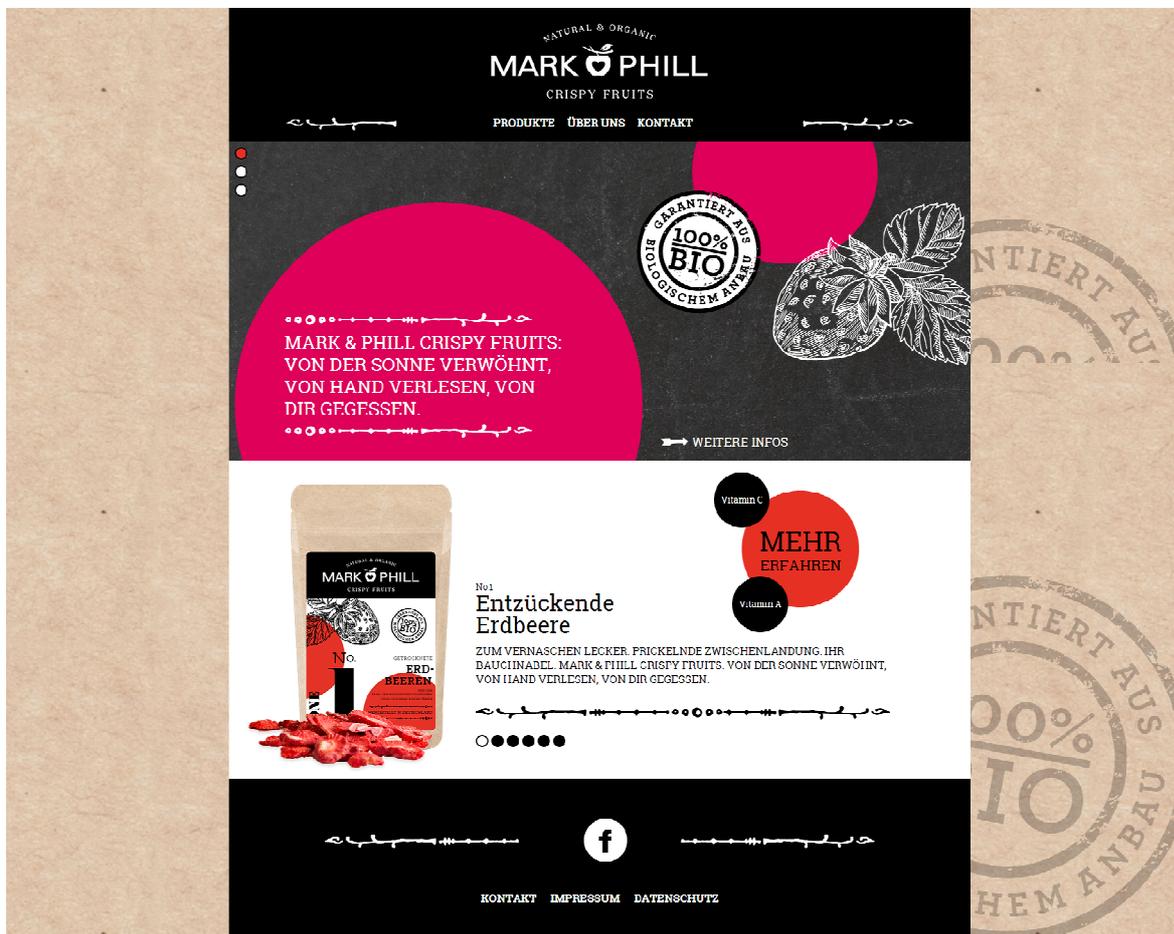
Seit dieser Woche neu auf dem Markt ist die Marke „Mark & Phill Crispy Fruits“. Die Snacks aus reinen Früchten sind kalorienarm, vitaminreich, schick verpackt und sollen vor allem Endverbraucher in urbanen Lebensräumen ansprechen. In sechs Sorten – von der „Entzückenden Erdbeere“ bis zur „Jungen Johannisbeere“ – launchen Mark und Phill ihren Snackfood. 100% Bio, ohne Zusatzstoffe kommen die Früchte in stylischen Tüten daher. Passend zum Produkt hat netz kern [www.mark-and-phill.de](http://www.mark-and-phill.de) gestaltet: mit übersichtlich-minimalistischer Navigation, modernen parallaxen Contentslidern und den wesentlichen Informationen zu Nährwerten und Inhaltsstoffen.

Der Launch von [www.mark-and-phill.de](http://www.mark-and-phill.de) ist der Startschuss für eine umfassende Produkteinführungskampagne, mit POS Promotion, Sampling, Kooperationen mit Lifestyle Marken uvm.

„netz kern hat uns schon im Pitch mit vielen kreativen Ideen überzeugt und uns technisch bestens beraten. netz kern kann Design, Programmierung, Online-Marketing und schlägt die Brücke in den Offline-Bereich. Zudem verfügt netz kern über Expertise im B2B und B2C. Dieser Mix und die

locker-partnerschaftlich-professionelle Zusammenarbeit waren genau das, was wir gesucht haben. Und auch Kentico ist spitze. Das CMS bietet uns bei geringen Kosten ein enormes Spektrum an Möglichkeiten“, erklärt Phillip Rosenplänter, Geschäftsführer der Mark & Phill KG sowie Geschäftsführender Gesellschafter der SUCUS GmbH.

„Bio-Snacks für Zuhause oder unterwegs liegen voll im Trend und das Web spielt bei der Kommunikation und Vermarktung der Produkte eine Schlüsselrolle. Das sieht man an Erfolgsgeschichten wie mymüli. Mark & Phill Crispy Fruits treffen mit ihren Produkten voll den Nerv der Zeit. Wir freuen uns darauf, die Erfolgsgeschichte auch weiterhin zu begleiten“, sagt Dr. Daniel Schulten, Vorstand der netzkern AG.



Mark & Phill Crispy Fruits – die neue Bio-Snackfood-Marke wurde von netzkern responsive und zielgruppengerecht im Web in Szene gesetzt.

**Die Idee hinter Mark & Phill, Crispy Fruits – oder das Geheimnis der schönen Crispina\***

*„Schon als Kind hatte Mark nichts als Rosinen im Kopf. Überall versuchte er, sie sich herauszupicken. Ob englischer Teekuchen oder rheinischer Sauerbraten – nichts war vor ihm sicher. Oft gab es Streit – bis er Phill kennenlernte. Der teilte zwar seine Leidenschaft für süße Früchtchen, hatte aber längst was Besseres entdeckt: kleine Fruchtstückchen mit hochkonzentriertem Aroma, Vitaminen und Mineralien. Der perfekte Snack für jede Gelegenheit. Ekstase pur – oder mit Joghurt, Quark, Müsli ...*

*Fortan konnten Mark die Rosinen gestohlen bleiben. Er und Phill waren immer gut drauf und strotzen nur so vor Gesundheit und Energie. Während sich bei anderen häufiges Naschen in Rettungsringen und Karies äußerte, schien es ihnen keineswegs zu schaden – ganz im Gegenteil.*

*Logisch, dass ihre Freunde versuchten, das Rätsel zu entschlüsseln. Doch nur Phill und Mark kannten das Geheimnis, das die schöne Crispina mit in ihr Grab nahm. Und so weiß bis heute niemand, dass Kaiser Commodus, Crispinas Ehemann, von seinen Eroberungszügen verschiedene Beeren aus den unberührten Wäldern Germaniens mit nach Rom gebracht hatte. Auf dem Weg über die eisigen Höhenzüge der Alpen waren sie zwar merklich geschrumpft, hatten aber nichts von ihrem unvergleichlichen Geschmack eingebüßt. Crispina war entzückt über diese wahren Juwelen unter den Früchten. Sie aß die Früchte zu jeder Gelegenheit und wurde zusehends älter und schöner.*

*Genau nach diesen rein biologischen Grundsätzen erzeugen auch Mark und Phill ihre fantastischen Vitaminsnacks „Crispy Fruits“. Und wer einmal von ihnen gekostet hatte, war ihrem Zauber erlegen. Deshalb mussten schon bald große Mengen her. Mark und Phill machten sich auf die Suche nach verlässlichen Anbaubetrieben, die streng nach ökologischen Prinzipien arbeiteten. Erst nur in Deutschland. Dann auch in Übersee, als die Sorten „Atemberaubende Ananas“ und „Bezaubernde Bananen“ hinzukamen.*

*Heute können Mark und Phill sicherstellen, dass ihnen nichts als beste Qualität voller Aroma, Vital- und Mineralstoffen in die praktische, wiederverschließbare Tüte kommt!“*

\* Quelle: [www.mark-and-phill.de](http://www.mark-and-phill.de)

---

## **Über netzkern**

Die Wuppertaler Internet-Agentur netzkern bietet mit 42 Mitarbeitern von der Planung über die Konzeption und Realisierung bis hin zum Hosting von Websites, Portalen, Intranets, E-Commerce-Lösungen etc. alle benötigten Dienstleistungen aus einer Hand. Ein weiterer Schwerpunkt sind absatzorientierte und besuchersteigernde Maßnahmen im Bereich Online Marketing: dazu gehören

Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Seiten- und Besucheranalyse sowie Social Media- und E-Mail-Marketing.

netz kern gehört zu den größten und erfahrensten Service Partnern für Sitecore und Kentico in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Dienstleister hat mit beiden Systemen Projekte bei über 100 Unternehmen realisiert: Mit Kentico CMS zumeist einfache Unternehmensauftritte und -Intranets für diverse KMU's. Mit der Technologie von Sitecore komplexe Web-Projekte und E-Commerce-Lösungen für Unternehmen wie Bayer, ERGO, Fahnen Herold, Montblanc, Tele2, Uponor uvm. netzkern ist Sitecore Solution Partner, Hostingpartner sowie Schulungszentrum für individuelle Sitecore-Trainings und bietet zudem eigene Sitecore-Lösungen und -Module, z. B. für Blogs, Social Media und E-Learning. Weitere Informationen: [www.netzkern.de](http://www.netzkern.de)

-----

**Pressekontakt:**

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für:

netz kern AG

Oberbergische Straße 63

42285 Wuppertal

Tel.: +49 - (0)202 - 5199 116

E-Mail: [marcus.bond@netzkern.de](mailto:marcus.bond@netzkern.de)

[www.netzkern.de](http://www.netzkern.de)