

 **Pressemitteilung**

## **Hertz Autovermietung startet interaktives Stations-TV mit iPOS24**

Eschborn/Hannover-Langenhagen, 16. März 2010

Parallel zum Relaunch ihrer Corporate Identity präsentiert die Hertz Autovermietung ihr neues interaktives Stations-TV. „Weltweit ein frischer Look“ heißt die Devise, unter welcher Hertz das Re-Design seiner Corporate Identity derzeit einführt.

An Deutschlands größter Vermietstation, am Frankfurter Flughafen, ist der neue Auftritt bereits sichtbar. Im Rahmen des Re-Designs werden Hertz Stationen sukzessive umgestaltet und von iPOS24 mit dem neuen interaktiven Stations-TV ausgestattet. Damit werden die Kunden künftig nicht nur über aktuelle Angebote der Hertz Autovermietung informiert, sondern zum Beispiel auch mit Nachrichten, Veranstaltungshinweisen und der Wettervorhersage versorgt.

Umgesetzt wurde das Hertz Stations-TV vom Digital-Signage-Anbieter Interactive Point of Sale GmbH (iPOS24.tv). Es basiert auf der hauseigenen Softwarelösung „ARIANE“, die es ermöglicht, aktuelle Informationen über das iPOS24-Redaktionssystem zentral gesteuert und in Echtzeit an den Point of Sale zu bringen. Des Weiteren können die Hertz Vermietstationen lokale Angebote in wenigen Minuten erstellen und diese über das System kommunizieren.

„Es macht uns sehr stolz, die Einführung der neuen Hertz Corporate Identity mit einem Stations-TV zu begleiten. Schon bei der offiziellen Präsentation auf der ITB 2010 in Berlin haben wir durchweg positives Feedback bekommen. Das zeigt, dass wir mit unserem Digital-Signage-System der Hertz Autovermietung einen echten Mehrwert bieten können“, so Stephan Grotstollen, Geschäftsführer der Interactive Point of Sale GmbH.

Neben der reinen Softwarelösung „ARIANE“ nutzt Hertz auch die Redaktions- und Serviceleistungen von iPOS24. Als Full-Service-Dienstleister liefert die Interactive Point of Sale GmbH aktuelle Nachrichten aus den Bereichen Politik, Sport, Wetter und Kultur und stellt diese thematisch und geographisch sortiert zur Verfügung.

### Über Hertz

Hertz ist die traditionsreichste Autovermietung der Welt. Kein anderer Anbieter wird von Privat- und Geschäftskunden häufiger genutzt. Hertz setzt Maßstäbe mit seinen Produkten und Services, wie dem eigens entwickelten portablen Navigationssystem Hertz NeverLost, dem Loyalitätsprogramm Hertz #1 Club Gold oder dem Exklusiv-Service, mit dem man nonstop vom Flieger in den Mietwagen gelangt. Das Unternehmen feierte 2008 sein 90-jähriges Jubiläum und unterhält in 145 Ländern rund 8.000 Stationen. Rund um den Globus steht eine auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Fahrzeugflotte bereit, die durch die Fun Collection, Green Collection und Prestige Collection abgerundet wird. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus auch ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen, das vom Kleintransporter bis zur 40-Tonnen-Sattelzugmaschine reicht.

## Über iPOS24

Der Digital-Signage-Anbieter Interactive Point of Sale GmbH bietet seinen Kunden das Infotainment-System ARIANE, mit dem Informationen über einen TV-, Plasma- oder LCD-Bildschirm im Bewegbild am Point of Sale platziert werden. Über eine Web-Schnittstelle können Kunden selbständig individuelle Sendeschleifen aus beliebigen Inhalten, wie zum Beispiel Produkt-Infos, Werbe-Clips, Aktionen oder News, zusammenstellen und aktuelle Angebote und Promotions in Echtzeit in die Filialen bringen. Mit dem von der iPOS24-Redaktion täglich aktuell erstellten Content, der in das Infotainment-Programm integriert werden kann, bietet ARIANE dem Endkunden am Point of Sale einen subjektiv empfundenen Mehrwert.

Bereits heute vertrauen internationale Großkonzerne in fünf europäischen Ländern auf die Lösungen und Leistungen sowie auf die kundenspezifische redaktionelle Berichterstattung der Interactive Point of Sale GmbH.

---

### Pressekontakt:

Interactive Point of Sale GmbH  
Bayernstraße 10  
D-30855 Hannover-Langenhagen  
Deutschland

Telefon: +49 (0) 511-220 927-0  
Telefax: +49 (0) 511-220 927-29  
E-Mail: [info@ipos24.tv](mailto:info@ipos24.tv)  
Internet: [www.ipos24.tv](http://www.ipos24.tv)