

Pressemitteilung

Datum: 16.10.2006, Seite: 1 von 1

IVW III/2006: WirtschaftsWoche legt beim Einzelverkauf deutlich zu

Düsseldorf Die WirtschaftsWoche, Deutschlands großes aktuelles Wirtschaftsmagazin, hat im dritten Quartal 2006 seine starke Marktposition weiter ausgebaut: Der Einzelverkauf der WirtschaftsWoche stieg in den Monaten Juli bis September 2006 auf durchschnittlich 18.156 Exemplare (IVW III/2006) pro Woche. Das Wirtschaftsmagazin erhöhte damit den Einzelverkauf um 28,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal (IVW III/2005: 14.107 Exemplare). Der durchschnittliche Gesamtverkauf der WirtschaftsWoche liegt mit aktuell 183.314 Exemplaren stabil auf Vorjahresniveau (IVW III/2005: 183.236). Der Erfolg im Einzelverkauf bestätigt zugleich das redaktionelle wie vertriebliche Konzept, das die WirtschaftsWoche im März mit der Umstellung auf den Montag realisiert hat.

Die **WirtschaftsWoche** ist mit über 800.000 Leserinnen und Lesern das große aktuelle Wirtschaftsmagazin für Entscheider in Deutschland. Jede Woche analysieren rund 100 Experten mit Hilfe eines weltweiten Korrespondenten- und Partnernetzes die wichtigsten Entwicklungen in Politik und Weltwirtschaft, Unternehmen und Branchen, Technik und Wissen, Beruf und Karriere, Börse und Geldanlage sowie alle für den deutschen Markt wichtigen globalen Trends. Aufgrund ihres anerkannten Qualitätsjournalismus ist die WirtschaftsWoche das mit Abstand meistzitierte Wirtschaftsmagazin Deutschlands.

Kontakt:

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Unternehmenskommunikation
Christian Ickstadt
Telefon: 0 2 11/ 8 87 – 11 09
Telefax: 0 2 11/ 8 87 – 11 07
E-Mail: c.ickstadt@vhb.de
Internet: www.vhb.de