

Pressemitteilung vom 26.05.2011

Tradoria GmbH

Tradoria bündelt Kompetenzen in neuem Partnernetzwerk

Bestmöglicher Service für Tradoria-Anbieter durch zertifizierte Partner

Bamberg, 26.05.2011: Tradoria, einer der führenden Anbieter von Mietshop-Lösungen, bietet Onlinehändlern ab sofort ein qualifiziertes Partnernetzwerk. Dort können Tradoria-Anbieter Spezialisten aus den Kategorien Business, Technology und Design recherchieren, Anfragen stellen und Aufträge vergeben. Ein internes Zertifizierungsverfahren sorgt dafür, dass nur Firmen in das Tradoria-Partnernetzwerk aufgenommen werden, die für hohe Qualität, Kompetenz und Zuverlässigkeit stehen. Nach erfolgreicher Zertifizierung werden diese Unternehmen im öffentlich zugänglichen Partnernetzwerk gelistet, wo sie sich den aktuell mehr als 5.000 Tradoria-Anbietern präsentieren können. „Mit dem Launch unseres Partnernetzwerks erweitern wir das Serviceangebot für unsere Händler um die Vermittlung nachgewiesener E-Commerce-Spezialisten für jede Anforderung“, fasst Tobias Kobier, Geschäftsführer der Tradoria GmbH, zusammen.

Spezialisten aus den Bereichen Technology, Business und Design stellen Ihr Know-how zur Verfügung

Für Tradoria-Anbieter bedeutet der Launch des Partnernetzwerks einen weiteren Ausbau des Serviceangebots der bereits mehrfach ausgezeichneten Mietshop-Lösung. Onlinehändler finden dort Spezialisten aus den Bereichen Technology, Business und Design, die zuvor von Tradoria zertifiziert wurden. „Schon zum Launch hält unser Partnernetzwerk kompetente Experten für unterschiedlichste Anforderungen bereit. Und täglich kommen neue Agenturen und Dienstleister hinzu“, stellt Guido Schulz, Partnermanager der Tradoria GmbH, zufrieden fest.

Rundum-Service und zahlreiche Vorteile für Tradoria-Partner

Anders als in vielen anderen Netzwerken ist die Teilnahme an Tradorias Partnernetzwerk völlig kostenlos. Im Vordergrund stehen die Bündelung von Kompetenzen und die Erweiterung des Serviceangebots für Tradoria-Anbieter. „Für unsere Partner entstehen keinerlei Kosten. Tradoria verdient weder an den erteilten Aufträgen noch an der Listung der Unternehmen im Partnernetzwerk. Wir stellen nur die Plattform zur Verfügung“, betont Schulz. „Im geschützten Partnerbereich verwalten unsere Partner ihre Anfragen und Aufträge, die direkt über das Partnernetzwerk vermittelt werden. Dort informieren wir auch über aktuelle Neuigkeiten bei Tradoria. Außerdem sind spezielle Newsletter und Webinare für Tradoria-Partner geplant, um eine fortlaufend hohe Beratungsqualität gewährleisten zu können.“

Zentrale Anlaufstellen für Anbieter und Partner

Tradoria-Anbietern und Design-Partnern steht in Kürze ein Template-Store zur Verfügung, der zur zentralen Plattform für Tradoria-Templates werden soll. Der Upload der Templates wird für zertifizierte Design-Partner direkt über den individuellen Partnerbereich möglich sein. Im Store wählen Tradoria-Anbieter ein Template aus und können das Design ihres Onlineshops mit wenigen Klicks ändern. Ähnliche Projekte sind bereits in Planung: „Auch für Partner aus den Kategorien

Business und Technology bereiten wir spannende und effiziente Features und Funktionen vor“, verspricht der Partnermanager.

In nur drei Schritten zur erfolgreichen Partnerschaft

Agenturen und Dienstleister müssen sich vor der Teilnahme am Partnernetzwerk jedoch am hohen Qualitätsstandard der Tradoria GmbH messen lassen. Denn die Voraussetzung für die Listung in Tradorias Netzwerk ist die erfolgreiche Zertifizierung als Tradoria-Partner. „Um Kompetenz und Zuverlässigkeit zu prüfen, haben wir ein engmaschiges Verfahren entwickelt. Schließlich möchten wir unseren Händlern optimalen Service bieten. Dazu zählen wir neben unserem bekannten und umfangreichen Leistungsspektrum nun auch die Bereitstellung eines zentralen Netzwerks nachgewiesener Spezialisten“, bemerkt Tobias Kobier abschließend.

Interessenten können sich unter <http://www.tradoria.de/partner> über Tradorias Partnernetzwerk informieren.

Über die Tradoria GmbH

Mit über 5.000 Onlinehändlern unter Vertrag und mehr als 6 Millionen Produkten online zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Lösung Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die bereits mehrfach ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger oder als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel. Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung sowie die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen. So können sich Tradoria-Anbieter ganz auf das Wesentliche konzentrieren – den Verkauf der Artikel und die Gestaltung Ihres Sortiments. Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Onlineshop sind die Artikel aller Tradoria-Anbieter auf den besucherstarken Shopping Portalen Tradoria.de bzw. Tradoria.at gelistet.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unter

<http://www.tradoria.de/infos/pressebereichB2B/ansprechpartner>

Gerne unterstützen wir Sie auch mit Expertenwissen oder Zahlenmaterial bei Berichten zum Thema E-Commerce.

Pressekontakt:

Peter Meyenburg
Tradoria GmbH – Geisfelder Straße 16 – 96050 Bamberg

Telefon: +49 (0)951 / 408 39 100

Fax: +49 (0)951 / 408 39 109

E-Mail: peter.meyenburg@tradoria.de

Webpräsenz: <http://www.tradoria.info>

Webpräsenz des Partnernetzwerks: <http://www.tradoria.de/partner>