



TNT Express GmbH

Presse Information

Zentrale
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Postfach 18 61, 53828 Troisdorf
Germany
TEL: +49 (0) 22 41/4 97-13 00
FAX: +49 (0) 22 41/4 97-13 05
eMail: Markus.Wohler@tnt.de

Preisträger von 2003 soll weitere Top-Unternehmen für deutsche Qualitäts-Initiative gewinnen

TNT Express Deutschland-Chef Donald Pilz erster Botschafter des Ludwig-Erhard-Preises

Troisdorf/Berlin, 16. November 2005. Donald Pilz, Vorsitzender der Geschäftsführung der TNT Express Holdings GmbH, ist erster und einziger Botschafter des Ludwig-Erhard-Preises. Der 42-Jährige wurde am gestrigen Dienstagabend in Berlin offiziell ernannt. In seinem neuen Ehrenamt wird Pilz unter Top-Führungskräften der deutschen Wirtschaft für die Philosophie von Business Excellence und das Streben nach Spitzenleistungen werben. Bei der Feierstunde im Ludwig-Erhard-Haus verlieh er als erste „Amtshandlung“ zugleich den Ludwig-Erhard-Preis – Deutschlands wichtigste Auszeichnung für Business Excellence – an die diesjährigen Preisträger.

Mit Donald Pilz, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung von TNT Express in Deutschland, beruft die Initiative Ludwig-Erhard-Preis - Auszeichnung für Spitzenleistungen im Wettbewerb - e.V., Frankfurt/Main (ILEP) erstmals einen Botschafter für den von ihr verliehenen Qualitätspreis. Seine wichtigste Aufgabe wird nun darin bestehen, weitere Top-Unternehmen für das Streben nach Business Excellence und die Teilnahme an dem Wettbewerb um Spitzenleistungen zu begeistern. „Ich bin sehr glücklich, dass Donald Pilz sich für den Ludwig-Erhard-Preis engagiert“, erklärt Dr. Robert Weitz, Geschäftsführer des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels e.V. (HDE), und Vorsitzender des Vorstandes der ILEP. „Er ist für uns die absolute Idealbesetzung. Er ist nicht nur voll überzeugt vom Ansatz der Business Excellence, sondern hat mit TNT Express diesen Preis in 2003 ja auch schon in überzeugender Manier gewonnen.“ Die überaus erfolgreiche deutsche Organisation des weltweit tätigen Expressdienstleisters mit Hauptsitz in Troisdorf wurde vor zwei Jahren auf Anhieb Gesamtsieger in der Kategorie „Große Unternehmen“ und der erste Ludwig-Erhard-Preisträger aus der Transport- und Logistikbranche überhaupt.

Nachdem im Vorjahr Dr. Michael Rogowski, Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI) den Preis verliehen hatte, übernahm gestern TNT-Chef Pilz diese Aufgabe als erste Botschafter-Tätigkeit. „Wir haben in Donald Pilz den Botschafter mit der denkbar größten Glaubwürdigkeit gewonnen“; freut sich Dr. Wolfgang Kaerkes, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied



der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) und der ILEP. „Er ist wie kein Zweiter geeignet, das Gedankengut der Business Excellence weiterzutragen und die Bekanntheit unseres Wettbewerbs zu erhöhen.“

Donald Pilz nahm die Ernennungsurkunde im Rahmen einer Feierstunde im Ludwig-Erhard-Haus in Berlin vor rund 300 Gästen sowie Vertretern von Presse, Funk und Fernsehen entgegen. „Ich übernehme dieses Ehrenamt ausgesprochen gern und gebe die positiven Erfahrungen, die unser Unternehmen über Jahre im Streben nach Business Excellence gemacht hat, mit voller Überzeugung weiter“, so Donald Pilz in seiner Dankesrede. „Für uns liegt die Einzigartigkeit dieses integrierten Qualitätsmanagement-Modells zum einen in der konsequenten Stakeholder-Orientierung, die gleichwertig auch Umweltbewusstsein und gesellschaftliches Engagement mit einbezieht, zum anderen im konsequenten, systematischen Zusammenspiel des Ursache-/Wirkungsprinzips für weitere nachhaltige Verbesserungen auf dem Weg zu Business Excellence. Wir konnten und können mit dieser Vorgehensweise die Leistungsfähigkeit in allen Unternehmensbereichen kontinuierlich steigern und den Unternehmenswert nachhaltig erhöhen. Und nicht zuletzt haben wir uns für den Ansatz der EFQM entschieden, weil dieser auch ‚weiche‘ Kriterien wie das gesellschaftliche Engagement berücksichtigt.“

Ein Beispiel für den bei TNT Express umfassend umgesetzten Excellence-Ansatz ist die Auszeichnung als „Investor in People“ (IiP). Die Zertifizierung gilt als europaweit anerkannte Auszeichnung für Unternehmen, die ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vorbildlicher Weise fördern und entwickeln. TNT Express hatte das Gütesiegel 2000 als erstes Unternehmen der Transport- und Logistikbranche weltweit erhalten. In 2003 und erneut in 2005 erfolgte die Re-Zertifizierung. 2004 bekam TNT Express für seine „überzeugende und stimmige Personalarbeit“ des BestPersAward sowie das Gütesiegel TOP JOB.

In 2005 erhielt die TNT Express GmbH als erster der vier großen Kurier-, Express- und Paketdienstleister in Deutschland die integrierte Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2000 und DIN EN ISO 14001:2004 für sämtliche Standorte und Unternehmensbereiche inklusive der Arbeitssicherheit nach OHSAS 18001:1999. Die Auszeichnung für das integrierte Umwelt- und Qualitätsmanagement des Expressdienstleisters vergab das Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). 2005 wurde der TNT-Konzern in den Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) aufgenommen. In diesem weltweit bedeutendsten Sustainability-Benchmark erzielte das Unternehmen auf Anhieb die höchste Punktzahl aller industriellen Transportunternehmen und belegte in sieben von 20 Einzelkategorien die Spitzenposition seiner Branche – unter anderem wegen des Engagements als Partner des World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen.



Der Ludwig-Erhard-Preis ist das deutsche Pendant zum European Quality Award (EQA) der European Foundation for Quality Management (EFQM). Er wird verliehen von der Initiative Ludwig-Erhard-Preis (ILEP), zu deren Trägern neben der DGQ die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA), der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI), der Verein Deutscher Ingenieure e.V. (VDI), der Zentralverband des Deutschen Handwerks e.V. (ZDH), der Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V. (HDE), der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) e.V., der Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels e.V. (BGA) und die Ludwig-Erhard-Stiftung e.V., Bonn, gehören. Für eine Auszeichnung mit dem LEP müssen Bewerber in den neun Kriterien des ihm zugrunde liegenden EFQM-Excellence-Modells beweisen, dass sie ihre Organisation richtig im Wettbewerb um Business Excellence aufgestellt haben und langfristig positive Resultate mit dieser Strategie erzielen. Das EFQM-Excellence Modell ist ein in Europa und vielen Teilen der Welt anerkanntes Managementmodell. Es zeichnet sich durch kompromisslose Kunden- und Mitarbeiterorientierung, die Berücksichtigung gesellschaftlichen und umweltpolitischen Engagements (Sustainability) und damit durch einen ganzheitlichen Ansatz und den Nachweis positiver Trends bei den Geschäftsergebnissen aus.

Weitere Informationen zur Initiative Ludwig-Erhard-Preis unter <http://www.ilep.de>

Für die Redaktionen:

1. TNT Express ist der weltweit führende Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über fast 900 Depots, Hubs und Sortiercenter wöchentlich 3,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder. Für den Transport stehen mehr als 19.000 Fahrzeuge und 42 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa.
2. TNT Express beschäftigt weltweit 45.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde. In 2004 belief sich der Umsatz auf EUR 4,7 Milliarden. Im dritten Quartal 2005 erzielte TNT Express ein EBITA von EUR 96 Millionen, was gegenüber dem Vorjahreszeitraum (EUR 70 Millionen) einer Zuwachsrate von 37,1% entspricht. Die Internetadresse von TNT Express lautet: www.tnt.com
3. TNT N.V. (ehemals TPG, die Muttergesellschaft von TNT Express) bietet weltweit Post-, Express- und Logistikdienstleistungen an. Die TNT-Gruppe hat ihren Geschäftssitz in den Niederlanden, beschäftigt über 162.000 Mitarbeiter in 63 Ländern und ist in mehr als 200 Ländern aktiv. In 2004 belief sich der Gesamtumsatz des Unternehmens auf EUR 12,6 Milliarden. TNT N.V. ist an den Börsen in Amsterdam, New York, London und Frankfurt notiert. Die Internetadresse von TNT N.V. lautet: <http://group.tnt.com>
4. Die TNT Express GmbH beschäftigt in Deutschland rund 4.400 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz. 2003 wurde die TNT Express GmbH mit dem Ludwig-Erhard-Preis ausgezeichnet, der höchsten Auszeichnung in der deutschen Wirtschaft für Spitzenleistungen im Rahmen von Business Excellence. Die Internetadresse von TNT Express in Deutschland lautet: www.tnt.de

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Wohler, Senior General Manager PR, Communications & Social Affairs
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
E-Mail: Markus.Wohler@tnt.de

Bildmaterial erhalten Sie im Internet unter www.tnt.de ⇒ Über TNT ⇒ Presse ⇒ TNT aktuell