



Presse-Information
28. November 2017

BMW Motorrad auf der CUSTOMBIKE-SHOW 2017. Edle und aufregende BMW Motorrad Custom-Bikes auf der größten nordeuropäischen Messe für umgebaute Motorräder.



München. Customizer und Motorradenthusiasten aus der ganzen Welt treffen sich vom 1. bis 3. Dezember 2017 auf der CUSTOMBIKE-SHOW, der größten nordeuropäischen Messe für umgebaute Motorräder im ostwestfälischen Bad Salzuflen, um in vier Messehallen über 1.000 Custom-Bikes zu bestaunen. Mehr als 300 Firmen präsentieren auf 28!000 Quadratmetern Ausstellungsfläche alles rund um das Individualisieren von Motorrädern – und mittendrin BMW Motorrad. Bereits zum fünften Mal zeigt BMW Motorrad in Kooperation mit renommierten Customizern, welches Custom-Potential in den eigenen Modellen steckt.

Edle BMW Motorrad Custom-Bikes.

Auf dem rund 180qm großen Stand von BMW Motorrad sind spektakuläre Umbauten auf Basis von BMW Motorrädern zu bewundern. Allen voran der **R nineT Custom Scrambler von HEIWA Customs**, der **R nineT Custom Scrambler von Jens vom Brauck** und die **FLAT LAND RABBIT von Rabbit Ground Customizing**, dem Gewinner des deutschen Händler Customizing-Wettbewerbs auf Basis der R nineT Pure. Darüber hinaus zeigt der spektakuläre **Custom Dragster E-LisaBad** von Krautmotors wie Customizing bei elektrisch angetriebenen Zweirädern funktionieren kann. Als besonderes

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 28. November 2017
Thema
Seite 2

Highlight wird Jens vom Brauck persönlich vor Ort sein und allen Interessierten Rede und Antwort stehen.

Exklusiv: BMW Motorrad Spezial.

Was bei BMW Motorrad hinsichtlich Customizing bereits ab Werk möglich ist, zeigt das Programm „BMW Motorrad Spezial“ auf dem Messestand. So sind die hochwertigen Custom-Teile sowohl an extra aufgebauten Modellen, wie auch separat ausgestellt.

Die BMW K 1600 B rundet das Modellprogramm auf dem Messestand ab.

CUSTOMBIKE-SHOW im Messezentrum Bad Salzuflen

1. bis 3. Dezember 2017

Öffnungszeiten:

Freitag von 12:00 – 20:00 Uhr

Samstag 10:00 – 18:00 Uhr

Sonntag 10:00 – 17:00 Uhr

<http://www.custombike-show.de/>

Weiteres Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews
Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-60964
E-mail: Liane.Drews@bmw.de

Markus Sagemann
Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
E-Mail: Markus.Sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. November 2017

Thema

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>