

29. August 2012
Nr. 6Messe Stuttgart
14. – 15. November 2012www.global-connect.de

InterGest warnt vor „hausgemachten“ Fehlern im Aus- landsgeschäft

GlobalConnect-Partner InterGest berät Besucher der GlobalConnect beim Start ins Auslandsgeschäft

Mittelständische Unternehmen, die unvorbereitet auf Auslandsmärkten agieren, riskieren viel Geld und setzen das eigene Wachstumspotenzial aufs Spiel. Die international tätige Treuhandgesellschaft InterGest macht darum auf der GlobalConnect, Deutschlands führender Konferenzmesse zum Thema Export, „hausgemachte“ Risiken bei der Internationalisierung zum Thema. InterGest-Partner aus rund 26 Ländern sind auf der GlobalConnect präsent und teilen in den Workshops und in persönlichen Beratungsgesprächen ihr Marktwissen mit den Messebesuchern.

„Gerade in einer Zeit schwer abschätzbarer weltwirtschaftlicher Entwicklungen können sich die Exportunternehmen hausgemachte Fehlentwicklungen bei Internationalisierung nicht leisten“, argumentiert Professor Peter Anterist, der CEO des an rund 50 Standorten weltweit aktiven Unternehmens. InterGest unterstützt exportorientierte Unternehmen bei der Planung und Durchführung ihrer Auslandsaktivitäten. 2012 feiert InterGest sein 40. Firmenjubiläum - und ist wie schon 2010 Partner und Sponsor der GlobalConnect.

InterGest unterstützt international aktive Mittelständler vor Ort

InterGest bietet alle relevanten Beratungen und Servicebereiche für die Erschließung ausländischer Märkte an. Dies reicht von der Gründung und Domizilierung einer Auslandsniederlassung und der treuhänderischen Durchführung der täglichen Verwaltungsarbeiten - wie z.B. Buchhaltung, Inkasso und Payroll - bis hin zum Controlling und Reporting. InterGest setzt auf praxisbegleitende Lösungen. „In Stuttgart werden unsere 26 Partner aus der ganzen Welt mit den Messebesuchern diskutieren, wie wir Headquarter und Niederlassung vor Ort wirkungsvoll unterstützen können,“ kündigt Anterist an. In eigenen Workshops und Vorträgen setzt InterGest auf den unternehmerischen Erfahrungsaustausch.

Gerade bei den ersten Aktivitäten im Ausland stellen Mittelständler manchmal die Weichen falsch. „Es ist oft gerade der Erfolg im Inland, der die Unternehmer zu folgenschweren Fehleinschätzungen im Auslandsgeschäft verleitet“, berichtet Anterist. Die mangelnde Produktpassung, die simple Übertragung von deutschen Strickmustern im Vertrieb, die Finanzplanung „auf dem Bierdeckel“, die grandiose Unterschätzung des Zeitbedarfs - über diese und andere Fehler im Auslandsgeschäft berichtet der InterGest Chef in einem Blog und einem E-Book eigens für die GlobalConnect.

Praxiswissen aus den Märkten stellen die weltweiten InterGest-Partner auch auf der runderneuterten und nun auch mobilen Website des Unternehmens zur Verfügung.

Pressekontakt: Anja Bräutigam Tel. +49-(0)711 18560-2728 | Fax -2700 | anja.braeutigam@messe-stuttgart.de

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messeplatz 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-2255
Fax: +49 711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Neue Investitionsführer – etwa zu Südafrika und Frankreich – werden ebenfalls als E-Books angeboten. Alle Partner von InterGest präsentieren sich zur GlobalConnect im Who-is-who zur Messe. Im Zusammenhang mit dem Firmenjubiläum, das InterGest bei der GlobalConnect einläutet, erscheinen auch Neuauflagen des Reiseführers InterGest City-Guide und eine Festschrift des Unternehmens. Auch auf seiner Facebook-Seite will InterGest den Dialog mit den Mittelständlern über Strategien und Fehlervermeidung im Auslandgeschäft forcieren.

Messe Stuttgart
14. – 15. November 2012

www.global-connect.de

Mehr Informationen zur Veranstaltung und zu InterGest unter www.global-connect.de und www.intergest.com.

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-2255
Fax: +49 711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Pressekontakt: Anja Bräutigam Tel. +49-(0)711 18560-2728 | Fax -2700 | anja.braeutigam@messe-stuttgart.de

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC