



## **RagTime.de baut internationalen Vertrieb aus – Infographix ist neuer Distributor für Frankreich**

*– Infographix SARL als neuer RagTime Distributor für Frankreich ernannt. RagTime.de Sales GmbH investiert in das neugegründete Handelsunternehmen. Ein Team von DTP- und IT-Industrie-Experten ist entschlossen, die Kundenbasis in dem viel versprechenden Markt auszubauen. Multi-Level Marketing basierend auf langjähriger Vertriebs Erfahrung wird RagTime 6.5 als Standardprodukt zwischen DTP- und Office-Software etablieren. –*

St. Etienne, Frankreich/Dortmund, 6. Juli 2009

RagTime.de Sales GmbH, verantwortlich für den weltweiten Vertrieb der Business Publishing Software RagTime, gibt bekannt, dass Infographix als ein neuer Distributor für Frankreich tätig ist. Das neugegründete Unternehmen, an dem die RagTime.de Sales GmbH im geringen Umfang beteiligt ist, vereint eine Gruppe von Experten mit unterschiedlichen Erfahrungen in der Distribution, der Installation, sowie im Training und Support von Software. Hochwertige Dienstleistungen für DTP-Professionals, technisches Fachwissen für eine Vielzahl von Vorstufen-Produkten sowie langjährige Erfahrungen in der Anwendung und dem Verkauf von RagTime im Geschäftskundenumfeld qualifizieren Pascal Sanglard und sein Team als viel versprechenden Handelspartner der RagTime.de Sales GmbH.

„Frankreich ist einer der viel versprechensten Märkte für RagTime in Europa“, erläutert Friedrich Eul, Geschäftsführer der RagTime.de Sales GmbH. „Mit der Auslieferung von RagTime 6 in französischer Sprache konnten wir die Kundenbasis in Frankreich um 20% vergrößern. Mit den vielfältigen Eigenschaften von RagTime 6.5 brauchen wir ein breites Produktwissen, um die unterschiedlichen Anwendungsbereiche der Software adressieren zu können. Ich bin zuversichtlich, dass wir mit Infographix den besten Partner für diese Aufgabe gefunden haben.“ Das Potential des französischen Office- und DTP-Marktes sowie die langjährigen Kontakte zu einigen der Mitarbeitern von Infographix haben Friedrich Eul überzeugt, in die neue Firma zu investieren um einen schnellen Start zu ermöglichen.

„Wir werden den französischen Geschäftskunden-IT-Markt mit zusätzlicher Kommunikation, Support und erhöhter Produktpräsenz davon überzeugen, dass RagTime die produktivste und einfachste Business-Publishing-Software ist,“ legt Pascal Sanglard, die treibende Kraft des Projekts, die Pläne des neuen Unternehmens dar. „Es ist unsere Absicht, RagTime einen angemessenen Platz in der französischen IT-Landschaft als echte Alternative zwischen Office- und DTP-Software zu erarbeiten. Wir werden IT-Managern, Händlern und im Business-to-Business-Bereich tätigen Systemintegratoren die offensichtlichen und die verborgenen Vorteile von RagTime 6.5 aufzeigen. Zusätzlich werden wir natürlich auch auf Fachmessen präsent sein, unsere Händler schulen, sowie verkaufsbegleitenden Support für die Software anbieten. Alle unsere Aktivitäten zielen auf die stetige Kommunikation mit RagTime Anwendern und potentiellen Kunden. Wir sind stolz darauf als RagTime.de Vertriebspartner in Frankreich tätig zu sein.“

### **Über Infographix**

Infographix ist das ambitionierte Projekt einer kleinen Gruppen von Experten mit langjährigem Fachwissen in verschiedenen DTP-Anwendungen, der IT-Industrie und dem Handel. Das erklärte Ziel ist die Etablierung von RagTime in der französischen IT-Industrie als echte Alternative zwischen reinen Office- und DTP-Programmen.

#### **Presse Kontakt:**

Dr. Oliver Schröder (Inhaber) | Profundus Dr. Schröder Consulting e.K. | Hamburg  
Phon: +49-40-21 98 30 95 | Fax: +49-40-21 98 30 97 | E-Mail: presse@profundus.de

**RagTime.de-Pressemitteilung 09/07 - 1**

---

Pascal Sanglard, bis heute Produktmanager bei einem Apple-Händler, arbeitet seit fast 20 Jahren mit Geschäftskunden aus dem DTP- und IT-Umfeld. Seine profundes Fachwissen und die solide praktische Erfahrung mit der RagTime Software hat er sich in vielen Jahren durch die Installation und Schulung von RagTime für professionelle Kunden erworben. Pascal Conseillon, seit mehr als 15 Jahren der engste Mitarbeiter von Pascal Sanglard, ist technischer Experte von DTP-Anwendungen wie HELIOS Server Solution, PDF-Workflow und Produktionssteuerung. Ludovic Predal, Geschäftsführer des neugegründeten Unternehmens, hatte bereits mehrere Führungspositionen in verschiedenen Industrieunternehmen inne. Christophe Regnier, Verkaufsmanager aus der IT-Industrie, steuert sein Fachwissen und seine Erfahrung in der Führung von Händlern in allen Regionen Frankreichs bei. Und Abdelkrim Arroume, ein langjähriger DTP-Trainer und ausgewiesener Adobe-Experte, bringt Entwicklungserfahrung insbesondere im Bereich FileMaker-Lösungen mit.

Weitere Informationen über Infographix SARL veröffentlicht das Unternehmen auf seiner Website <http://www.infographix.fr/>

**RagTime 6 – produktiver arbeiten**

Seit mehr als zehn Jahren wird RagTime sowohl im Büro als auch im Kreativbereich für die schnelle und professionelle Erstellung von Druckvorlagen für Flyer, Prospekte, Anzeigen und Preislisten eingesetzt. Seit 2006 gibt es RagTime 6, das noch einfacher zu bedienen ist und produktives Arbeiten unter Berücksichtigung modernster Gestaltungstechniken wie Transparenzen, PDF- und HTML-Ausgabe fördert.

RagTime stellt die perfekte Kombination aus Office- und Desktop-Publishing-Programm dar: Die Software vereint Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Diagramme, Bilder und Zeichnungen in einer komfortablen Layoutumgebung. Dabei ist RagTime intuitiv zu bedienen und deckt alle Anforderungen ab, von der „ad hoc“-Erstellung einfacher Formulare bis zur datenbankgestützten Produktion eines mehrsprachigen technischen Kataloges. Durch identische Programmversionen für Windows und Mac und der Lizenzierung für Haupt- und Zweitrechner sind Funktionalität und Kompatibilität auch in gemischten Windows- und Mac-Umgebungen gewährleistet.

Detaillierte Informationen zu RagTime 6 veröffentlichen die Hersteller unter der URL [www.ragtime.de](http://www.ragtime.de). RagTime ist ein eingetragenes Warenzeichen der RagTime.de Development GmbH.

# **InfoGraphiX**

**Infographix SARL**

Pressekontakt: Pascal Sanglard

Tel : +33 (0)4 77 200 481

Fax : +33 (0)4 77 42 30 11

Email : [infos@infographix.fr](mailto:infos@infographix.fr)

[www.infographix.fr](http://www.infographix.fr)

BP 52 , 42340 VEAUCHE

Frankreich

**Presse Kontakt:**

Dr. Oliver Schröder (Inhaber) | Profundus Dr. Schröder Consulting e.K. | Hamburg  
Phon: +49-40-21 98 30 95 | Fax: +49-40-21 98 30 97 | E-Mail: [presse@profundus.de](mailto:presse@profundus.de)

**RagTime.de-Pressemitteilung 09/07 - 1**

---

**Statistik:**

Wörter (insgesamt): 767

Wörter (Haupttext): 537

**Presse Kontakt:**Dr. Oliver Schröder (Inhaber) | Profundus Dr. Schröder Consulting e.K. | Hamburg  
Phon: +49-40-21 98 30 95 | Fax: +49-40-21 98 30 97 | E-Mail: [presse@profundus.de](mailto:presse@profundus.de)