

Köln, 4. Juni 2012

REWE Group beteiligt sich am bundesweiten Aktionstag „Nachhaltigkeit“**Mitarbeiter werden zu eigenen nachhaltigen Taten aufgerufen**

Die REWE Group beteiligt sich am bundesweiten Aktionstag „Nachhaltigkeit“. Dieser Tag wurde vom Rat für Nachhaltige Entwicklung initiiert und wird von der Bundesregierung unterstützt. Mit der Aktion soll gezeigt werden, wie vielfältig und eigenverantwortlich sich Menschen für Nachhaltigkeit einsetzen. An den drei Kölner Zentralstandorten der REWE Group werden heute (04.06.) an rund 4.400 Mitarbeiter PRO PLANET-Rosen mit dem Fairtrade-Siegel verteilt. Zusätzlich erhalten die Mitarbeiter eine Postkarte, auf der sie eine eigene gute Tat eintragen können, die die Welt in dieser Woche ein bisschen besser machen soll. Die kreativsten Nachhaltigkeitsinitiativen werden ausgezeichnet.

Alain Caparros, Vorstandsvorsitzender der REWE Group sagt: „Die Aktion dient zur Sensibilisierung unserer Mitarbeiter für dieses wichtige Thema. Sie soll auch sichtbar machen, wie viele unserer Mitarbeiter sich mit ihren Ideen und ihrem Engagement für eine zukunftsfähige Gesellschaft einsetzen“, so Caparros.

Der Rat für Nachhaltige Entwicklung hat den bundesweiten Aktionstag „Nachhaltigkeit“ im Vorfeld des UN-Umweltgipfels Rio+20 ausgerufen. Der Rat fordert dazu auf, sich mit Ideen und Aktionen für mehr Nachhaltigkeit zu engagieren. Zahlreiche Unternehmen, Städte, soziale Einrichtungen, Umweltverbände, Nichtregierungsorganisationen und Behörden werden am Aktionstag teilnehmen.

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2011 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 48 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 323.000 Beschäftigten und 15.700 Märkten in 13 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2011 rund 222.000 Mitarbeiter in über 11.000 Märkten einen Umsatz von 35 Milliarden Euro.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER, REWE CITY, toom und BILLA, der Discounter PENNY, die Baumärkte von toom Baumarkt und B1 Discount Baumarkt sowie die Elektronikfachmärkte von ProMarkt. Zur Touristik gehören die Veranstalter ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg sowie Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen sowie die Geschäftsreiseparte FCm Travel Solutions und rund 2.100 Reisebüros (u.a. Atlas Reisen, DER Reisebüro, DERPART).

Für Rückfragen:

REWE Group-Unternehmenskommunikation,

Tel.: 0221-149-1050, Fax: 0221-138898, E-Mail: presse@rewe-group.com