

Presse-Information  
November 2007

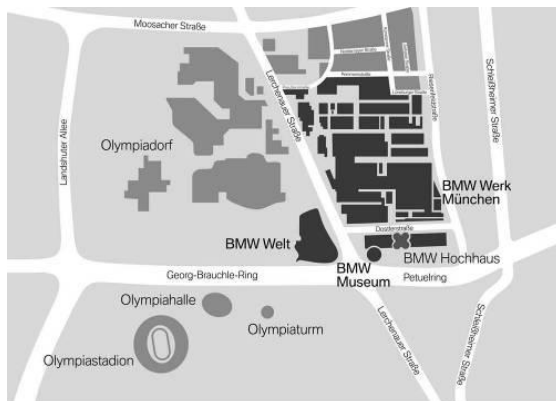
## Daten & Fakten.

### Junior Campus in der BMW Welt:

Der Junior Campus ist Teil der BMW Welt in München. Kinder und Jugendliche von 7- bis 13- Jahren und Schulklassen der 2. bis 7. Jahrgangsstufe entdecken hier, begleitet von pädagogisch geschultem Personal, die Welt der Mobilität, während ihre Eltern die Welt von BMW erleben: in der BMW Welt, im BMW Museum und im BMW Werk. Die BMW Welt wurde am 20. Oktober 2007 eröffnet.

### Standort und Hausanschrift:

BMW Welt  
Junior Campus  
Am Olympiapark 1  
80809 München



(in direkter Nachbarschaft zur BMW Group Konzernzentrale, dem BMW Werk und BMW Museum)

### Postanschrift:

BMW Welt  
Junior Campus  
80788 München

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 20961

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

### Größe:

Der Junior Campus umfasst etwa 460 Quadratmeter auf zwei Stockwerken.

### **Bestandteile Junior Campus:**

#### **a) Workshops:**

Workshop I: Mobilität entdecken.

- Kinder werden durch einführende Filmsequenzen auf das Thema „Mobilität“ eingestimmt und motiviert.
- In einem Quiz testen die jungen Besucher in 3er-Teams ihr Wissen und erfahren beim Erkunden von elf Exponaten spielerisch viel Interessantes zu den vier Themenkreisen „Verkehrserziehung“, „Verkehrsforschung“, „Energie & Umwelt“, „Arbeit & Soziales“ und zum aktuellen Fokusthema „Antrieb und Sicherheit“. Zum Abschluss erfolgt die feierliche Aushändigung des Junior Campus-Diploms.

Workshop II: Mobilität entdecken und gestalten.

- Ergänzend zu den oben genannten Inhalten gestalten die Kinder unter Anleitung von pädagogisch geschultem Personal ein individuelles Fahrzeug, das bestimmte Anforderungen erfüllt.
- Die Teams durchlaufen fünf Informations- und Material-Stationen, die sowohl einen funktionalen (nächster Schritt in der Fertigung des Fahrzeugs) als auch einen informativen Charakter (Bedeutung der Karosserie, des Motors etc. für Antrieb und Sicherheit) besitzen.
- Die ausgewählten Fahrzeugkomponenten, die die Kinder an den Stationen erhalten, werden bei der Fahrzeuggestaltung montiert.
- Am Ende werden die Fahrzeuge getestet, fotografiert und feierlich mit der Vergabe der Diplome auf dem Transportband ausgeliefert.

#### **b) Exponate, Informations- und Aktionsstationen:**

Campus Portal:

Kugelbahn, Rohstoffexponate (Wasser, Kohlenstoff, Metalle, Erdöl, Quarzsand, Recycling, Nachwachsende Rohstoffe), Traumwagen, Förderstraße.

Presse-Information  
Datum November 2007  
Thema Daten & Fakten.  
Seite 3

#### Campus Labor:

Exponate zum Thema Antrieb und Sicherheit (Energie, Explosion, Kurbelwelle, Getriebe, Fahrbahn, Stoßdämpfer, Stabilität und Grip, Lenkung, Reaktion, Bremsscheibe), Sonderexponat Materialien, Quiz-Tribüne.

#### Campus Werkstatt:

Auftrag, Fertigungsstraße, Informations- und Materialstationen (Motorenentwicklung, Designlabor, Innenraumausstattung, Fahrwerktechnik, Sicherheitstest), Auslieferung mit Test Center, Förderstraße.

#### **Anmeldung:**

BMW Welt Infoservice täglich von 8.00 bis 22.00 Uhr unter der Telefonnummer: 0180 2 11 88 22.

#### Reservierung/Buchung Einzelbesucher:

- Über den Infoservice, an der BMW Welt Information oder am Anmeldecounter des Junior Campus.
- Das Campus Portal ist offen zugänglich, eine Reservierung für die Teilnahme an den Workshops im Campus Labor ist nicht zwingend erforderlich.

#### Reservierung/Buchung Gruppen:

- Über den Infoservice, an der BMW Welt Information oder am Anmeldecounter des Junior Campus.
- Für die Teilnahme am Workshop „Mobilität entdecken und gestalten“ (Dauer 3:15 Stunden) in Campus Labor und Campus Werkstatt ist eine Reservierung erforderlich (Vorlaufzeit von mind. 14 Tagen).
- Der Ansprechpartner der Gruppe kann die einzelnen Teilnehmer über eine WebApplication im Internet erfassen, um die Check-In-Zeit beim Eintreffen der Schulklasse zu verkürzen.

**Kapazitäten:**

Im Rahmen eines regulären Besuchs können maximal 30 Kinder gleichzeitig an einem Workshop im Junior Campus teilnehmen.

**Barrierefreiheit:**

Die Räumlichkeiten im Junior Campus sind rollstuhlgerecht konzipiert. Manche Exponate können nur bedingt genutzt werden.

**Garderobe und Schließfächer:**

- Eine Garderobe ist in der BMW Welt im Untergeschoß vorhanden.
- Es gibt Schließfächer, in denen man Schulmaterialien einschließen kann.
- Eine Ablagemöglichkeit für Jacken und Mäntel gibt es auch im Junior Campus.

**Anfahrt / Anreise von:**

Münchener Hauptbahnhof:

U-Bahn U4/5: bis Odeonsplatz, umsteigen in die U3 bis Endstation Olympiazentrum (Fahrzeit: ca. 20 Minuten).

Flughafen:

S-Bahn 1 oder 8 bis Marienplatz, umsteigen in U3 bis Endstation Olympiazentrum (Fahrzeit: ca. 70 Minuten).

Innenstadt:

U-Bahn U3 bis Endstation Olympiazentrum (Fahrzeit: ca. 20 Minuten).

**Parkplätze:**

PKW und Motorrad:

Parkmöglichkeiten bestehen gegen Gebühr in der Tiefgarage der BMW Welt. Darüber hinaus befinden sich entlang der Tiefgarageneinfahrtsrampe weitere Motorradstellplätze. Diese sind kostenlos. Das Museum verfügt über keinen eigenen Parkplatz.

Reisebusse:

Presse-Information  
Datum November 2007  
Thema Daten & Fakten.  
Seite 5

Reisebusse können nicht in der Tiefgarage parken. Eine Vorfahrtsmöglichkeit vor die BMW Welt ist jedoch gegeben. Parkmöglichkeiten für Reisebusse bestehen zum Beispiel in der Parkharfe auf dem Olympiaparkgelände.

**Parkgebühren:**

- Für die 1. und 2. Stunde 1,50 EUR/h.
- Jede weitere Stunde 1,00 EUR/h.
- Tageshöchsttarif : 10,00 EUR.

**Öffnungszeiten Parkmöglichkeit BMW Welt:**

- Werktags von 6.30 bis 24.00 Uhr.
- Am Wochenende von 8.00 bis 24.00 Uhr.

**Größe des Junior Campus Teams:**

Das Team des Junior Campus besteht aus insgesamt 17 Mitarbeitern.

**Anzahl Besuchertouren täglich:**

Pro Tag werden zunächst sechs Workshops angeboten. Die genauen Zeiten können der Slotplanung entnommen werden.

Presse-Information

Datum November 2007

Thema Daten & Fakten.

Seite 6

	Workshop				Gesamt-Dauer
	Name	Check in	Beginn	Ende	
<b>Schultage Mo - Fr</b>	Mobilität gestalten	08:45	9:00	12:15	3:15
	Mobilität gestalten	11:15	11:30	14:45	3:15
	Mobilität entdecken	12:30	12:45	13:55	1:10
	Mobilität gestalten	13:45	14:00	17:15	3:15
	Mobilität entdecken	15:00	15:15	16:25	1:10
	Mobilität entdecken	16:15	16:30	17:40	1:10
<b>Wochenende inkl. Feiertage Sa - So</b>	Mobilität gestalten	10:00	10:15	13:30	3:15
	Mobilität entdecken	11:15	11:30	12:40	1:10
	Mobilität entdecken	12:30	12:45	13:55	1:10
	Mobilität gestalten	13:45	14:00	17:15	3:15
	Mobilität entdecken	15:00	15:15	16:25	1:10
	Mobilität entdecken	16:15	16:30	17:40	1:10
<b>Ferientage Mo - Fr</b>	Mobilität gestalten	10:00	10:15	13:30	3:15
	Mobilität entdecken	11:15	11:30	12:40	1:10
	Mobilität entdecken	12:30	12:45	13:55	1:10
	Mobilität gestalten	13:45	14:00	17:15	3:15
	Mobilität entdecken	15:00	15:15	16:25	1:10
	Mobilität entdecken	16:15	16:30	17:40	1:10

Presse-Information

Datum November 2007

Thema Daten & Fakten.

Seite 7

**Preise:**

<b>Eintrittspreise</b>	<b>Preise in € inkl. 19% MwSt.</b>	<b>Bemerkung</b>
Eintritt Campus Portal	kostenfrei	Alter 1-99 Jahre
<b>Workshop „Mobilität entdecken“</b>		
Einzelbesucher	4,50	7 – 13 Jahre
Einzelbesucher ermäßigt	4,00	Besucher mit Behindertenausweis
Schulen und andere pädagogische Einrichtungen	3,00	Schulklassen 2. - 7. Jahrgangsstufe
Lehrer, Begleitpersonen (anderer pädagogischer Einrichtungen, von Behinderten)	kostenfrei	Max. 3 Personen
<b>Workshop „Mobilität entdecken und gestalten“</b>		
Einzelbesucher	8,50	7 – 13 Jahre
Einzelbesucher ermäßigt	7,00	Besucher mit Behindertenausweis
Schulen, pädagogische Einrichtungen	5,00	Schulklassen 2. - 7. Jahrgangsstufe
Lehrer, Begleitpersonen (anderer pädagogischer Einrichtungen, von Behinderten)	kostenfrei	Max. 3 Personen

## Presse-Information

Datum November 2007

Thema Daten & Fakten.

Seite 8

Junior Campus Event	120,00 pauschal	10-15 Personen
Catering auf Anfrage möglich		

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

BMW Group  
Susanne Spatz  
Konzernkommunikation und Politik  
Sprecherin PR Programme  
Tel.: +49 89 382 20961  
Fax: +49 89 382 40636  
E-Mail: [susanne.spatz@bmw.de](mailto:susanne.spatz@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)