

# PRESSEINFORMATION

13. April 2018

## **Ausgezeichnete Nachhaltigkeit:**

### **REHAU erhält Produktlabel von VinylPlus**

*Umweltbewusst in Fertigung, Recycling und Produktentwicklung: Für seine nachhaltigen Herstellungsprozesse nahm der Polymerspezialist REHAU auf der „fensterbau frontale“ das Produktlabel von VinylPlus entgegen. Alle vier europäischen Fensterwerke sowie zahlreiche REHAU Systemlösungen wurden zertifiziert, darunter auch die glasfaserverstärkten Fensterprofile wie GENE0.*

ERLANGEN – Rohstoffbeschaffung, Verarbeitung oder auch Recycling: Der Polymerexperte REHAU erfüllt entlang der gesamten Wertschöpfungskette die vielfältigen, auditierten Kriterien für eine Zertifizierung mit dem Produktlabel von VinylPlus. Auf der „fensterbau frontale“ nahmen Carsten Heuer als Head of Division Window Solutions, Michael Dietz als Head of Technics Window Solutions, Dr. Michael Stöger als Head of Operations and Supply Chain sowie die zuständigen REHAU Marktgebietsleiter das Produktlabel für nachhaltige PVC-Lösungen entgegen. Das Familienunternehmen, dessen Fensterprofile in diesem Jahr ihr 60. Jubiläum feiern, konnte alle vier seiner europäischen Fensterwerke zertifizieren. Mit SYNEGO, Brillant-Design, Euro-Design 60, Euro-Design 70, Total 70, Aralya, Titanium Design und TriTec 60 trägt nun eine Vielzahl von REHAU Systemlösungen das Signet von VinylPlus, das bestehende Qualitätssiegel um den Aspekt Nachhaltigkeit ergänzt. Auch die Fensterprofile GENE0, Neferia und Nordic Design aus dem glasfaserverstärkten Werkstoff RAU-FIPRO wurden ausgezeichnet. Insbesondere eine eigens für REHAU modifizierte Präzisions-Sortieranlage ermöglicht es, Materialien zu trennen, zu reinigen und sortenreine Rohstoffe zurückzugewinnen.

Das Produktlabel von VinylPlus sieht REHAU als Bestätigung seines konsequenten Engagements für immer größere Nachhaltigkeit. Erst kürzlich erhielt das energieeffiziente Lüftungssystem GENE0 INOVENT, dessen Funktionen der Polymerspezialist inzwischen noch smarter gemacht hat, den „Plus X“-Award in den Kategorien Innovation, High Quality, Funktionalität und Ökologie. Auch weiterhin steckt sich das Unternehmen ambitionierte Ziele: So plant REHAU, im Jahr 2020 bereits bis zu 50 Prozent seiner Fensterprofile in europäischen Werken mit recyceltem Kunststoff im Kern herzustellen.

*REHAU bietet zukunftsorientierte und ganzheitliche Lösungen für nachhaltiges Bauen und Modernisieren. Dabei stehen Themen wie energieeffizientes Bauen, die Nutzung regenerativer Energien sowie Wassermanagement im Fokus. In den Bereichen Fenster, Gebäudetechnik und Tiefbau ist REHAU seinen Kunden ein starker Partner mit ausgereiften Systemlösungen und umfassenden Serviceangeboten. Mit rund 20.000 Mitarbeitern an über 170 Standorten sucht das unabhängige Familienunternehmen weltweit die Nähe zu Markt und Kunde.*

**Ansprechpartner für die Presse:**

**Birke und Partner GmbH**

**Kommunikationsagentur**

Bettina Fettich-Biernath

Marie-Curie-Straße 1

91052 Erlangen

Tel.: +49 9131 8842-24

[bettina.fettich-biernath@birke.de](mailto:bettina.fettich-biernath@birke.de)