

SYNERTRADE SENDET AUF DEN BME E-LÖSUNGSTAGEN DEUTLICHE RAUCHZEICHEN IN DEN MARKT

München, Paris, New York – 2. April 2014. SynerTrade macht mit seiner neuen Softwaregeneration „Accelerate“ und seiner extravaganten Messepräsenz deutlich, mit welchem hohem Anspruch an Innovation, Technik und Design das Unternehmen auch in 2014 an der Spitze bleiben will.

Wer SynerTrade bei den diesjährigen BME e-Lösungstagen in Düsseldorf vom 25. bis 26. März 2014 in der Ausstellerhalle vermutete, wurde überrascht. Selbstbewusst verabschiedete sich SynerTrade vom allgemeinen Messetrubel und empfing seine Kunden erstmalig in einer separaten V.I.P.-Lounge. Im siebten Stock des Maritim Hotels konnten sich Kunden und Interessenten ungestört mit den SynerTrade-Mitarbeitern austauschen. Getreu dem Motto „Accelerate your world“ wurden die Kunden neben der beeindruckenden Aussicht mit außergewöhnlichen Molekular-Cocktails überrascht. „Als mir ein knallroter rauchender Cocktail mit scharfem Ingweraroma serviert wurde und mir kleine Kaviar-Perlen aus Himbeersaft auf der Zunge explodierten, war ich doch sehr beeindruckt“, verriet ein Kunde im Anschluss an seinen Besuch. Einen kleinen Vorgeschmack und den exklusiven Pass für die Lounge erhielten die Besucher im Foyer vor der Ausstellerhalle an der in Rot eingetauchten SynerTrade-Theke in Form eines Fruchtcocktails im stilechten Reagenzglas.

„Wir wollten mit unserem Auftritt die richtigen Zeichen setzen. Innovativ zu sein reicht uns schon lange nicht mehr. SynerTrade will die Welt auf den Kopf stellen. Dies umfasst die Wirkkraft auf unternehmerische Prozess- und Systemwelten ebenso wie das persönliche Erleben im direkten Kundenkontakt. Nur revolutionäre Ideen und Aktionen geben uns genügend Spiel und Raum, um immer wieder neue An- und Einsichten zu gewinnen. Mit und für unsere Kunden.“ kommentiert Daniela Jehle, Senior Marketing Managerin bei SynerTrade.

Ein echter Hingucker im siebten Stock war die neue Softwaregeneration „Accelerate“. Ab Mai steht die Software allen SynerTrade-Kunden zur Verfügung. Während der Live-Demonstration konnten sich Kunden und Interessenten exklusiv vor dem offiziellen Start von den neuen Dimensionen der Accelerate-Welt überzeugen.

Drei Eckpfeiler machen den einzigartigen Spirit von Accelerate aus:

- intelligentes, benutzerfreundliches Design,
- außerordentliche Geschwindigkeit
- die Möglichkeit einer unternehmensweiten Kollaboration.

Ihr Ansprechpartner:

Daniela Jehle
Senior Marketing & Communication
Manager

Bunzlauer Str. 7
80992 München

T : +49 89 1228722-90
F : +49 89 1228722-99

daniela.jehle@synertrade.com
www.synertrade.com

SynerTrade Deutschland GmbH
Bunzlauer Str. 7
80992 München

T +49 89 1228722-0
F +49 89 1228722-99

www.synertrade.com
info@synertrade.com

Geschäftsführung:
Dr. Eberhard Aust
Rainer Machek

Handelsregister München:
HRB 142 005

Bankverbindung:
Commerzbank München
BLZ: 700 800 00
KTO: 04 151 628 00

Bei allen Anwendungen galt die Prämisse, den Benutzer mit so wenig Klicks wie möglich ans Ziel zu bringen. Das ist Accelerate gelungen. Beweis dafür sind die clevere und umfassende Suchfunktion, die individuell anpassbaren CARDS und eine Welt von Drag & Drop, die man bislang bei Business-Systemen vergeblich suchte.

Die Möglichkeit zur effizienten Kollaboration war aufgrund ihrer großen aktuellen Relevanz von Beginn an fester Bestandteil der Entwicklung. Nutzer von Accelerate können ganz unkompliziert ein individuelles Profil erstellen und veröffentlichen: dieses kann wertvolle Erfahrungswerte und spezielles Fachwissen ebenso beinhalten wie Dokumentationen aktueller oder vergangener Projekte. Welche konkreten Markenzeichen und Informationen der Nutzer für das institutionelle Gedächtnis Preis geben will bleibt ihm überlassen. Ziel war es, die Vorteile einer Facebook-Welt auf das business life zu übertragen. Unternehmen sollten mit Accelerate extrem schnell und präzise Experten finden und relevante Informationen für ihre individuellen Fragestellungen und Projekte sammeln können. Unabhängig von Ort, Hierarchien oder Abteilungsgrenzen. Dadurch gleicht der Weg zu erfolgreichen neuen Innovationen auf Basis von Accelerate einer kreativen Autobahn.

Über SynerTrade

SynerTrade zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologie-Unternehmen in Europa. Unsere intelligenten, webbasierten Best Practice Applications haben dazu geführt, dass SynerTrade binnen 13 Jahren auf über 150 Mitarbeiter gewachsen ist und mehr als 250 Klienten weltweit dabei hilft, die Innovations-, Wettbewerbs- und Leistungsfähigkeit ihrer Organisationen kontinuierlich zu steigern. Über unsere Büros in Paris, München, Malmö, New York, São Paulo, Shanghai und Braşov begleiten wir unsere Klienten auch international. Wir sind sehr stolz darauf, weltweit führende Unternehmen, wie zum Beispiel Beiersdorf, Carrefour, Fresenius Medical Care, Henkel, Lufthansa, Metro, OBI, OSRAM, ProSiebenSat.1 Media AG, Rossmann, Shiseido oder Yves Rocher zu unseren Klienten zählen zu dürfen.

Anlage:

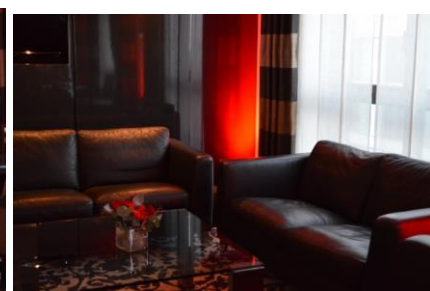
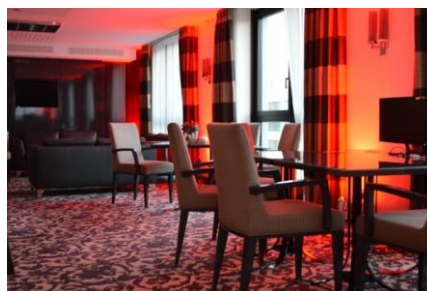
1. Welcome-Counter im Foyer



Daniela Jehle heißt die Besucher am Welcome-Counter willkommen. Im Reagenzglas: ein süßer Vorgeschmack auf das Geschmackserlebnis im 7. Stock: Cocos, Caramel, Kirschsafft und Vanille



2. V.I.P.-Lounge, 7. Stock



Spannende Cocktails in entspannter Atmosphäre: der ideale Mix für gute Gespräche und noch bessere Ideen. So schmeckt Accelerate!

