

„Green“ und smart - der neue Sparrechner von LG

Geldbeutel und Umwelt schonen: LGs neuer Sparrechner errechnet schnell und einfach Spareffekte beim Kauf eines neuen LG-Haushaltsgeräts

Ratingen, 18. November 2015 – Vor dem Hintergrund steigender Energiekosten stellen Verbraucher bei ihren Kaufentscheidungen für neue Haushaltsgeräte immer häufiger Faktoren wie Energiebilanz und Umweltfreundlichkeit in den Vordergrund. Dabei hilft ihnen ab sofort der neue [Sparrechner von LG Electronics \(LG\)](#): Kunden rechnen damit schon vor dem Kauf bequem und schnell auf einen Klick aus, wieviel Strom sie über unterschiedliche Nutzungszeiträume mit innovativen Haushaltsgeräten von LG im Vergleich zu ihren Altgeräten einsparen können.

Spar-Faktor hilft bei der Auswahl

LG bietet eine große Auswahl an energieeffizienten Haushaltsgeräten - von Kühlschränken über Waschmaschinen bis hin zu Wäschetrocknern. Kunden, die darüber nachdenken, ihre in die Jahre gekommenen Altgeräte zu ersetzen, können sich vom neuen LG Sparrechner jetzt zumindest die Entscheidung in Sachen Stromsparen und Nachhaltigkeit abnehmen lassen: Sie sehen auf einen Blick, wieviel Strom sie mit einem der neuen LG Kühlschränke oder LG Waschmaschinen im Vergleich mit ihrem Altgerät in den nächsten Jahren einsparen könnten. LG zeigt dabei auch, dass Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit kein Gegensatz zu Luxus, Design und Komfort sein müssen. So finden Kunden im aktuellen LG Portfolio z. B. zahlreiche aktuelle Side-by-Side-Kühlschränke, die nicht nur mit modernem Lifestyle-Design und Features wie Eis-, Wasserspendern und Door-in-Door-Systemen überzeugen, sondern gleichzeitig auch beim Spar-Faktor.

Über 700 Euro in 15 Jahren: beeindruckende Energiesparbeispiele

Wieviel Geld Verbraucher mit LG Waschmaschinen sparen, zeigt der neue LG Stromsparrechner genau auf: So beläuft sich die Ersparnis bei den Modellen [F14U2 VCN2H](#) und [F14U2 TDN1H](#), Geräte mit einer Energieeffizienz von A+++ -30% bzw. A+++ -40%, auf jeweils bis zu 724,38 Euro (1) über einen Nutzungszeitraum von 15 Jahren (dies entspricht der durchschnittlichen Verweildauer einer Waschmaschine in deutschen Haushalten). Bei einer Nutzungsdauer von 10 Jahren sparen

Verbraucher bei beiden Geräten immerhin noch 428,92 Euro. Ähnliche Spareffekte erhalten Kunden auch bei weiteren Stromspar-Spitzenmodellen von LG, z. B. bei der Kühl- und Gefrierkombination [LG GBB 530 VMCQE](#), die im Vergleich zu einem Altgerät auf 15 Nutzungsjahre gerechnet eine Sparbilanz von 822,75 Euro (1) bietet. Oder auch bei den LG Waschmaschinen mit Energieeffizienzklasse A+++40% - den Serien [F14U1](#), [F14U2](#) und [F14A8](#): LG ermöglicht hier durch den Einsatz intelligenter Technologien wie TurboWash einen extrem niedrigen Stromverbrauch. Im TurboWash-Modus wird der Waschvorgang, ohne Einbußen bei der Leistung oder beim Reinigungseffekt, so verkürzt, dass eine Wäscheladung bereits in nur 59 Minuten fertig ist. LGs stromsparende Waschmaschinen präsentieren sich dabei vom smarten Touchdisplay bis hin zum besonders schlanken Slim-Design in unterschiedlichsten Ausstattungen, so dass Verbraucher nicht nur sparen, sondern auch alle ihre Komfort- und Designwünsche erfüllen können.

Detaillierte Sparinformationen zu LGs aktuellen Kühlgeräten und Waschmaschinen sowie sowie Referenzwerte stehen [hier](#) zur Verfügung.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

⁽¹⁾ Kosteneinsparung bei mehr als 15 Jahren im Vergleich zu einem Produkt der Klasse A+ von gleicher Kapazität (Waschmaschine/Kühl- und Gefrierkombination); berechnet nach Verbrauchs-Standards, die von der Europäischen Union festgelegt wurden. Der eingesetzte Preis pro kWh, entspricht dem ermittelten Jahresdurchschnitt von 2015 nach Eurostat (<http://www.epp.eurostat.ec.europa.eu/>).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst

durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com