



Unser Bestes für Ihre Familie

Presseinformation

Aktion Familien-Managerin: Anerkennung für Vorbilder der Gesellschaft

Sie sind wahre Powerfrauen und -männer, die Anwärter auf den Titel „Vorwerk Familien-Managerin“. In diesem Jahr ehrt das Familienunternehmen mit dieser Initiative zum siebten Mal Menschen, die ein außergewöhnliches Engagement für die Familie an den Tag legen. Und das findet nicht nur zuhause statt.

Wuppertal, 04. Mai 2011 – Sie sind gut ausgebildet, berufstätig, machen sich selbstständig oder sind ehrenamtlich aktiv. Parallel dazu managen sie die eigene Familie und manchmal andere gleich mit. Moderne Mütter und Väter beschränken sich nicht auf den Einsatz zuhause. Lebende Beispiele dafür sind regelmäßig die Teilnehmer an der Vorwerk Initiative Familien-Managerin. „Wie nie zuvor jonglieren Eltern zwischen den Anforderungen im Beruf und dem nicht gerade geringen Aufwand im Haushalt und in der Familie. Dabei ist alleine das schon mehr als ein Vollzeitjob, der von der Gesellschaft nicht genügend gewürdigt wird“, sagt Michael Weber, Leiter Unternehmenskommunikation bei Vorwerk. Aktuelle Zahlen aus der Vorwerk Familienstudie 2010 bestätigen dies: Nur 19 Prozent der Deutschen glauben, dass diese Leistung genügend gewürdigt wird. Die repräsentative Umfrage führt Vorwerk seit 2005 jährlich gemeinsam mit dem Institut für Demoskopie Allensbach durch. Weber: „Der Familienbegriff hat sich stark gewandelt. Viele Verantwortliche kümmern sich nicht nur um ihre Kinder, sondern pflegen Angehörige oder sind der starke Teil einer Patchworkfamilie. All das erfordert Leistungsbereitschaft, Mut und Durchhaltevermögen.“

Außergewöhnliche Leistungen im Fokus: Initiative Familien-Managerin

Dass Mütter und Väter für ihren Spagat zwischen Familie und anderen Herausforderungen echte Managerqualitäten an den Tag legen, hat Vorwerk bereits vor vielen Jahren erkannt. Deshalb hat das Familienunternehmen 2004 die Wahl der Familien-Managerin ins Leben gerufen, die in diesem Jahr zum siebten Mal stattfindet. Geehrt werden Menschen, die sich in bemerkenswerter Weise in der Familie engagieren. „Wie viele Frauen und Männer jeden Alters sich in besonderer Weise einsetzen und welche Geschichten dahinter stecken, bekommen wir jedes Jahr hautnah durch die



Unser Bestes für Ihre Familie

zahlreichen Teilnehmer mit“, erklärt Weber. „Vor allem mit welcher Kraft und dennoch guter Laune diese Helden den Alltag meistern und welche Werte sie leben macht sie zu großen Vorbildern für die Gesellschaft.“

Die diesjährigen Finalisten werden auf der Website www.familien-managerin.de per Text und Video ausführlich vorgestellt. Am Dienstag, den 10. Mai 2011 werden sie im Rahmen einer Preisverleihung in Berlin geehrt sowie die Siegerin beziehungsweise der Sieger gekürt. Denn auch 2011 steht auch ein Mann mit im Finale.

Informationen zur Aktion finden Sie auf www.familien-managerin.de und auf <http://www.facebook.com/Familienmanagerin>. Informationen zum Unternehmen gibt es auf www.vorwerk.de.

Über die Initiative Familien-Managerin des Jahres

Seit 2004 sucht Vorwerk die Familien-Managerin des Jahres. Die Finalisten werden von einer prominenten Jury gewählt, danach können alle Interessierten an einem Online-Voting teilnehmen. Mit der Aktion sollen Menschen in den Mittelpunkt gerückt werden, die jeden Tag Großes innerhalb einer Familie leisten. Zudem möchte Vorwerk Müttern und Vätern mehr Anerkennung in der Gesellschaft zukommen lassen.

Über Vorwerk

Die Vorwerk & Co. KG ist ein im Jahre 1883 gegründetes Familienunternehmen. Sitz der Holding ist in Wuppertal (Deutschland). An der Spitze der Unternehmensgruppe stehen die persönlich haftenden Gesellschafter Walter Muyres und Reiner Strecker, weiteres Mitglied der Unternehmensleitung ist Georg Müller (Personal). Das Kerngeschäft von Vorwerk ist der weltweite Direktvertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte (Staubsauger Kobold, Küchenmaschine Thermomix, Produkte von Lux Asia Pacific) und Kosmetika (JAFRA Cosmetics). Das Portfolio wird durch die akf Bankengruppe, die HECTAS Gebäudedienste und die Vorwerk Teppichwerke sinnvoll abgerundet. Weltweit sind rund 611.000 Menschen für Vorwerk tätig, davon rund 31.500 als Berater im Bereich Haushaltsgeräte und 558.000 bei JAFRA Cosmetics. Vorwerk erwirtschaftet ein Geschäftsvolumen von 2,277 Milliarden Euro (2009) und ist in 60 Ländern aktiv.

Pressekontakt:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Marlies Peine
Tel: 0211 43079-38
mpeine@heringschuppener.com

Vorwerk & Co. KG
Michael Weber, Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: 0202 564-1247
michael.weber@vorwerk.de