

Fujitsu setzt bei neuem Server-Housing-Projekt auf umfassende Partnerschaft mit ecotel im Datacenter in Frankfurt am Main Innovative Housing-Lösungen »Made in Germany«

Düsseldorf, 20. Februar 2014

Fujitsu vertraut beim Housing seiner leistungsstarken Fujitsu Server-/Storage-Infrastruktur auf das mehrfach ausgezeichnete Rechenzentrum von ecotel. Über die bestehende Kooperation mit ecotel wurde die komplette IT-Infrastruktur, bestehend aus Fujitsu Rack-/Blade-Servern in Verbindung mit NetApp-Storage, in leistungsstarken Racks im ISO-zertifizierten ecotel Datacenter in Frankfurt am Main flexibel, sicher und hochverfügbar untergebracht.

Wesentlicher Aspekt bei der erfolgreichen Akquise und Umsetzung des Kundenprojektes war der gemeinsame ganzheitliche Betreuungsansatz des Kunden, von ersten vertrieblichen Analyse- und Planungsgesprächen bis zur Erstellung und Umsetzung eines individuellen Housing-Konzepts für die Fujitsu Server. Besondere Fachkompetenz wurde zudem über spezialisierte Technical Consultants beider Partner während der gesamten Angebots- und Projektphase eingebracht. Für die Planung und Umsetzung eines individuellen Server-Raum-Konzeptes wurden außerdem die Techniker des ecotel Datacenters involviert.

Jörg Brüning, Senior Director Channel Managed Accounts Fujitsu Central Europe und Mitglied der Geschäftsleitung Fujitsu Deutschland, erklärt: „Im Rahmen des umfangreichen Projektes hat uns ecotel mit fundierter Fachkompetenz sowohl bei der Planung und Projektierung wie auch beim operativen Betrieb des Datacenters überzeugt. Die individuellen Housing-Konzepte reichten von der Anmietung einzelner Rack-Einheiten bis hin zum kompletten kundenindividuellen Raumkonzept. Mit ecotel runden wir unser Serverangebot für den Kunden optimal ab und bieten hervorragende Ansätze für den flexiblen und kostengünstigen Betrieb der IT-Infrastruktur.“

Andreas Stamm, Sales Director Großkunden/Kooperationen/Distribution der ecotel communication ag, ergänzt: „In unserem gemeinsamen Beratungsansatz verfolgen wir bedarfsorientierte Lösungen für kundenindividuelles Housing von modernster Fujitsu-Server-Technologie mit performanter, bundesweiter Anbindung der Standorte über ein geschütztes Kunden-VPN. Diese Unterstützung bieten wir auch jederzeit gerne weiteren Systemhauspartnern an, damit diese ihre Geschäftsfelder im Wachstumsmarkt der Datendienste erfolgreich ausbauen können.“

Das hochmoderne unternehmenseigene ecotel Datacenter wird in Frankfurt am Main nach höchsten deutschen Sicherheitsstandards betrieben. Für die Kunden steht hier die neueste Infrastruktur mit moderner Brandmeldeanlage und permanenter Überwachung der redundant eingerichteten Strom- und Klimasysteme bereit. Die direkte, mehrfach redundante Anbindung an andere große Internetanbieter und die unmittelbare Nachbarschaft zum DE-CIX, dem größten Datenaustauschpunkt Europas, sorgt für dauerhafte Stabilität und Sicherheit. Zusätzlich schützen die Kundendaten über die rein private Wegeführung innerhalb des geschlossenen ecotel MPLS-VPNs. Neben dem Rechenzentrum in Frankfurt am Main ist ecotel mit dem zweiten, nach höchsten Sicherheitsstandards betriebenen Rechenzentrum in Düsseldorf an einem weiteren zentralen Standort in Deutschland vertreten.

Die steigende Zunahme an Datenmengen und die permanent wachsenden Sicherheitsanforderungen verlangen von den Unternehmen neue Wege. Die hochverfügbare Unterbringung von leistungsstarken Servern und IT-Infrastruktur in einem nach hohen Sicherheitsstandards betriebenen energieeffizienten Rechenzentrum ist zudem oft wesentlich kostengünstiger als laufende Investitionen für Betrieb, Ausbau und Pflege eigener Serverräume. Zusätzlich hat der Kunde hier die Gewissheit, immer auf dem neuesten Stand der Technik zu sein.

Systemhauspartnern bieten sich mit der Unterstützung von Fujitsu und ecotel entsprechende neue Umsatzchancen und die Beteiligung an lukrativen Wachstumsmärkten. Die Partner können damit attraktive Margen für Hardware und Service generieren und erhalten für die über ecotel bereitgestellten Datendienste einmalige Abschlussprovisionen sowie laufende Umsatzbeteiligungen.

Über die ecotel communication ag:

Die an der Frankfurter Wertpapierbörse im Prime Standard notierte ecotel communication ag hat sich als bundesweit agierendes Telekommunikationsunternehmen auf drei Geschäftsbereiche spezialisiert.

Im Kernbereich »Geschäftskundenlösungen« versorgt ecotel rund 18.000 Geschäftskunden mit einem ITK-Produktportfolio aus Sprach-, Daten- und Mobilfunklösungen. Hierzu zählen bundesweit verfügbare und konvergente Bündelprodukte, breitbandige Datenanbindungen auf Basis von xDSL- und Ethernet-Technologien, die skalierbare Vernetzung von Unternehmensstandorten (VPNs) sowie Housing- und Hosting-Services.

Im zweiten Geschäftsbereich »Wiederverkäuferlösungen« vermarktet die ecotel Gruppe Vorleistungsprodukte an andere Telekommunikationsunternehmen. Zugleich erzielt die Gesellschaft in diesem Geschäftsbereich hohe Verkehrsvolumina und damit eine Vertiefung der Wertschöpfung für den Kernbereich »Geschäftskunden«. Neben dem internationalen Wholesale-Voice-Geschäft von ecotel ist die mvneco GmbH diesem Bereich zugeordnet.

Im Bereich »New Business« werden neue wachstumsstarke Geschäftsfelder und Nischen der operativ selbstständigen Tochtergesellschaften besetzt. Neben der auf das Privatkundengeschäft ausgerichteten easybell GmbH ist die auf das New Media Geschäft fokussierte nacamar GmbH Teil dieser eigenständigen Business Unit.

Die 1998 gegründete Unternehmensgruppe hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aktuell ca. 230 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Fachmedien

Bernadette Loosen-Flanz (PR)

Tel.: 0211-55 007-316

Fax: 0211-55 007 5 316

E-Mail: presse@ecotel.de

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.ecotel.de

Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über

- Fujitsu-Blog: <http://blog.de.ts.fujitsu.com>
- Twitter: http://twitter.com/Fujitsu_DE
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Fujitsu.DE>
- Fujitsu Bildmaterial und Media Server:
<http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Fujitsu-Newsroom: <http://de.fujitsu.com/newsroom>

Pressekontakt:

Fujitsu Central Europe

Julia Henry

Tel.: + 49 (0) 89-62060-4448

media.relations@ts.fujitsu.com

Fleishman-Hillard Germany GmbH

Robert Belle

Tel.: + 49 (0) 89-23031-627

Fax: + 49 (0) 89-230 31-631

fujitsu-PR@fleishmaneurope.com**Über Fujitsu**

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikations-basierten (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -Dienstleistungen. Mit über 170.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Expertise, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit ihren Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2012 (zum 31. März 2013) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,4 Billionen Yen (47 Milliarden US-Dollar). Weitere Informationen unter <http://www.fujitsu.com/de/>

Über Fujitsu Central Europe (CE)

Fujitsu Central Europe (Deutschland, Österreich und die Schweiz) ist ein führender europäischer Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in München und bietet ein umfassendes Portfolio von Technologieprodukten, Lösungen und Dienstleistungen, das von Endgeräten über Rechenzentrumslösungen, Managed und Maintenance Services und Cloud-Lösungen bis hin zum Outsourcing reicht. In der Region Central Europe erzielte Fujitsu im Geschäftsjahr 2012/2013 mit rund 2.500 Mitarbeitern einen Umsatz von mehr als 1,8 Milliarden Euro.

Fujitsu entwickelt und fertigt in Deutschland Notebooks, PCs, Thin Clients, Server, Speichersysteme sowie Mainboards und betreibt hochsichere Rechenzentren. Mit rund 9.700 Channel-Partnern, davon 8.000 in Deutschland, 1.500 in Österreich und 200 in der Schweiz, verfügt Fujitsu zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.fujitsu.com/de/>

Besuchen Sie Fujitsu auf der CeBIT 2014!

In Halle 7, Stand A 28 erfahren Sie, wie wir mit neuen Services, Lösungen und Produkten Trends rund um Big Data, Mobility, Datensicherheit und Cloud Computing unterstützen. Wir sind ein weltweit zertifizierter SAP-HANA-Partner und informieren Sie ausführlich über die Herausforderungen von Big Data und Analytics. Dabei schöpfen wir aus Erfahrung in über 300 SAP-HANA-Projekten. Lernen Sie außerdem das dünnste Business Ultrabook der Welt in der 14-Zoll-Klasse, neue mobile Endgeräte mit modernen Sicherheitsfunktionen, ein Speichersystem mit bis zu 90% Auslastung, und weitere neue Notebooks, Tablets, Server und Speichersysteme kennen.