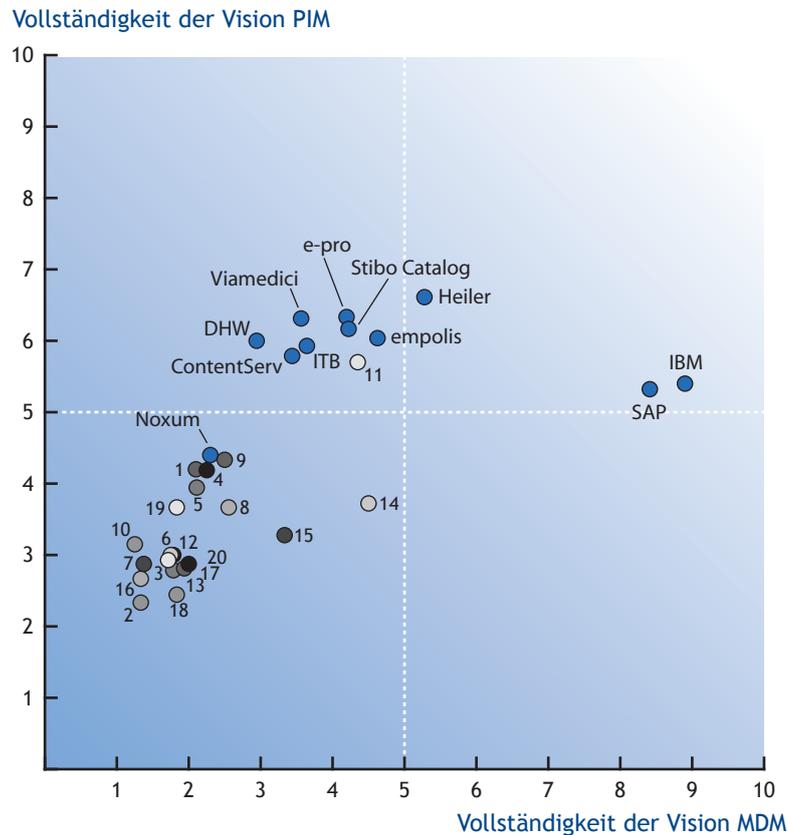


10.1. Vision PIM und Vision MDM - mittel- bis langfristige Ausrichtungen der Szenarien

Die Vision PIM, seit etwa 2002 in den ersten Ausprägungen am Markt, ist im Vergleich zur Vision MDM die ältere Vision mit einer konkret höheren operativen Ausrichtung. Die Vision MDM, mit erster Marktpräsenz in 2005 und 2006 als mittlerweile übergreifender Systemansatz, ist jünger und im Vergleich zu PIM wesentlich strategischer ausgerichtet.

So bietet das nachfolgende Panel im Wesentlichen die Information, wie konkret ein Anbieter PIM-affin und -erfahren agiert und wie weit die eher langfristig strategische Ausrichtung des Unternehmens im Bezug auf MDM ist.

Abb. 71: Anbieterpanel 1 - Vollständigkeit der Visionen PIM und MDM



- | | |
|---|-----------------------------------|
| ● 1 advanced concepts GmbH | ● ContentServ GmbH |
| ● 2 infuniq GmbH | ● DHW Informationsmanagement GmbH |
| ○ 3 comosoft GmbH | ● empolis GmbH |
| ● 4 crossbase mediasolution GmbH | ● e-pro solutions GmbH |
| ● 5 eggheads CMS GmbH | ● Heiler Software AG |
| ○ 6 Gartenmann Software AG | ● IBM Deutschland GmbH |
| ● 7 guide2media GmbH | ● ITB-GmbH |
| ○ 8 hybris GmbH | ● Noxum GmbH |
| ● 9 INCONY AG | ● SAP Deutschland AG & Co. KG |
| ○ 10 IMIS group AG | ● Stibo Catalog GmbH |
| ○ 11 jCatalog Software AG | ● Viamedici Software GmbH |
| ● 12 lindner software & consulting GmbH | |
| ● 13 myview systems GmbH | |
| ○ 14 PIRONET NDH AG | |
| ● 15 Poet AG | |
| ○ 16 RS Doneware Datenverarbeitungssysteme GmbH | |
| ● 17 SCHEMA GmbH | |
| ● 18 summersoft Softwarelösungen GmbH | |
| ○ 19 SysCon GmbH | |
| ● 20 VVA Networks GmbH | |