

Agenda

5. Forum Consumer Electronics Schlüsselfaktoren im Zukunftsmarkt Heimvernetzung

26. März 2009, 9:00 – 16:30 Uhr

Ort: Hotel Bayerischer Hof, Promenadeplatz 2-6, 80333 München

09:00 Registrierung und Begrüßungskaffee

10:00 Eröffnung: Zukunftsmarkt Heimvernetzung - zwischen neuen Wachstumsimpulsen und neuen Herausforderungen

Achim Berg, Vizepräsident BITKOM, CEO Microsoft

10:20 Grußwort des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie

Dr. Andreas Goerdeler, Referatsleiter Entwicklung konvergenter ITK, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

10:35 Wie weit ist der Weg ins voll vernetzte Heim und welche Umbrüche erwarten uns bis 2020?

Sven Gábor Jánosky, CEO Forward2business

10:50 Konvergenz/Connected Life and Work

Holger Knöpke, Senior Vice President Product Definition & Provisioning, Deutsche Telekom AG

11:10 Internet auf dem TV wird Realität

Hannes Schwaderer, Geschäftsführer Deutschland und Österreich Intel

- Was bedeutet die Verschmelzung von Internet und TV für den CE-Markt?
- Welchen Technologien gehört die Zukunft?
- Wie verändert die technologische Evolution das Nutzerverhalten?

11:30 Q & A

Sven Gábor Jánosky, Moderation
Achim Berg, Microsoft
Dr. Andreas Goerdeler, BMWi
Hannes Schwaderer, INTEL
Holger Knöpke, Deutsche Telekom

12:15 Mittagspause

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin V.
+49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Michael Schidlack
Bereichsleiter
Consumer Electronics
& Digital Home
Tel.: +49. 30. 27576-232
Fax +49. 30. 27576-51-232
m.schidlack@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h.c. mult
August Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder

Agenda

5. Forum Consumer Electronics

Seite 2

13:15 Die Set-Top-Box als Mediacenter in digitalen Heimnetzen

Michael Heisenberg, Senior Manager New Technologies, Kathrein

- Set-Top Boxen versus IDTV?
- Welche Trends sind bei drahtlosen und drahtgebundenen Schnittstellen zu erwarten?
- Gehört die Zukunft hybriden Systemen?

13:35 Breitband Residential Gateway als Schlüsselprodukt für Heimnetzwerke im Massenmarkt

Gerd Thiedemann, Product Line Manager AVM

- Wie steht Deutschland bei der Heimvernetzung im internationalen Vergleich da?
- Wie sind die weiteren Voraussetzungen für einen breiten Marktdurchbruch?
- Welche Vernetzungsmöglichkeiten nutzen Kunden heute tatsächlich?
- Welche Potenziale liegen noch brach?

13:55 Neue Potentiale der Heimvernetzung – Ansprache neuer Zielgruppen durch relevante Inhalte und einfachen Zugang

Martin Bachmayer, Country Manager Entertainment & Devices Division, Microsoft

- Welche Themen sind für neue Zielgruppen relevant? - Erinnerungen, Kommunikation, Entertainment, Sicherheit
- Wie können technisch unerfahrene Benutzer für Heimvernetzung begeistert werden? – Vom Inhalt und Nutzen zur Technik und nicht umgekehrt
- Wo und warum bestehen Berührungspunkte? – Sorge um Schutz der Kinder, Angst vor Erstkontakt zu „Computern“
- Wie können wir als Industrie sensibel damit umgehen? – Einfacher Zugang, intuitive Bedienung, Reduktion des Angebotes, Sicherheit und Vertrauen

14:20 Kaffepause

14:45 Heimvernetzungs-Schlüsselfaktor DRM

Lernen von Music und Mobile - wie reagiert der Markt für audiovisuellen Content?

Dr. Willms Buhse, Executive Director Marketing Services, Coremedia

- Wo stehen wir heute? Case Studies aus Musik und Mobilfunk
- DRM und welche Alternativen bieten sich? Open Standards, Creative Commons & Co
- Szenarien für die Zukunft (mit dem Endkunden fest im Blick)

Agenda

5. Forum Consumer Electronics

Seite 3

15:05 Die neue digitale Freiheit im Home-Net - ready for Massenmarkt?

Dr. Stefan Hoffmann, CEO Maxdome

- Personal Cloud: Zusammenspiel der Home Cloud mit der Net Cloud
- IP neben 220V für meinen Fernseher und meine Stereoanlage
- HD-Entertainment mit einem Klick
- Plug&Play als Voraussetzung für die Massenmarkttauglichkeit

15:25 Digital Home/Digital Life: Wie überzeugt man den Kunden?

Ulrike Tegtmeier, VP European Markets Consumer Business Group
Cisco

- Kundenwünsche erkennen
- Einbezug der Wünsche in die technischen Möglichkeiten
- Techniksprache versus Konsumentensprache
- Kleine Schritte statt "Information Overload"

15:45 Das magische Dreieck der Heimvernetzung aus Handelssicht: Kundenwünsche, Services und Produkte

Archibald Horlitz, CEO Gravis

- Welche Wünsche äußern Kunden im Laden?
- Welche Services sind erforderlich?
- Welche Produkte sollte die Industrie anbieten?

16:05 Q & A

Alle Redner des Nachmittags

16:30 Ende der Veranstaltung

Anfahrtsbeschreibung

Anreise: <http://www.bayerischerhof.de/de/kontakt-und-anreise/index.php>

Wir bedanken uns sehr herzlich für die freundliche Unterstützung von Microsoft.