

Digital Workplace Day 2017 – Vision trifft Praxis

„Wer sich nicht verändert, stirbt aus“

Der Digital Workplace Day am 30. Mai 2017 in Freiburg war bis auf den letzten Platz ausgebucht. Das Thema Digitalisierung wurde aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Freiburg, den 06. Juni 2017. Der von der [bwcon](#) veranstaltete Digital Workplace Day war ein voller Erfolg. Über 70 Teilnehmer kamen in den Räumen des Softwareherstellers [United Planet](#) zusammen. Die Gastgeberinnen Anja Nieveler (bwcon), Ceren Akbaba ([Digitales Innovationszentrum Baden-Württemberg](#)) und Katrin Beuthner (United Planet) eröffneten die Veranstaltung.

Der digitale Arbeitsplatz, KI und neue Geschäftsmodelle

Zu Beginn führte Viktor Steinmetz in das Konzept des [Digital Workplace](#) ein. Angesichts der Flut an Informationen, die täglich auf jeden Mitarbeiter einprasseln, werden solche Systeme immer wichtiger. Der Leiter des Partner-Consultings bei United Planet veranschaulichte, wie ein digitaler Arbeitsplatz Informationen organisiert und so zu besseren Business-Entscheidungen führt.

Sven Semet von [IBM](#) zeigte, wie die Digitalisierung das Personalwesen beeinflusst. Kognitive Technologien eröffnen ganz neue Möglichkeiten. Anhand von Datenanalysen werden zum Beispiel Methoden zur Mitarbeiterbindung entwickelt. „Wir wissen, wann ein Mitarbeiter kündigen wird, bevor er es weiß“, bekräftigte Semet und regte damit die Diskussion an.

Transformation bedeutet vor allem: Neues wagen

Andreas Seltmann vom Rauchmelderhersteller [Hekatron](#) begrüßte die Besucher mit den scherzhaften Worten „Willkommen zurück in der Old Economy“. Er zeigte, wie digitale Transformation auch im Mittelstand ganz praktisch angegangen werden kann. Seltmann

betonte die Bedeutung eines entsprechenden Mindsets – auch wenn er dieses Buzzword in der eigenen Firma nie in den Mund nehmen würde. „Unternehmen müssen ihre Denkweise ändern: Weg vom Produkt, hin zum Denken in Geschäftsmodellen.“

Veränderung war auch das Thema bei Christian Steiger. Dem Geschäftsbereichsleiter bei [Haufe-Lexware](#) zufolge gilt gerade heute das Naturgesetz: „Wer sich nicht verändert, stirbt aus“. Anderen Unternehmen empfiehlt Steiger, mithilfe technischer Lösungen leichter und effizienter zu arbeiten – und damit mehr Zeit für die Entwicklung neuer Geschäftsideen zu haben.

Die Vorträge betrachteten unterschiedliche Facetten der [Digitalisierung](#). Ihnen allen gemein war die Frage: Was leistet ein digitaler Arbeitsplatz – und wie hilft er Unternehmen, zukunftsfähig zu bleiben?

Bildmaterial unter:

www.intrexx.com/pm08_2017/pdw

Trotz hochsommerlichen Temperaturen sehr gut besucht, © United Planet GmbH, Abdruck honorarfrei

www.intrexx.com/pm08_2017/nwdw

Die Veranstaltung lud zu ausgiebigem Networking ein, © United Planet GmbH, Abdruck honorarfrei

Weitere Informationen unter:

www.digital-workplace-day.de

Schlagworte: Digital Workplace, Digitalisierung, digitale Transformation, bwcon, United Planet, IBM, Haufe-Lexware, Hekatron, Freiburg

United Planet

United Planet gehört zu den Trendsettern im Bereich Enterprise Social Networks und Digital Workplace. Mit der innovativen Portalsoftware Intrexx ist das Unternehmen einer der führenden Anbieter von intelligenten Unternehmensplattformen. Schon über 4.800 Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen setzen die Software zur Digitalisierung ihrer Kommunikation und Geschäftsprozesse ein.

Die Möglichkeiten sind dabei vielfältig: vom klassischen Intranet über Social Collaboration bis hin zu standortübergreifenden digitalen Arbeitsplattformen.

Tätigkeitsschwerpunkte von United Planet:

- Digital Workplace
- Unternehmensportale
- Social Business
- Intranet- / Extranetlösungen
- Webapplikationen

Ansprechpartner:

United Planet GmbH
Christoph Herzog
Public Relations

Telefon: +49 (0) 761 / 20703-402

E-Mail: christoph.herzog@unitedplanet.com

Schnewlinstraße 2

D-79098 Freiburg

www.intrexx.com

Weitere Presseinformationen:

<https://www.intrexx.com/presse>