

Informatica ist weltweit führender ETL-Anbieter

International führender Analyst weist in aktuellem Branchenreport insbesondere auf die Entwicklung vom traditionellen Data Warehousing in Richtung unternehmensweiter Datenintegration hin

Frankfurt, 06. Dezember 2005 - Informatica ist zum vierten Mal in Folge als weltweiter Marktführer für ETL-Lösungen benannt worden. Nach einem Report von Gartner mit dem Titel „Market Share and Forecast: ETL Tools, Worldwide, 2004-2009“ (erschieden am 14. November 2005) besitzt Informatica einen Anteil von 25 Prozent am ETL-Markt. Besonders hervorgehoben wurde das starke Umsatzwachstum von 10,8 Prozent seit 2003. ETL-Software (die Abkürzung steht für „Extract – Transform – Load“) wird eingesetzt, um Daten aus heterogenen und fragmentierten Quellsystemen zu extrahieren, umzuwandeln und schließlich in ein Zielsystem, bspw. ein Data Warehouse, zu laden.

In dem Report stellte Gartner fest: „Der ETL-Markt verzeichnete 2004 und im ersten Halbjahr 2005 ein stärkeres Wachstum als erwartet. Er begann, sich in einen Markt aus Vielzweck-Datenintegrationsplattformen zu entwickeln, die für Anwendungen jenseits der traditionellen Domäne aus Business Intelligence (BI) und Data Warehousing geeignet sind.“ Gartner merkte auch an, dass „Organisationen beginnen, die Kosten und Herausforderungen der Integration von Daten durch kundenspezifische Programmierung neu zu überdenken. Als Ergebnis suchen sie nach kommerzieller Datenintegrationssoftware, um Data Warehousing, Datenmigration, Datenkonsolidierung, Master Data Management und Datensynchronisation zu automatisieren.“

„Es freut uns sehr, zum wiederholten Mal von Gartner als Marktführer benannt zu werden. Nach unserer Auffassung bestätigt der Report unsere erfolgreiche Strategie, nach der wir uns ausschließlich auf den Datenintegrationsmarkt konzentrieren“, so Karen Steele, Vice President für Corporate Marketing bei Informatica. „Nach zwei aufeinander folgenden Quartalen mit Rekordumsätzen und der Einführung von PowerCenter 8, sehen wir Informatica auf einem guten Kurs. Die Funktionalität unserer Datenintegrationsplattform reicht weit über das traditionelle Gebiet des Data Warehousing hinaus und umfasst Datenmigration, Datenkonsolidierung, Datensynchronisation, Integration Competency Centers und unternehmensübergreifende Datenintegrationsprojekte.“

Über Informatica

Informatica (NASDAQ: INFA) ist ein führender Anbieter von Software für Datenintegration. Mit Hilfe der Produkte von Informatica können Unternehmen system-, prozess- und anwenderübergreifend auf ihre Daten zugreifen, sie integrieren, migrieren und konsolidieren. Dadurch wird Komplexität verringert, Konsistenz gewährleistet und die Organisation wird leistungsfähiger. Weltweit nutzen mehr als 2.300 Unternehmen die Softwarelösungen von Informatica und decken damit den gesamten Bedarf an unternehmensweiter Datenintegration ab. Weitere Informationen finden Sie unter www.informatica.com/de

Pressekontakte:

Informatica GmbH

Eva Schluppkotten
Senior Manager, Marketing Central Europe
Lyoner Strasse 15
60528 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 92 88 09 - 150
Mobil: +49 (0) 173 65 10 227
E-Mail: eschluppkotten@informatica.com
<http://www.informatica.com/de>

Informatica Software Ltd.

Deborah Wiltshire
PR Manager
6 Waltham Park
White Waltham
Tel.: +44 (0) 1628 511 340
Mobil: +44 (0) 7789 798 353
E-Mail: dwiltshire@informatica.com
<http://www.informatica.com/>

Agentur pr4hightech

Kai Leonhardt

Op de Haag 35
41379 Brüggen-Bracht
Tel./Fax: +49 (0) 700 77444448
Mobil: +49 (0) 177 2097847
E-Mail: kai.leonhardt@pr4hightech.de