

8. Juni 2012

## Endspurt beim Jugend-Wettbewerb: Frische Tourismus-Ideen für die Region gesucht

 Stadt, Land, Heimat  
Die Metropolregion Rhein-Neckar



Nur noch bis zum 29. Juni 2012 haben Jugendliche zwischen 12 und 21 Jahren aus der Metropolregion Rhein-Neckar die Chance, ihre Ideen und Vorschläge zum Wettbewerb „Heimat neu erfahren: Frische Tourismus-Ideen für die Region“ auszuarbeiten und einzusenden. Teilnahmeberechtigt sind Einzelteilnehmer oder Gruppen bis zu fünf Personen. Die Jugendlichen sollen sich aus touristischer Perspektive kreativ mit ihrer Heimat auseinandersetzen. Gefragt wird: Was macht die eigene Heimat für Touristen attraktiv, wie sollen Gäste die eigene Heimat sehen oder erleben, welches Mittel oder Produkt ist zur Vermittlung besonders geeignet?

Neben einer ansehnlichen Geldpreissumme von 5.000 Euro zählen Praktika zu den Gewinnen des Wettbewerbs. In der Jury des Wettbewerbs sind die Tourismusorganisationen der Bundesländer Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz ebenso namhaft vertreten, wie die wissenschaftliche Seite der Branche, Werbe- und PR-Profis und die Region. Bewertet werden neben dem Neuigkeitswert die Originalität, die Umsetzbarkeit und die Qualität der Präsentation.

An erster Stelle steht der Neuigkeitswert, es muss etwas Neues sein, etwas, das bisher nicht im jeweiligen touristischen Angebot zu finden ist. Das können neben neuen Orten, Sehenswürdigkeiten, Landschaften oder Routen auch neue, besondere Perspektiven oder auch Bekanntes mit bisher nicht eingesetzten Darstellungsformen sein. Für bisher nicht oder nicht genügend berücksichtigte Zielgruppen können Angebote erstellt werden, ebenso denkbar sind „Pakete“ mit unterschiedlichen Aktivitäten, die sich an Familien, spezielle Gruppen oder Einzelreisende richten.



*Metropolregion  
Rhein-Neckar*

Der Verband



*Metropolregion  
Rhein-Neckar*

Der Verein



*Metropolregion  
Rhein-Neckar*

Die GmbH

Seite 2

Damit deutlich wird, was es schon gibt und damit diese bereits vorhandenen Angebote schnell sichtbar werden, haben sich die „Paten“-Destinationen auf der Internetseite [www.m-r-n.com/slh](http://www.m-r-n.com/slh) eintragen und verlinken lassen. Entstanden ist ein eindrucksvolles und flächendeckendes „who is who“ der Tourismusbüros der Region.

Die Teilnehmer können die Art ihres Beitrags frei wählen. Die Abgabe kann sowohl per Post als auch per E-Mail erfolgen. Bei elektronischer Abgabe wird darum gebeten, eines der üblichen Formate zu verwenden (doc, docx, pdf); bei Filmen und Spots ein übliches Audio- oder Videodateiformat (mp3, mpeg4, wmv). In beiden Fällen muss ein Formblatt, zu finden unter [www.m-r-n.com/slh](http://www.m-r-n.com/slh), unterschrieben beiliegen. Einsendeschluss ist Freitag, der 29. Juni 2012.

**Ansprechpartner:**

Edelgard Seitz  
Verband Region Rhein-Neckar  
Tel.: 0621 10708-54  
[edelgard.seitz@vrrn.de](mailto:edelgard.seitz@vrrn.de)  
[www.m-r-n.com/slh](http://www.m-r-n.com/slh)