

Pressemitteilung

Neuer Markenauftritt: A.T. Kearney zeigt sich in neuem Design

86 Jahre nach Unternehmensgründung zeigt sich die Unternehmensberatung mit einem neuen, unverwechselbaren Markenauftritt und besinnt sich auf ihre Wurzeln

Chicago / Düsseldorf, 16. Januar 2012 – Die weltweit tätige Unternehmensberatung A.T. Kearney zeigt sich ab sofort in neuem Gewand: Um die 86 Jahre alte Marke auf dem weltweiten Beratungsmarkt besser abzuheben, ändern sich Corporate Design und Corporate Identity. Bereits vor einem Jahr startete A.T. Kearney diese Initiative, um eine weltweit unverwechselbare Identität zu schaffen.

„Unsere Kunden und Mitarbeiter stärken uns im Bewusstsein, dass A.T. Kearney anders ist als andere Firmen. Im Jahr 2006 haben wir beschlossen, unsere Unternehmensberatung wieder in eine partnerschaftlich organisierte Firma umzuwandeln. Heute, zum 5. Jahrestag unseres Management Buy-Outs, definieren wir die Marke neu und zeigen, wie wir uns von anderen Beratungen differenzieren und zwar sowohl intern als auch extern“, sagt Paul Laudicina, Managing Partner und Vorstandsvorsitzender von A.T. Kearney in Chicago.

A.T. Kearney hat seine Marke und die Attribute, die das Unternehmen seit der Gründung im Jahr 1926 so erfolgreich gemacht haben, bewertet und neu herausgearbeitet: Die Überarbeitung hat drei wesentliche Eigenschaften freigelegt, die sich aus dem nachhaltigen Erbe des Unternehmensgründers Tom Kearney ergeben. Auf dieser Basis wurde neu definiert, wofür das Unternehmen zukünftig steht: A.T. Kearney ist eine Beratung, die durch und durch kooperativ ist. Ihre Berater sind

verbindlich und authentisch. Die Lösungen, die sie entwickeln, sind ehrlich, aufrichtig, kreativ und zukunftsweisend. Gleichzeitig sind sie stets praxisorientiert und vorausschauend. So erzielt das Unternehmen schnelle Ergebnisse, die zu dauerhaften und transformativen Vorteilen zum Wohle der Klienten führen.

„Was wir für unsere Klienten erzielen möchten, ist eine *unmittelbare Auswirkung und ein daraus erwachsender Vorteil*, um sie für nachhaltigen Erfolg in der Zukunft zu positionieren. Das unterscheidet uns von anderen Beratungen“, so Laudicina. „Diese Philosophie treibt uns in der Zusammenarbeit mit unseren Klienten an und beschreibt die Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung für unsere Mitarbeiter.“

Der neue Markenauftritt von A.T. Kearney, der sich in einem neuen Logo widerspiegelt und sich darüber hinaus auf alle Drucksachen und Marketingmaterialien des Unternehmens auswirken wird, dokumentiert die Einzigartigkeit der modernen und zeitgemäßen Firma.

Ein wichtiges Element im neuen Auftritt ist die Unterschrift des Firmengründers, die die Herkunft von A.T. Kearney ebenso betont, wie die Verpflichtung eines jeden Mitarbeiters, dieses Erbe aufrechtzuerhalten. Die Originalunterschrift von Tom Kearney wird in Zukunft auf Briefkopf, Visitenkarten und Broschüren in Form eines Wasserzeichens zu sehen sein. Vor über 60 Jahren schrieb Tom Kearney: „Unser Erfolg als Berater wird maßgeblich von der grundsätzlichen Richtigkeit unseres Rats abhängen und von unserer Fähigkeit, die Verantwortlichen davon zu überzeugen, dass dieser Rat gut ist.“ Heute leiten diese Worte nach wie vor jeden Mitarbeiter des Unternehmens bei seiner Interaktion mit den Klienten und sind Maßstab für den kollegialen Umgang.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney zählt zu den weltweit führenden Unternehmensberatungen für das Top-Management und berät sowohl global tätige Konzerne als auch führende mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen. Mit strategischer Weitsicht und operativer Umsetzungsstärke unterstützen wir unsere Klienten bei der Transformation ihres Geschäftes und ihrer Organisation. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Wachstum und Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit sowie die Optimierung der Unternehmensperformance durch das Management von Komplexität in globalen Produktions- und Lieferketten. A.T. Kearney wurde 1926 in

Chicago gegründet. 1964 eröffnete in Düsseldorf das erste Büro außerhalb der USA. Heute beschäftigt A.T. Kearney rund 2.700 Mitarbeiter in 38 Ländern der Welt. Seit 2010 beraten wir unsere Klienten klimaneutral. Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Thomas A. Becker
Director Marketing & Communications

A.T. Kearney GmbH
Kaistraße 16A
40221 Düsseldorf
Germany
+49 175 2659 533 Mobile
+49 211 1377 2533 Office
+49 211 1377 2990 Fax