



Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Juni 2011
Nr. 02

R+T goes Russia

Neue Satellitenveranstaltung vom 26. – 28. September 2012 im Crocus Expo Center Moskau / Messe-Kooperation mit Frankfurt und Hannover

Die erfolgreiche Stuttgarter R+T als Weltleitmesse für Rollläden- und Torebau sowie Sonnenschutz erweitert ihr internationales Netzwerk um eine weitere Satellitenveranstaltung in einem wichtigen Zukunftsmarkt: vom 26. – 28. September 2012 findet im Crocus Expo Center Moskau die R+T Russia statt. Dabei kommt es erstmals zu einer Kooperation mit der Messe Frankfurt, die zeitgleich dort ihre Heimtextil Russia organisiert, und der Deutschen Messe Hannover mit ihrer Domotex. Die drei deutschen Messegesellschaften erwarten erhebliche Synergien für Aussteller und Besucher durch die parallele Veranstaltung von R+T, Heimtextil und Domotex Russia. Organisiert wird die R+T Russia gemeinsam von der Messe Stuttgart und ihrem neuen Partner Business Media Russia mit Geschäftsführer Alexei Matveev an der Spitze. Geplant ist dabei eine deutliche Erweiterung der gewohnten Nomenklatur: neben den Themen Rollläden, Tore und Sonnenschutz sollen auch die Bereiche Fenster, Fensterläden und Glas in der Messe vertreten sein.

Obwohl auch in Russland die Baubranche im Gefolge der Wirtschaftskrise in den beiden vergangenen Jahren Rückgänge zu beklagen hatte, zweifelt niemand an den guten Zukunftsaussichten für die Branche. Schon jetzt ist in einigen Regionen – etwa in Irkutsk, Krasnojarsk, dem südrussischen Krasnodar oder dem fernöstlichen Außenposten Wladiwostok - sehr rege Bautätigkeit zu verzeichnen; vor allem die beiden letztgenannten Regionen profitieren stark von anstehenden internationalen Großevents wie den Olympischen Winterspielen 2014 und der Asien-Pazifik-Konferenz 2012. Überall im Riesenreich gibt es einen enormen Nachholbedarf an modernen, ökologisch ausgerichteten Wohn- und Geschäftsbauten. Um die Baukonjunktur anzukurbeln, stellt die russische Regierung in den nächsten fünf Jahren 15,7 Milliarden Euro an Fördergeldern zur Verfügung. Das jährliche Bauvolumen soll in diesem Zeitraum auf 90 Millionen Quadratmeter steigen. Auch der Aus- und Neubau von Brücken, Schulen, Krankenhäusern und landwirtschaftlichen Projekten ist Bestandteil des Planes. Da Russland sich zum Ziel gesetzt hat, seinen Primärenergiebedarf um 40 Prozent zu senken, kommt der Errichtung energieeffizienter und ökologisch nachhaltiger Gebäude eine stetig wachsende Bedeutung zu.

Auf Ausstellerseite stößt die R+T Russia schon jetzt auf großes Interesse. Zahlreiche namhafte Unternehmen aus dem In- und Ausland haben bei einer Befragung im Vorfeld durch die Messe Stuttgart ihr Interesse an der R+T Russia vom 26. – 28. September 2012 bekundet.

Pressesprecher: Thomas Brandl | Tel. +49-(0)711 18560-2436 | Fax -2460 | thmas.brandl@messe-stuttgart.de

Weltleitmesse
für Rollläden, Tore
und Sonnenschutz

Messe Stuttgart
28.02. – 03.03.2012
www.rt-expo.com

Leading World Trade Fair
for Roller Shutters,
Doors/Gates and Sun
Protection Systems

Salon Leader Mondial des
Volets Roulants, Portes/
Portails et Protections
contre le Soleil

Fiera Leader Mondiale
per Avvolgibili, Porte/
Portoni e Protezione
contro il Sole

Feria Líder Mundial
Especializada en Persianas,
Puertas/Portones y
Protección Solar

Ideelle und
fachliche Träger:

Bundesverband
Rollläden+Sonnenschutz e.V.
www.rs-fachverband.de

BVT-Verband Tore
Bundesweite Vereinigung
von Torherstellern
www.bvt-tore.de

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messplatz 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Mitten

im Markt