



## TelematicsPRO e.V.

Die deutsche Telematikgesellschaft

TelematicsPRO, gegründet 1998, umfasst 143 Unternehmens- und Einzelmitglieder. Der Verband ist national aufgestellt und verfügt über eine Vielzahl von verbandlichen Überkreuzmitgliedschaften.

Ziel des Verbands ist es, eine breite Plattform für Anwender und Anbieter von Telematikdienstleistungen und Produkten zu schaffen. Die Kommunikation zwischen und zu den Verbandsmitgliedern erfolgt über die informellen monatlichen Business-Stammtische, sowie Veranstaltungen zu unterschiedlichen anwendungsspezifischen Themenbereichen.

Formelle Plattformen bestehen mit den beiden Technologieinitiativen Telematikinitiative 2006 und Galileo-OkayBB.



Telematik  
Initiative 2006



Siehe [www.TelematicsPRO.de](http://www.TelematicsPRO.de)  
[www.Telematikinitiative2006.de](http://www.Telematikinitiative2006.de)  
[www.OkayBB.de](http://www.OkayBB.de)

### Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt 250,00 €  
für Mitglieder der Telematikinitiative 175,00 €  
für Mitglieder von TelematicsPRO e.V. 225,00 €  
jeweils zuzüglich MWSt.  
Enthalten sind Tagungsgetränke, Lunch am 01./02.12.05  
sowie Get together-Imbiss

**Bei Buchungen bis zum 15.11.05 reduziert sich der jeweilige Betrag um 15 %.**

### Anmeldung bei:

#### TelematicsPRO e.V.

European TelematicsFactory  
Helmholtzstr. 2 - 9, 10587 Berlin  
Tel.: 030 - 3990 2320 - Fax: 030 - 3990 2322  
Mailto: [witte@TelematicsPRO.de](mailto:witte@TelematicsPRO.de)

Firma: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Teilnehmer: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Telematik-Werkstatt TelematicsPRO e.V.  
am 01./02.12.2005

## Den mobilen Content in Bewegung bringen

Die Telematik-Werkstatt spiegelt mit ihren Inhalten die wichtigsten Trends zur Jahreswende 2005/2006 wider. Innovationen, Anwendungsbezug und Akzeptanz der Mobilkommunikation für das Jahr 2006 werden beispielhaft aufgezeigt. Konzipiert als attraktiver methodischer Mix aus Präsentationen und Werkstattgesprächen, sind die Teilnehmer nicht nur Zuhörer, sondern bringen ihre eigenen Erfahrungen in die Workshops mit ein und nehmen konkrete inhaltliche Konzepte für mobile Anwendungen mit nach Hause.

Wer seine Strategien, Konzepte und Prozesse auf den Prüfstand stellen und neue Wege entwickeln will, findet in dieser Veranstaltung die nötigen Fakten.

### Zielgruppe:

Angesprochen werden Entscheidungsträger aus IT- und Medienbereich sowie dem Anwendungsbereich für den mobilen Einsatz von Kommunikationsangeboten.

### Veranstaltungsort:

European TelematicsFactory  
Helmholtzstr. 2-9, 10587 Berlin



## Die Programminhalte

01.12.05 **Moderation: Michael Sandrock**

10.00 Uhr

### **Impressionen, Interessen und Initiativen 2005**

Eröffnung durch den Vorsitzenden von TelematicsPRO e.V.  
Michael Sandrock, TelematicsPRO e.V., Berlin

10.15 Uhr

### **Der Mobilmedia Markt 2005 - Trends und Entwicklungen**

Dr. Bettina Horster, Vivai Software AG, Dortmund

10.45 Uhr

### **Wunsch und Wirklichkeit:**

#### **Mobilitätsprodukte in der öffentlichen Diskussion**

Britta Oertel, IZT - Institut für Zukunftsstudien und  
Technologiebewertung gGmbH, Berlin

11.15 Uhr Kaffeepause

11.45 Uhr

### **Mobile Informations- und Kommunikationsinhalte für den Straßenverkehr - Wer bietet was und worauf kommt es an?**

Ralf Dünge, Navteq Europe B.V., Sulzbach, angefragt

12.15 Uhr

### **Paneldiskussion:**

#### **Geräte und Übertragungsmedien – was setzt sich durch?**

- Fahrzeugbasierte Kommunikationstechnik

- konfigurierte Mobilitätsprodukte für unterwegs

Christian Müller-Bagehl, IAV GmbH, Berlin

Utkun Coskun, Ericsson GmbH, Düsseldorf

Ralf Dünge, Navteq Europe B.V., Sulzbach, angefragt

13.00 Uhr Lunch

**Moderation: Franz Reinhard Habel**

14.00 Uhr

### **Das Handy als Medium zur Mobilitätsunterstützung. Handyparken – eine Killerapplikation?**

Michael Sandrock, TelematicsPRO e.V., Berlin

### **Anschließend**

Erarbeitung von Umsetzungsstrategien in Arbeitsgruppen

#### **Workshop 1: Mobile Anwendungen für den Straßenverkehr für Navigation, Parking etc.**

Impulsreferat: Dr. Joachim Wahle, TraffGo Road GmbH, Duisburg

Moderator: Holger Zeiser, TelematicsPRO e.V., Berlin

#### **Workshop 2: Mobile Anwendungen für den öffentlichen Nahverkehr**

Impulsreferat: Mirko Heid, Stadtwerke Bonn GmbH, Bonn

Moderator: Lutz Thamm, STPartner, Berlin

#### **Workshop 3: Anwendungen für das Shopping**

Impulsreferat: H. Steffens, Kaufhof Berlin, angefragt

Moderator: Katja Kühnel, IHK zu Berlin

15.30 Uhr Pause

16.15 Uhr

Bericht der Moderatoren über die Arbeitsergebnisse der Gruppen

### **Paneldiskussion:**

#### **„Welche Marktangebote werden sich schnell, mittel- und langfristig durchsetzen?“**

Frank Büch, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Berlin

Anne Grünkorn, DVB LogPay GmbH, Eschborn

Franz-Reinhard Habel, Deutscher Städte- und

Gemeindebund, Berlin

Ralf Weiler, T-Systems International GmbH, München

17.00 Uhr

### **Marktplatz**

#### **Ausgewählte Unternehmen stellen sich vor:**

- e\*Message Wireless Information Services GmbH, Berlin

- SSM-Gruppe, Hamburg

- NSG Netzwerk-Service GmbH, Feldkirchen

18.00 Uhr

Ende des ersten Tages, im Anschluß:

„Persönliche Kommunikation in der European TelematicsFactory“

Entertainment, Cocktails und Buffet

02.12.05

Moderation: **Dr. Wolfgang Richter, Siemens Business Services GmbH & Co OHG, Berlin**

8.30 Uhr

### **Werkstattgespräch in parallelen Arbeitsgruppen: „Community“ Kommunikation - Von der Idee zur Nutzung**

**Präsentation des Konzepts von Mobilkommunikationsanwendungen für geschlossene Nutzergruppen**  
Heinz Jürgen Haupt, freier Telekommunikationsberater, Berlin

Michael Artschwager, Tangens GmbH, Potsdam

In zwei Gruppen werden Alternativlösungen erarbeitet:

#### **Softwaregestaltung und Schnittstellenanbindung**

Moderation: Matthias Stauch, Intervista GmbH, Potsdam

#### **Wirtschaftliche Betreibermodelle und**

#### **Contentintegration**

Moderation: Kai Uwe Stolte, Versatel GmbH, Berlin

#### **E-Parking Forum - Vermarktungsstrategien für das Handyparken und die damit verbundenen**

#### **Mobilapplikationen**

nur für Mitglieder des Forums

10.00 Uhr Pause

10.30 Uhr

#### **Content ist die Seele der mobilen Dienste** **Zukunftsmarkt Mobile Video und Handy-TV - neue Formate für das Mobile Entertainment**

Dr. Jasdán Bernward Joerges, MicroMovie Media GmbH, Potsdam

11.15 Uhr

#### **Business Public Viewing – eine Chance für IT- und Telematikbetriebe 2006**

Michael Sandrock, TelematicsPRO e.V., Berlin

11.30 Uhr

#### **„Die Welt zu Gast bei Freunden“**

#### **Vorfreude auf die WM 2006**

Reiner Calmund, angefragt

12.30 Uhr **Ende der Veranstaltung und Lunch**