



■ P R O D U K T M I T T E I L U N G

WEB.Cent sammeln bei über 40 Online-Shops

Bezahlungssystem WEB.Cent jetzt mit Bonusprogramm

Karlsruhe, 7. September 2004. Die WEB.DE AG hat ihr Micropayment-System WEB.Cent um die Funktionalität eines integrierten Bonusprogramms erweitert. So können Nutzer ihr WEB.Cent Konto nicht nur durch klassische Bezahlverfahren aufladen, sondern einfach bei jedem Online-Einkauf WEB.Cent sammeln (<http://webcentsammeln.web.de>). Das Bonusprogramm startet mit über 40 namhaften Online-Shops wie Karstadt, Quelle und Rossmann. WEB.DE vergütet den Käufern bis zu 20 Prozent des Einkaufswertes in WEB.Cent.

„Vorteil des Bonusprogramms von WEB.DE ist, dass Kunden auch Kleinstbeträge gesammelter WEB.Cent sofort einsetzen können, um zum Beispiel aus FreeMail eine SMS oder MMS zu versenden,“ sagt Matthias Hornberger, Vorstand Business Development und Investor Relations der WEB.DE AG und fügt hinzu: „Mit dieser Kombination aus Bonusprogramm und Bezahlungssystem haben wir ein einzigartiges Produkt im Markt.“ Mit WEB.Cent können Kunden zahlreiche Digitale Dienste der WEB.DE AG sowie Serviceleistungen von über 300 angeschlossenen E-Commerce Partnern somit gratis nutzen. So können die Online-Einkäufer schon mit 10 gesammelten WEB.Cent eine SMS über WEB.DE versenden, mit 60 WEB.Cent den neusten Test von Öko-Test erwerben oder ab 169 gesammelten WEB.Cent einen Klingelton im Handyportal herunterladen. Langes Warten auf eine Mindestmenge an Bonuspunkten, für die eine Serviceleistung genutzt werden kann, entfällt. Das Bonusprogramm kann sofort nach Anmeldung bei WEB.Cent von



■ P R O D U K T M I T T E I L U N G

den Kunden genutzt werden. Gebühren fallen für die Nutzer nicht an.

Über WEB.DE

Die WEB.DE AG, Karlsruhe, ist mit 9,1 Mio. monatlichen Nutzern (Quelle: Nielsen NetRatings, Juni 2004) Betreiberin des zweitgrößten Internetportals (<http://web.de>) in Deutschland. Mit 21 Portalen, die rund 300 Themengebiete sowie zahlreiche Dienste und Services umfassen, stellt WEB.DE eines der umfangreichsten deutschen Online-Angebote dar. Die Aktie der WEB.DE AG ist im Prime Standard Segment der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE 000 5296503) gelistet und im Technologie-Auswahlindex TecDAX vertreten. Seit dem vierten Quartal 2002 (Breakeven) schreibt WEB.DE schwarze Zahlen.

INTERNET - ADRESSEN

WEB.DE: <http://web.de>

WEB.DE WEB.Cent:

<http://webcent.web.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung können

Sie digital abrufen unter

<http://web.de/Presse>

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE AG

Eva Vennemann

Pressesprecherin

Amalienbadstraße 41

76227 Karlsruhe

Telefon 07 21 / 9 43 29-53 50

Telefax 07 21 / 9 43 29-29 29

E-Mail: ev@webde-ag.de