

SONY

Digitalradio demnächst auch im Auto: Das CDX-DAB700U ist das erste DAB+ Autoradio von Sony

Kristallklarer Sound garantiert: Das neue CDX-DAB700U von Sony bringt dank moderner Technik Musik vom MP3-Player, von CD sowie analoges und digitales Radio in bester Qualität in jedes Auto.

Berlin, 31. August 2011. Es entspannt, macht Spaß und vermittelt nebenbei noch wichtige Verkehrsinfos. Keine Frage: Radio hören im Auto hat viele Vorteile. Schade nur, dass spätestens nach 20 Minuten auf der Autobahn mehr Rauschen als Musik zu hören ist. Gerade das hat sich seit August 2011 zumindest bei einigen Sendern geändert. Seit der Einführung des Digitalradios DAB+ kann die Tonqualität des Radioprogramms theoretisch mit der einer CD Schritt halten. Das CDX-DAB700U ist das erste Autoradio von Sony, das neben dem bekannten analogen Radioprogramm auch digitales Radio (DAB/DAB+/DMB-R) empfangen kann.

Um auch analoges Radio in bestmöglicher Qualität an alle hinter dem Armaturenbrett weiterzugeben, verfügt das CDX-DAB700U Autoradio über einen besonderen Digital-Empfänger, der die ankommenden Signale für Stereo optimal verstärkt. Wer statt Radio lieber eigene Songs und Playlisten hören möchte, füttert das Gerät mit CDs oder verbindet seinen MP3-Player, WALKMAN oder seinen iPod mit dem USB-Anschluss an der Vorderseite.

Damit der Überblick nicht verloren geht und immer klar ist, was gerade läuft, ist das CDX-DAB700U mit einem großen, zweizeiligen Display ausgestattet. Hier zeigt die intelligente Jukebox Informationen zum laufenden Song oder zum jeweiligen Radiosender an. Die Farben der Digitalanzeige können individuell ausgewählt werden. 35.000 Varianten stehen zur Auswahl.

Wer sich beim Fahren vollständig auf den Verkehr konzentrieren und die gesamte Musikauswahl dem Autoradio überlassen möchte, ist beim CDX-DAB700U genau an der richtigen Adresse. Die SensMe Techno-

SONY

logie analysiert jeden einzelnen Song und ordnet ihn verschiedenen Kategorien zu.

Der 4x52 Watt Verstärker, Sound Engine, 7 Band EQ und Rear Bass Enhancer sorgen für kraftvollen Sound, intelligente Zusatzfunktionen achten darauf, dass beim Wechseln zwischen CD, Radio und MP3-Player das Sounderlebnis immer gleich gut bleibt. So passt das neue Autoradio die Lautstärke automatisch so an, dass alle Songs – ganz gleich von welcher Quelle – immer gleich laut wiedergegeben werden.

Zum Lieferumfang gehört eine kompakte, hochempfindliche DAB Antenne, die ohne aufzufallen und ohne Aufwand an der Windschutzscheibe befestigt werden kann. So ist die Empfangsqualität immer optimal.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

CDX-DAB700U von Sony: noch offen

Verfügbarkeit: ab Februar 2012

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

eco	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke

SONY

PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
Telefax: 030/2575-604067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de