

PRESSEMITTEILUNG

IntelliShop eCommerce Plattform 7.3 veröffentlicht E-Marketing Connector ermöglicht umsatzstarke Kampagnen

Karlsruhe/Stuttgart, 23. Oktober 2012. Die IntelliShop AG, einer der führenden Entwickler und Anbieter von Lösungen für den Onlinehandel im Mittelstand und bei Großunternehmen, veröffentlicht die neue Version 7.3 der IntelliShop eCommerce Plattform. Das neue Release beinhaltet mit dem ERP Connector, dem CMS Connector und dem E-Marketing Connector drei neue modulare Schnittstellen für die nahtlose, standardisierte Integration des Onlineshops in die vorhandene IT-Infrastruktur der Kunden. IntelliShop vereinfacht damit die komplexen Handels- und Vertriebsstrukturen in der digitalen Welt.

Auf der IT & Business Messe in Stuttgart (23. – 25. Oktober 2012) präsentiert IntelliShop auf Basis der IntelliShop eCommerce Plattform 7.3 und des dafür neu entwickelten SAP Connectivity Pack, wie komfortabel das Zusammenspiel mit der ERP-Welt realisiert werden kann.

Ein häufiger Kundenwunsch ist die Nutzung vorhandener CMS-Systeme für die Design-Anpassung des Shop-Frontviews, um typische Aufwände für die doppelte Template-Pflege und CI-Anpassungen zu vermeiden. Das von IntelliShop ab sofort angebotene Typo3 Connectivity Pack verbindet das beliebte Content Management System mit der Shop-Plattform. Typo3 übernimmt dabei das Rendering der Templates und die HTML-Ausgabe an die Besucher des Onlineshops.

Ein weiteres Beispiel, wie die IntelliShop eCommerce Plattform 7.3 Unternehmen effizient beim E-Business unterstützt, ist der ebenfalls neue E-Marketing Connector. Der Marketeer kann nun, abhängig von den konfigurierten Freigaben, Produkt-, Kunden- und Bestelldaten abrufen und diese zur zielgerichteten Newsletter-Ansprache nutzen. Umgekehrt erhält der

Shop-Verantwortliche wichtige Kennzahlen und einen statistischen Einblick über laufende Kampagnen.

IntelliShop AG auf der IT & Business Messe in Stuttgart

Stand 3E51.4

Halle 3

www.intellishop.ag

Über die IntelliShop AG

Die IntelliShop AG entwickelt und vertreibt mit der IntelliShop eCommerce Plattform eine der leistungsstärksten und hochskalierbaren Systeme für den Onlinehandel von Konzernen und dem Mittelstand in Deutschland, Europa und den USA. Zu den Kunden gehören eismann, T-Mobile, 1&1, Österreichische Post oder die Eppendorf AG.

Die E-Commerce-Lösungen von IntelliShop verschaffen Shop-Betreibern dank hohem Funktionsumfang, flexibler Schnittstellen und kompromissloser Stabilität wertvolle Wettbewerbsvorteile im elektronischen Handel.

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet das Unternehmen hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der führenden und innovativsten Anbieter für komplexe Shopsysteme etablieren.

www.intellishop.ag

Ihr Redaktionskontakt

IntelliShop AG
Corporate Communications
Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

Tel. +49 721 381341-75
Fax +49 721 381341-76

public.relations@intellishop.ag

index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Astrid Michalik / Kerstin Janke
Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin

Tel. +49 30 39088-194/191
Fax +49 30 39088-199

intellishop@index.de