

PRESSEINFORMATION

Nr. 143/FY 2012, Dezember 2012

Panasonic LED-Lampe Nostalgic Clear gewinnt iF product design award 2013 Retro-Look und modernste LED-Technik jetzt auch mit 40 Watt Leuchtkraft



Hamburg, Dezember 2012 – Im zweiten Jahr in Folge gewinnt eine Panasonic LED-Lampe den begehrten iF product design award in der Kategorie „Lighting“. Bei der 60. Auflage der iF awards überzeugte die Panasonic Nostalgic Clear LDAHV6L27CGE mit Retro-Look, innovativer LED-Technik und 40 Watt Leuchtkraft die international besetzte Jury mit Persönlichkeiten aus Design, Industrie und Bildung. Insgesamt bewarben sich in 16 Kategorien 3.011 Beiträge um die iF product design awards 2013.

Mit dem iF product design award 2013 honoriert die Jury die exzellenten Produkteigenschaften der Nostalgic Clear – von der Gestaltungsqualität über den Innovationsgrad bis hin zu Umweltverträglichkeit und Funktionalität.

Die Nostalgic Clear LDAHV6L27CGE sieht aus wie eine klassische klare Glühbirne und nimmt mit ihrem E27-Sockel mühelos deren Platz ein. Mit der Helligkeit einer früheren 40 Watt-Glühbirne und ihrem extraweiten Ausstrahlungswinkel taucht sie Räume in gewohnt warmweißes Licht. Als LED-Lampe benötigt sie dafür allerdings 84 Prozent weniger Energie als eine klassische Glühbirne mit vergleichbarer Lichtleistung. Mit einem Stromverbrauch von nur 6,4 Watt für 470 Lumen Lichtausbeute entspricht die Panasonic Nostalgic Clear der Energieeffizienzklasse A. Käufer können neben einer hohen Stromersparnis auch mit einer extralangen Lebensdauer rechnen. Das iF award-prämierte Leuchtmittel hält rund 40.000 Einsatzstunden¹ und 100.000 Schaltvorgänge.

Ausführliche Informationen über die Nostalgic Clear LDAHV6L27CGE und weitere innovative LED-Leuchtmittel von Panasonic sind unter www.panasonic.de verfügbar.

¹ Die Lebensdauer gibt die Anzahl der Nutzungsstunden wieder bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Leuchtkraft der Lampe nur noch 70 Prozent des anfänglichen Werts beträgt. Bei der Lebensdauer handelt es sich um einen durchschnittlichen Wert ohne Gewähr.

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 1.798

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Über den iF product design award:

Seit 1953 Jahren ist der iF product design award ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF hat sich als Symbol für herausragende Designleistungen längst international etabliert und agiert mittlerweile von Hannover, München, Taiwan, Korea und Brasilien aus. Aus 3.011 Einreichungen wählte die Jury 981 Preisträger für den iF product design award 2013 aus. Zu den Kriterien der Jury gehörten unter anderen Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialauswahl, Innovationsgrad und Umweltverträglichkeit.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte in den drei Geschäftsfeldern Consumer, Components & Devices sowie Solutions. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2012) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,85 Billionen Yen/72 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Der Unternehmensvision entsprechend will Panasonic bis zum Jahr 2018 – dem 100-jährigen Firmenjubiläum – das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic und dessen Nachhaltigkeitsengagements finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Stand 12/2012. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.