



Kontakt: Alexandra Maier, Avid, alexandra.maier@avid.com, +49 (0)89-502 06 153

Avid präsentiert intelligente Workflow-Innovationen auf der IBC 2012

München, 7. September 2012 – [Avid®](#) stellt auf der diesjährigen [IBC](#) zahlreiche innovative Lösungen vor, die es Medienschaffenden erleichtern, ortsunabhängig Content zu erstellen, komplexe Produktionsworkflows zu managen und ihre Medien effektiver zu verbreiten. Neben wichtigen Aktualisierungen seiner Workflow-Lösungen Interplay® MAM, Interplay Production, InGame®, AirSpeed und iNEWS präsentiert Avid die neuesten Versionen seiner branchenführenden Video-Editing-Tools Media Composer® 6.5, Symphony® 6.5 und NewsCutter® 10.5.

Außerdem stellt Avid während der IBC die Ergebnisse einer unter Medienunternehmen durchgeführten, unabhängigen Umfrage zu den aktuellen Herausforderungen der Branche vor und diskutiert sie mit Analysten und Kunden im Rahmen einer Presseveranstaltung. Überraschendes Fazit der Umfrage: Ein Großteil der Medienunternehmen ist davon überzeugt, dass neue Medien dazu führen, dass nicht weniger, sondern mehr Fernsehcontent produziert werden wird und so neue Geschäftsfelder für die Branche erschlossen werden können.

Arne Petersen, Sales Director Central and Eastern Europe bei Avid: „Wir freuen uns sehr, auf der IBC eine Reihe von Neuerungen unserer bewährten Produkte vorstellen zu können, die unseren Kunden in der Nachrichten-, Sport- und Videoproduktion noch effizientere Workflows ermöglichen. Und wir hoffen, mit unseren Lösungen und Services die Zukunft der Branche weiter aktiv mitgestalten zu können.“

Wo: Avid-Stand J20, Halle 7, Amsterdam RAI

Wann: 7.-11. September 2012

Weitere Informationen zur Avid-Präsenz erhalten Sie auch auf avid.com/IBC2012.

Während der Messe erhalten Sie tägliche Updates zu Avid über Avids Blog "[Industry Buzz](#)" und auf Twitter: [@Avid](#).

Über Avid

Mit seinen digitalen Audio- und Videosystemen bietet Avid die unterschiedlichsten Lösungen für die Produktion international erfolgreicher Musik-, Film- und anderer Projekte – von preisgekrönten Spielfilmen, Musikproduktionen, Fernsehshows, Live-Konzerten und Nachrichtensendungen bis hin zu privaten Musik- und Videoaufnahmen. Einige der meistgenutzten und innovativsten Produkte von Avid sind Media Composer®, Pro Tools®, Interplay®, ISIS®, VENUE®, Sibelius® und System 5. Weitere Informationen zu Systemlösungen



und Services von Avid finden Sie auf www.avid.com, del.icio.us, Flickr, Twitter und YouTube sowie auf den Online-Plattformen Facebook und Avid Industry Buzz.

© 2012 Avid Technology, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Avid, das Avid-Logo; Media Composer, Pro Tools, Interplay, ISIS, Sibelius und Symphony sind Marken oder eingetragene Marken von Avid Technology, Inc. oder ihren Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Der Name Interplay wird mit Genehmigung der Interplay Entertainment Corp. verwendet, die nicht für Avid-Produkte verantwortlich ist. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

###