



24. November 2015

# MOBILE MEDIADAY

## Mobile Media Day 2015

Mobile first und StartUp-City am 24. November  
zum dritten Mal in Würzburg

Mobil, persönlich und smart - Mobile Mediennutzung ist mittlerweile kaum noch aus dem Alltag wegzudenken. Tablet und Smartphone haben sich etabliert und ersetzen zusehends PCs und Notebooks. Viele Medienunternehmen haben bereits auf diesen Trend reagiert und erhoffen sich beim Kampf um die Aufmerksamkeit der Nutzer gute Gewinne. Doch wie können auch mittelständische Medienunternehmen diese neuen Potenziale für sich nutzen und sinnvoll investieren?

Der Mobile Media Day findet am **24. November 2015 im Vogel-Convention-Center Würzburg** statt. Er befasst sich mit den Chancen und Möglichkeiten, die sich durch die veränderte Mediennutzung ergeben. Welche Herausforderungen kommen auf die Branche zu? Wie können kleine und mittelständische Medienunternehmen darauf reagieren? Und welche innovativen Lösungen bieten global agierende Unternehmen zum Thema mobile Medien?

In den vergangenen Jahren konnten bereits **interessante Speaker** von Unternehmen wie Microsoft, Ampaya, Welt online, handy-games.com, n-tv oder ownCloud in Würzburg präsentiert werden. Für den **MMD15** sind bereits die ersten Speaker bestätigt. Mit dabei sein werden unter anderem: Mischa Smeljanskij vom VICE Magazine, Christian Daubner vom Bayerischen Rundfunk, Michael Jarjour von Blendle, Lina Timm vom Media.Lab Bayern und Susann Hoffmann vom Onlinemagazin EDITION F. Die Speaker werden Einblicke und Denkanstöße zum digitalen Wandel der Medien und dem Einsatz von mobilen Endgeräten und Wearables geben. Die Keynote wird in diesem Jahr von Sascha Pallenberg von mobilegeeks.com gehalten.

Die **begleitende Ausstellung** ist ebenfalls ein wichtiger Teil des Mobile Media Day. Im vergangenen Jahr konnten sich über 20 regionale Unternehmen und Start-Ups dem interessierten Fachpublikum präsentieren. Die Würzburger Hochschulen bereicherten die Ausstellung mit spannenden und innovativen Exponaten aus den IT-, medien- und gestaltungsnahen Studiengängen. Diese Kooperation wird auch in diesem Jahr wiederholt.

Bereits der MMD14 war ein großer Erfolg, die Besucherzahl konnte im Vergleich zum Vorjahr mit über 400 Teilnehmern mehr als verdoppelt werden. Ebenfalls konnte erstmalig eine **StartUp City** eingerichtet werden, bei der sich StartUps aus der Region einem interessierten Publikum präsentieren konnten. Die StartUp-City wird in diesem Jahr um ein Rahmenprogramm mit Vorträgen speziell für Gründer erweitert. Dies geschieht in einer Kooperation mit dem Innovations- und Gründerzentrum Würzburg und der neuen Gründerinitiative „Gründen in Würzburg“.

*Der Mobile Media Day ist eine Veranstaltung der Bayerischen Medien-Servicegesellschaft mbH (BayMS) in Kooperation mit: Vogel Business Media, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Coworking Würzburg, iWelt AG, IGZ Würzburg sowie der Julius-Maximilians-Universität Würzburg und der Hochschule Würzburg-Schweinfurt (FHWS)*

---

## Weitere Informationen und Kontakt:

Tobias Helmlinger / BayMS GmbH

0911 946 42 202

[tobias.helmlinger@bayms.de](mailto:tobias.helmlinger@bayms.de)

[www.mobilemediaday.de](http://www.mobilemediaday.de)