

Süsse Werbebotschaften und mehr...

So startet SOFT-up seinen Vertrieb – Visitenkarten und/oder Platzkarten aus Schokolade mit dem jeweiligen Firmen-Logo



Championfood (Cacaomundo)

Jürgen Kirschbaum, Inhaber der Firma Championfood und Vertriebspartner der Firma Cacaomundo, und Peter Birkel hatten bereits im Herbst 2009 bei dem Partner-Treffen im HighTechCenter eine „Süsse Überraschung“. Platz- und Visitenkarten aus Schokolade mit dem jeweiligen Logo und/oder Adresse der Firma. Eine nette Idee, so Peter Birkel. Spontan hatte sich Herr Kirschbaum bereit erklärt dies kurzfristig und für alle eingeladenen Partner zu tun.

Für unsere zukünftigen Veranstaltungen gibt es (meist) diese kleinen Aufmerksamkeiten, welche wir natürlich in Zusammenarbeit mit unserem Partner auch für externe Firmen und für unsere Kunden, Partner und Interessente bereithalten. Ebenso kann dies natürlich an Kunden und Interessenten weitergegeben oder auf Messen verteilt werden. Es gibt hier viele Einsatzmöglichkeiten und auch noch ganz andere Leckereien.

Zum Test gibt es natürlich einfach so ein paar Muster (mit Firmen Logo) zum Kennenlernen. Bestellen kann man bei SOFT-up oder direkt bei Championfood: <http://www.ccm-partner.biz/was-s%C3%BCsses-zwischendurch> . Fragen können einfach an unseren Herrn Birkel (Verkauf und Marketing) gerichtet werden, wenn weitere Details von Interesse sind.