

Zweite Übernahme innerhalb eines Monats: Claranet erwirbt französischen Open-Source-Hosting und Open-Source-Applications-Spezialist Typhon

Übernahme Typhon in Frankreich / Bereits im November Übernahme Star Technology in Großbritannien / Claranet stärkt seine Position als größter Mid-Tier Provider integrierter Hosting- und Netzwerkdienste in Europa

Frankfurt am Main, 17. Dezember 2012: Claranet, einer der führenden Managed Services Provider in Europa, übernimmt die französische Hosting-Gesellschaft Typhon zu einem Gesamtpreis von 4,2 Millionen Euro (3,4 Mio. GBP). Mit dieser Übernahme und dem jüngsten Erwerb von Star Technology Services in Großbritannien setzt Claranet seine Wachstumsstrategie in Europa konsequent fort und baut seine Position als größter Mid-Tier Provider integrierter Hosting- und Netzwerkdienste in Europa weiter aus.

Das französische Unternehmen Typhon wurde 2005 mit Sitz in Paris gegründet und ist ein anerkannter Spezialist für Internet- und Open-Source-Hosting-Dienste. Typhon ergänzt mit seiner Angebotspalette das Dienstleistungsportfolio von Claranet. Durch die Übernahme profitieren die Kunden beider Unternehmen von der vereinten Kompetenz und dem erweiterten Dienstleistungsportfolio der beiden Gesellschaften. Typhon verfügt über 200 Kunden in allen Industriesektoren, darunter Radio France, Rue89, Attractive World und Lafourchette.com.

„Die Übernahme ist Teil der Wachstumsstrategie der Claranet-Gruppe und erlaubt uns, unsere Teams zu vergrößern und unsere Dienstleistungsangebote zu erweitern“, sagte Olivier Beaudet, Geschäftsführer von Claranet Frankreich. „Dies bekräftigt unseren Anspruch, der führende unabhängige Managed Services Provider in Europa zu werden und macht Claranet darüber hinaus zum führenden Internet-Hosting- und Applications-Anbieter in Frankreich.“

„Als Teil der Claranet-Gruppe eröffnen sich unseren Kunden, Partnern und unseren Mitarbeitern neue Möglichkeiten“, ergänzt Jules Vo Dinh, Geschäftsführer und Mitbegründer von Typhon Frankreich. „Sie alle werden von Claranets europaweiter Geschäftstätigkeit, seiner gesunden finanziellen Basis und nicht zuletzt von dem erweiterten Dienstleistungsportfolio profitieren.“

Die Claranet-Gruppe verzeichnet mit der jüngsten Übernahme von Typhon insgesamt einen Umsatz in Höhe von mehr als 154 Millionen Euro (124 Mio. GBP). Die Gruppe verfügt nun über etwa 700 Mitarbeiter, mehr als 4.700 Kunden sowie Geschäftstätigkeiten in sechs europäischen Ländern, namentlich in Frankreich, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Spanien und Portugal. Zu den Kunden von Claranet gehören unter anderem Airbus, Amnesty International, Veolia, Wonderbra, L'Occitane, Škoda, Total, N24 und Tag Heuer.

Weitere Informationen über Claranet und Typhon gibt es unter www.claranet.de und www.typhon.com.

Unternehmensinformation

Mit Netzwerk-, Hosting- und Application-Hosting-Services unterstützt Claranet Unternehmen, sich auf ihr Kerngeschäft statt den Betrieb von IT-Infrastrukturen zu konzentrieren. Claranet ermöglicht seinen Kunden, von den enormen Vorteilen Internet-fähiger Technologien und moderner Cloud-Computing-Lösungen nachhaltig zu profitieren. Der Managed Services Provider unterhält 19 Rechenzentren in Europa. Die angebotenen Hosting-Dienstleistungen reichen von Co-Location über Cloud Services bis hin zur Betreuung geschäftskritischer Anwendungen. Das internationale MPLS-Core-Netzwerk ermöglicht den Geschäftspartnern optimale Service-Levels. Claranet ist ein carrier-neutraler Anbieter und Hostingpartner für Kunden wie Airbus, Bitburger, ŠKODA und N24 Media.

Pressekontakt Claranet Deutschland

Dr. Ingo Rill
Leiter Marketing
Claranet Deutschland
Tel. +49 (0)69. 40 80 18 - 215
presse@de.clara.net

Thomas Griffith
Presse und PR
griffith pr
Tel. +49 (0)6172. 137 - 330
presse@de.clara.net