
PRESSEMELDUNG von acmeo cloud-distribution

CRN-Preis „Software Vendor of the Year“ für GFI MAX: acmeo cloud-distribution ist deutscher Spezial-Distri- butor für die IT-Monitoring und -Management-Lösung

Einfache und kostengünstige Lösung überzeugte durch zuverlässige Komplettüberwachung von Kundensystemen – GFI MAX siegte vor IBM, Oracle und Microsoft

Hannover, 9. Juni 2011.- Die in Deutschland von acmeo cloud-distribution vertriebene Software GFI MAX hat den begehrten CRN-Preis „Software Vendor of the Year 2010“ bekommen. Mit dem ersten Platz in der Kategorie "Beste Software" siegte das Programm vor denen großer Anbieter wie IBM, Oracle und Microsoft. Spezial-Distributor acmeo hatte die SaaS-Lösung vor über vier Jahren als „HoundDog“ für den deutschen Markt entdeckt und in Deutschland eingeführt.

„GFI MAX ist eine einfache und preiswerte Monitoring und Management-Lösung für IT-Systemhäuser, mit der Kunden ganzheitlich betreut werden“, erklärt acmeos Vertriebsleiterin Isabelle von Künßberg. „Über die Überwachung von Servern hinaus, können RAID-Arrays, verteilte Niederlassungen, ISP-Anbindungen, Bandbreiten-Auslastung und auch Websites der Kunden im Blick behalten werden.“ GFI MAX überwacht die Kundensysteme rund um die Uhr und schützt sie proaktiv durch tägliche Sicherheits- und Gesundheitsprüfungen.

Das System überprüft das Hard- und Software-Inventar, erstellt Bestandsberichte, verfolgt Software-Lizenzen und rechnet leistungsgenau ab. Berichte werden im Design des IT-Systemhauses automatisch angefertigt und versendet – als unmittelbarer Nachweis für erbrachte Support-Leistungen und als Anreiz für die Kunden, Service-Verträge zu erweitern. GFI MAX bietet eine integrierte Fernwartungslösung (TeamViewer) und eine Managed Anti-Virus-Lösung sowie den Zugriff durch mobile Endgeräte.

Ein Highlight ist das automatische PatchManagement für Microsoft, Firefox, Java, Skype und viele andere. Auf Basis dieser Lösung lassen sich ertragsreiche Managed Services und Serviceverträge vermarkten. „Hier bieten wir wertvolle Unterstützungen für unsere Partner.“ empfiehlt Isabelle von Künßberg. „Der Markt ruft geradezu nach Servicekonzepten und Managed Services!“

PRESSEMELDUNG von acmeo cloud-distribution

acmeo cloud-distribution hatte die SaaS-Lösung „HoundDog“ vor über vier Jahren für den deutschen Markt entdeckt und in Deutschland eingeführt. Nach dem Kauf von HoundDog durch die GFI ist acmeo mehrfach prämiertes GFI-MAX-Spezial-Distributor geworden und setzte sich sogar als „aktivster GFI MAX Remote-Management Distributor“ erfolgreich gegen Mitbewerber aus Europa, dem Mittleren Osten und Afrika durch.

GFI wurde von CRN als Softwareanbieter des Jahres 2010 ausgezeichnet. Die CRN Channel Awards sind die angesehensten channel- und branchenspezifischen Ehrungen in Großbritannien. Die Jury befand, dass der GFI MAX „stärker und besser auf den Markt zugeschnitten“ ist als Produkte größerer Anbieter in derselben Kategorie, darunter IBM.

Mittlerweile überwacht die Software GFI MAX mehr als 200.000 Kundengeräte. GFI MAX MailProtection hat in diesem Jahr bereits Milliarden von eMail-Nachrichten auf Spam gefiltert, damit unerwünschte Nachrichten die Kundensysteme gar nicht erst erreichen. Isabelle von Künßberg: „Auch hierfür haben wir eine komplette Vermarktungsunterstützung entwickelt und begleiten die Systemhäuser ganzheitlich bei der Erstellung neuer Servicekonzepte durch umfangreiche Vorlagen, Seminare und Fokusgruppen sowie kostenfreie Webinare und ein eigenes Dialogmarketing zur Akquiseunterstützung.“

acmeo on Tour: Seminarreihe zum Thema „Vertrieb von Managed-Services- und Wartungsverträgen“ , Partnerkonferenz, technische Trainings: <http://www.acmeo.de/veranstaltungen>

460 Worte, 3201 Zeichen

Kurzprofil

Der Spezial-Distributor acmeo cloud-distribution vertreibt innovative White-Label-SaaS-Lösungen an mittelständische IT-Systemhäuser in D-A-CH (Deutschland, Österreich und Schweiz). Als Newcomer in einem von etablierten Distributoren dominierten Markt hat acmeo konsequent auf den Zukunftsmarkt Cloud-Produkte gesetzt. Der Distributor unterstützt seine Partner bei der Vermarktung mit Seminaren zu Themen wie „Erfolgreicher Vertrieb von Managed Services“, „Erfolgsfaktoren im Systemhaus“ und „Neukundenakquisition“. Außerdem stellt acmeo ihnen Marketing- und Vertragsunterlagen und ein auf das Leistungsprofil von Systemhäusern ausgerichtetes Dialogmarketing für die Akquise zur Verfügung.

Im Oktober 2009 gegründet, wächst das junge Unternehmen stetig. Ende 2010 wählten die Leser der Fachzeitung "IT-Business" acmeo zum besten "Spezial-Distributor". Den Wettbewerb um den Titel „aktivster GFI MAX Remote-Management Distributor 2010“ hatte acmeo mit Beratungskompetenz und Service gegen Mitbewerber aus EMEA (Europa, Mittlerer Osten, Afrika) ebenfalls klar für sich entschieden. www.acmeo.eu