



Kontakt: Alexandra Maier, Avid, [alexandra.maier@avid.com](mailto:alexandra.maier@avid.com), +49 (0)89-502 06 0

## **Avid Interplay Central bringt frischen Wind in die Medienproduktion**

*Rollenspezifische webbasierte und mobile Softwareoberfläche von Interplay Central 1.3 bietet  
Medienschaffenden vereinfachte Workflows*

**München, 7. Dezember 2012** – Mit [Interplay<sup>®</sup> Central 1.3](#) stellt Avid<sup>®</sup> jetzt die in der Branche einzige Softwareoberfläche vor, mit der webbasierte und mobile Geräte für die Medienproduktion eingesetzt werden können. Die neueste Version von Interplay Central ist in erster Linie auf die Vereinfachung von Medienproduktion, Installation und Wartung ausgerichtet und bietet professionellen Mediengestaltern deutlich optimierte Zugriffsmöglichkeiten beim Erstellen, Bearbeiten, Bereitstellen und Verwalten von Medien.

Ob bei der Produktion von Nachrichteninhalten, beim Loggen von Filmmaterial für Reality-Sendungen oder beim Bearbeiten und Senden von Videos zu Überprüfung und Freigabe: Dank der kompakten webbasierten Ansicht können Nutzer jetzt diverse Arbeitsschritte einsparen. Je nach Systemgröße und Upgrade-Häufigkeit im Unternehmen kann Interplay Central so den Zeitaufwand und die Kosten für die Umsetzung deutlich verringern.

Interplay Central 1.3 eignet sich für den Einsatz in Mediumumgebungen mit vielen Nutzern, zum Beispiel:

- **Produzenten** – Suchen und Durchsuchen von Medien, Erstellen von Shotlisten und Notizen sowie Überprüfen und Kommentieren von Schnitten
- **Ingest-Bearbeiter und Logger** – müheloses Auswählen von Medienobjekten und Hinzufügen von Schlagwörtern durch Erstellen von Markern und Subclips für vereinfachte Suche und schnellere Bearbeitung
- **Nachrichtenchefs und -produzenten** – Durchsuchen von Sendeablaufplänen, Bearbeiten von Skripten und Überprüfen von Videos, zum Beispiel auf dem iPad
- **Journalisten** – Erstellen kompletter Inhaltspakete (Video, Audio, Skripte) auf dem Laptop; Übertragung von Storys direkt vom Ort des Geschehens über iPad, iPhone und Blackberry; Sprecher-Modus auf dem iPad anstatt gedruckter Skripte

- **Management und Betrieb** – Kostensenkung dank einheitlicher und nutzerfreundlicher Softwareoberfläche für verschiedene Anwendungen, vereinheitlichte Workflows und gesteigerte Produktivität

„Wir brauchen Tools, mit denen wir unseren Wettbewerbsvorteil sichern können, indem sie uns die schnelle Erstellung und Veröffentlichung von anspruchsvollen Storys ermöglichen“, erklärt Dany Harrison, General Manager Production French Services bei CBC/Radio-Canada. „Über Interplay Central 1.3 können unsere Redakteure von mehreren Standorten aus arbeiten und jetzt sogar Material zeitgleich abrufen und ansehen. Darüber hinaus benötigen wir keinen eigenen Client mehr, da Interplay Central 1.3 über einen normalen Browser läuft. Dadurch ist auch das Risiko verringert, dass es zu Konflikten mit anderer Software auf den PCs der Redakteure kommt.“

Zudem unterstützt Interplay Central 1.3 jetzt Interplay Production Asset-Management-Systeme und Tools für eine breite Palette von Aufgaben in der Fernseh- und Sportproduktion. Es bietet außerdem wichtige inkrementelle Funktionen für Nachrichtenjournalisten und über iNEWS verbundene Redaktionsmitarbeiter und kann separat oder gemeinsam mit Interplay Production und iNEWS® eingesetzt werden.

Die Funktionen im Einzelnen:

- **Neuer Sequenzbereich** mit horizontaler Timeline zum Erstellen von Shotlisten oder einfachen Sequenzen
- **Erweiterte Tools für die Zusammenarbeit** zum Suchen, Durchsuchen und Übertragen von Medien innerhalb mehrerer Arbeitsgruppen sowie zum Weitergeben von Links für den direkten Zugriff auf Medien
- **Erstellen, Anzeigen, Exportieren und Löschen von Textmarken und Subclips aus Videomaterial oder Live-Einspielungen** zum schnellen **Auffinden und Abrufen von relevantem Content**
- **DNxHD 85/100-Format** für Sport-Workflows
- **Konsolidierter Suchvorgang für iNEWS-Storys und Interplay-Medien**, inklusive Suche nach Datum oder Uhrzeit
- **Erweiterte Funktionen für Reporter** dank nativer Apps für iOS-Geräte zum Erstellen, Durchsuchen und Bearbeiten von iNEWS-Storys sowie Überprüfen von Interplay-Videsequenzen, unabhängig vom Standort

„Medienproduktion und -konsum werden immer mobiler. Unsere Broadcastkunden müssen einfach auf Inhalte zugreifen und Storys schneller fertigstellen können, ganz egal, wo sie gerade arbeiten“, erläutert Dana Ruzicka, VP Segment und Product Marketing bei Avid.

„Interplay Central 1.3 setzt mit seiner innovativen Auswahl an Tools neue Maßstäbe für Produktivität – Fernsehsender können genau so arbeiten, wie sie es gerne möchten. Mit solchen offenen und mobilen Workflows, die ideal für die Zusammenarbeit mit anderen sind, können sie ihre Produktivität, Flexibilität und operative Effizienz steigern.“

### **Verfügbarkeit und Preise**

Interplay Central 1.3 ist ab sofort verfügbar und bietet zahlreiche Optionen hinsichtlich Design, Implementierung, Training und Support. Die Preise liegen zwischen EUR 2.023 (inkl. MwSt.) für einen Base Client und EUR 24.752 (inkl. MwSt.) für ein Advance Client 5-Pack. Weitere Informationen, einschließlich detaillierter Features und Funktionen, sind unter <http://www.avid.com/de/products/Avid-Interplay-Central> verfügbar.

### **Über Avid**

Mit seinen digitalen Audio- und Videosystemen bietet Avid die unterschiedlichsten Lösungen für die Produktion international erfolgreicher Musik-, Film- und anderer Projekte – von preisgekrönten Spielfilmen, Musikproduktionen, Fernsehshows, Live-Konzerten und Nachrichtensendungen bis hin zu privaten Musik- und Videoaufnahmen. Einige der meistgenutzten und innovativsten Produkte von Avid sind Media Composer®, Pro Tools®, Interplay®, ISIS®, VENUE, Sibelius® und System 5. Weitere Informationen zu Systemlösungen und Services von Avid finden Sie auf [www.avid.com](http://www.avid.com), [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) und [Google+](#) sowie auf der Online-Plattform [Avid Buzz](#).

© 2012 Avid Technology, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Produktfunktionen, technische Daten, Systemanforderungen und Verfügbarkeit können ohne Vorankündigung geändert werden. Alle Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen für die USA und Kanada und können ohne Vorankündigung geändert werden. Informationen zu Preisen außerhalb der USA und Kanadas erhalten Sie bei Ihrer Avid-Vertretung oder bei Ihrem Avid-Händler vor Ort. Avid, das Avid-Logo, Media Composer, Pro Tools, ISIS, Sibelius, Interplay und iNEWS sind Marken oder eingetragene Marken von Avid Technology, Inc. oder ihren Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Der Name Interplay wird mit Genehmigung der Interplay Entertainment Corp. verwendet, die nicht für Avid-Produkte verantwortlich ist. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.