

SELLBYTEL Group

Pressemitteilung

SELLBYTEL gründet neuen Standort in Berlin

SELLBYTEL GROUP

Der internationale Outsourcing-Spezialist SELLBYTEL stärkt den Wirtschaftsstandort Deutschland. In der Bundeshauptstadt gründet die SELLBYTEL Group eine weitere Niederlassung. Es entstehen über 100 neue Arbeitsplätze in den Bereichen Vertrieb, Service und IT-Support.

Nürnberg / Berlin, den 05.07.2010

Erst im Januar dieses Jahres hatte die SELLBYTEL Group ihre Geschäftsaktivitäten mit der Gründung der 23. Niederlassung in Toronto auf den gesamten nordamerikanischen Markt ausgedehnt. Aufgrund der anhaltend florierenden Geschäftsentwicklung und der Gewinnung weiterer IT-Projekte in Deutschland gründet der Outsourcing-Spezialist für Sales, Service und Support jetzt einen zweiten Standort in Berlin. *„Der Wirtschaftsstandort Deutschland und insbesondere die Bundeshauptstadt profitiert mit der Gründung unseres zweiten Berliner Standortes von über 100 neu geschaffenen, qualifizierten Arbeitsplätzen im IT-Umfeld. Bis zum zweiten Quartal 2011 planen wir diesen um weitere 200 Mitarbeiter aufzustocken“*, so Michael Raum, CEO der SELLBYTEL Group.



SELLBYTEL-CEO Michael Raum gründet 24. Standort in Berlin

Die SELLBYTEL Group beschäftigt an ihrem ersten Berliner Standort bereits über 300 qualifizierte Mitarbeiter im Bereich IT-Support. Die Gruppe ist mit über 4.000 Mitarbeitern an 23 Standorten weltweit vertreten. Der Outsourcing-Spezialist hat seinen Hauptsitz in Nürnberg. Zu den weltweiten Kunden zählen beispielsweise Cisco, Hewlett-Packard oder Microsoft.

Presseinformation
5. Juli 2010
Seite 1 von 2

SELLBYTEL Group

Presseinformation

SELLBYTEL Group

SELLBYTEL GROUP

Die SELLBYTEL Group ist einer der weltweit führenden Outsourcing-Dienstleister. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Nürnberg und ist mit über 4.000 Spezialisten an 23 Standorten in Europa, Nord-Amerika, Afrika und Asien vertreten. In Deutschland verfügt die SELLBYTEL Group über sechs weitere Niederlassungen in Fürth, München, Erfurt, Düsseldorf, Böblingen und Berlin.

Zur SELLBYTEL Group gehören die Gesellschaften SELLBYTEL, LIVINGBRANDS, HELPBYCOM, MEDEXPERTS, RIGHTHEAD, SMARTENGINEERS und AXENTO. Gemeinsam realisieren sie effiziente Lösungen in den Bereichen Vertriebsoutsourcing, Service, IT-Support und Personalvermittlung und bieten sämtliche Bausteine für erfolgreiches und modernes Customer Management in 25 Sprachen.

Zum Leistungsportfolio gehören Komplettlösungen für internationale Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Fast Moving Consumer Goods, Energie, Automobil, Finanzen und Logistik sowie Markenartikel. Zu den Kunden der SELLBYTEL Group zählen international führende Konzerne wie Cisco, Hewlett-Packard und Microsoft.

SELLBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. 1999 wurde Michael Raum zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Seit 1994 ist die SELLBYTEL Group Teil des BBDO-Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen. Seit 2007 gehört Michael Raum dem BBDO Worldwide Board mit Sitz in New York an. Weitere Informationen unter www.SELLBYTEL.de.

Presseinformation
5. Juli 2010
Seite 2 von 2