

SONY

Foren-Mitglieder treffen sich in Berlin: Das Alpha Festival 2011

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr findet vom 16. bis 18. September 2011 das zweite Alpha Festival statt. Auf alle Foto-Enthusiasten, die sich sonst nur in der virtuellen Welt begegnen, wartet in Berlin ein spannendes Programm: Das Festival bietet neben Foto-Touren, Workshops und Vorträgen auch viel Zeit zum Austausch, Kennenlernen und Fachsimpeln. Veranstalter sind die Foren Club Sonus, SonyUserforum, Konica Minolta Forum und das Systemkamera Forum. Weitere Informationen gibt es unter <http://www.alpha-festival.com/>.

Berlin, 16. September 2011. Das Alpha Festival bietet vom 16. bis 18. September 2011 allen Fotografie-Fans eine Plattform für persönliche Gespräche mit Experten, Zeit zum Diskutieren, Lernen und Horizont erweitern oder einfach nur zum Austausch mit anderen Foren-Mitgliedern. Von Workshops über Fachvorträge bis hin zu Foto-Touren, auch in diesem Jahr haben die Organisatoren ein interessantes und abwechslungsreiches Programm zusammengestellt. Das Themenspektrum umfasst Workshops zur Makro- und Portrait-Fotografie sowie Vorträge zu juristischen Fragen, kreativen Blitztechniken und vielem mehr. Auf den Foto-Touren werden spannende Objekte, wie beispielsweise der Flughafen Tempelhof, alte Brauerei-Anlagen und die verlassenen Bahntrassen rund um das Gleisdreieck erkundet und in Bildern festgehalten. Das vollständige Festival-Programm findet sich auf der Festival-Website unter <http://www.alpha-festival.com/>.

Zentrale Anlaufstelle für die ca. 160 Teilnehmer ist das Sony Center in Berlin. Hier finden die Workshops sowie Vorträge statt und Experten beraten zu allen Fragen rund um die Digital Imaging Produkte von Sony. Außerdem lockt der Sony Store mit einem speziellen Festival-Rabatt. Besonderes Highlight: Alle Teilnehmer haben die Chance, die neuen SLT- und NEX-Kameras vor Ort auszuprobieren. Michael

Willenborg, Product Group Manager Digital Imaging bei Sony Deutschland, ist begeistert vom Engagement der Organisatoren und dem Enthusiasmus der Teilnehmer: „Wie freuen uns über die einzigartige Initiative der vier Foren und unterstützen das Festival sehr gern. Wir wünschen allen Beteiligten viel Spaß und spannende Tage in Berlin.“



Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

SONY

Weitere Informationen:

Marthe Leppin
Senior PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4054
Telefax: 030/2575-604054
E-Mail: marthe.leppin@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de