

LG und devolo für perfektes Smart-TV-Entertainment in allen (Netzwerk-)Lebenslagen

Internet aus der Steckdose: LG Kunden können jetzt das volle Potenzial ihrer LG Smart-TVs auch in schwierigen Netzwerkkumgebungen nutzen

Ratingen, 1. Dezember 2015 - Internetprobleme im Heimnetzwerk? Daran muss ein ungestörtes [Smart-TV](#)-Entertainment heute nicht mehr scheitern. Kunden von [LG Electronics](#) (LG) erhalten beim Kauf eines neuen LG Smart-TVs ab dem 1.12. einen Rabatt-Gutschein für das dLAN 500 duo+ Starter Kit von devolo. Damit lässt sich auch in schwierigen Heimnetzwerk-Umgebungen der TV wirklich smart machen und das volle Potenzial eines LG Smart-TVs ganz ohne Kabelwirrwarr genießen. Die LG Smart-TV-Aktion ist Teil des „Smart-TV-Guide“ und läuft vom 1.12. bis zum 31.03.2016.

Kinderleichte Installation für ein perfektes Smart-TV-Erlebnis

Nicht jede Wohnung bietet ideale Bedingungen für den Anschluss eines modernen Smart-TVs. LG bietet seinen Kunden mit einer neuen Partnerschaftsaktion mit devolo jetzt rasche Abhilfe bei Problemen im Heimnetzwerk. Ob instabile Internetverbindungen oder fehlender Internetanschluss im Wohnzimmer - auch Kunden, die keine idealen Internetbedingungen haben, können das volle Potenzial ihres LG Smart-TVs schnell und einfach erschließen. Das Verlegen komplizierter Kabelinstallationen quer durch die Wohnung oder das Durchbohren von Wänden ist für den ungestörten Smart-TV-Genuss nicht mehr nötig: Mit dem dLAN 500 duo+ Starter Kit von devolo kommt das Internet ganz einfach aus der Steckdose und mit kinderleichter Installation.

10 Prozent Rabatt für devolo Starter Kit

Kunden, die als Teil der Smart-TV-Guide-Aktion einen neuen LG Smart-TV erwerben, erhalten nicht nur preiswerte Angebote für Filme und TV-Serien, sondern auch Informationen zum komfortablen Umgang mit neuesten Smart-TV-Funktionen und einen speziellen 10-Prozent-Rabatt-Gutschein beim Kauf des dLAN 500 duo+ Starter Kits von devolo. Dieser lässt sich auf der Aktionswebseite www.devolo.de/lg einlösen.

Mit den im Kit enthaltenen Adaptionern und Kabeln können Kunden ihren Router einfach mit ihrem LG Smart-TV verbinden. Sobald beide Adapter in eine freie Steckdose eingesteckt werden, kommt die Internetverbindung problemlos zustande.

Die Aktion mit devolo startet ab dem 1. Dezember und Kunden können sich bis zum 31. März 2016 diese Vorteile sichern.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com